

GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

Consultoría:

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.

Contrato N° 003-GPI-PS-2020

Contiene:

Producto 5.- Tres perfiles de proyectos de cada una de las 5 principales cadenas y un Perfil de Proyecto de las 4 cadenas restantes y un perfil de proyecto de las Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas de Imbabura.

Perfil de proyecto 12: Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura.

Ibarra, febrero 2021

Índice de Contenidos

Contenido	Página
5.1. Información general	1
5.2. Problemática a fortalecer.....	3
5.3. Marco lógico	4
5.4. Narrativo de Marco Lógico (con indicadores base y metas).....	7
5.5. Actividades por componentes	7
5.6. Financiamiento posible	11
5.7. Costo total	12
5.8. Fuentes y detalle del financiamiento.....	12
5.9. Presupuesto	12
5.10. Hitos principales.....	13
5.11. Usuarios / participantes	14
5.12. Análisis del Impacto Ambiental.....	14
5.13. Análisis Financiero: TIR, B/C y VAN	15
5.14. Georeferenciación	17

Índice de Tablas

Tablas	Página
Tabla 1: Información general	1
Tabla 2: Matriz de Marco lógico.....	5
Tabla 3: Fuentes de financiamiento	12
Tabla 4: Fuentes y detalle del financiamiento.....	12
Tabla 5: Presupuesto general del proyecto por actividad.....	13
Tabla 6: Usuarios / participantes.....	14
Tabla 7: Flujo de caja financiero y/o económico	16
Tabla 8: Índices Financieros	17
Tabla 9: Coordenadas.....	18

Índice de Figuras

Figuras	Página
Figura 1: Mapa de ubicación.....	2
Figura 2: Árbol de problemas.....	3
Figura 3: Imagen aérea.....	17

5.1. Información general

El proyecto “Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la competitividad, productividad y comercialización de los productos artesanales de la provincia de Imbabura.

En la siguiente Tabla, se resumen los datos generales del perfil de proyecto.

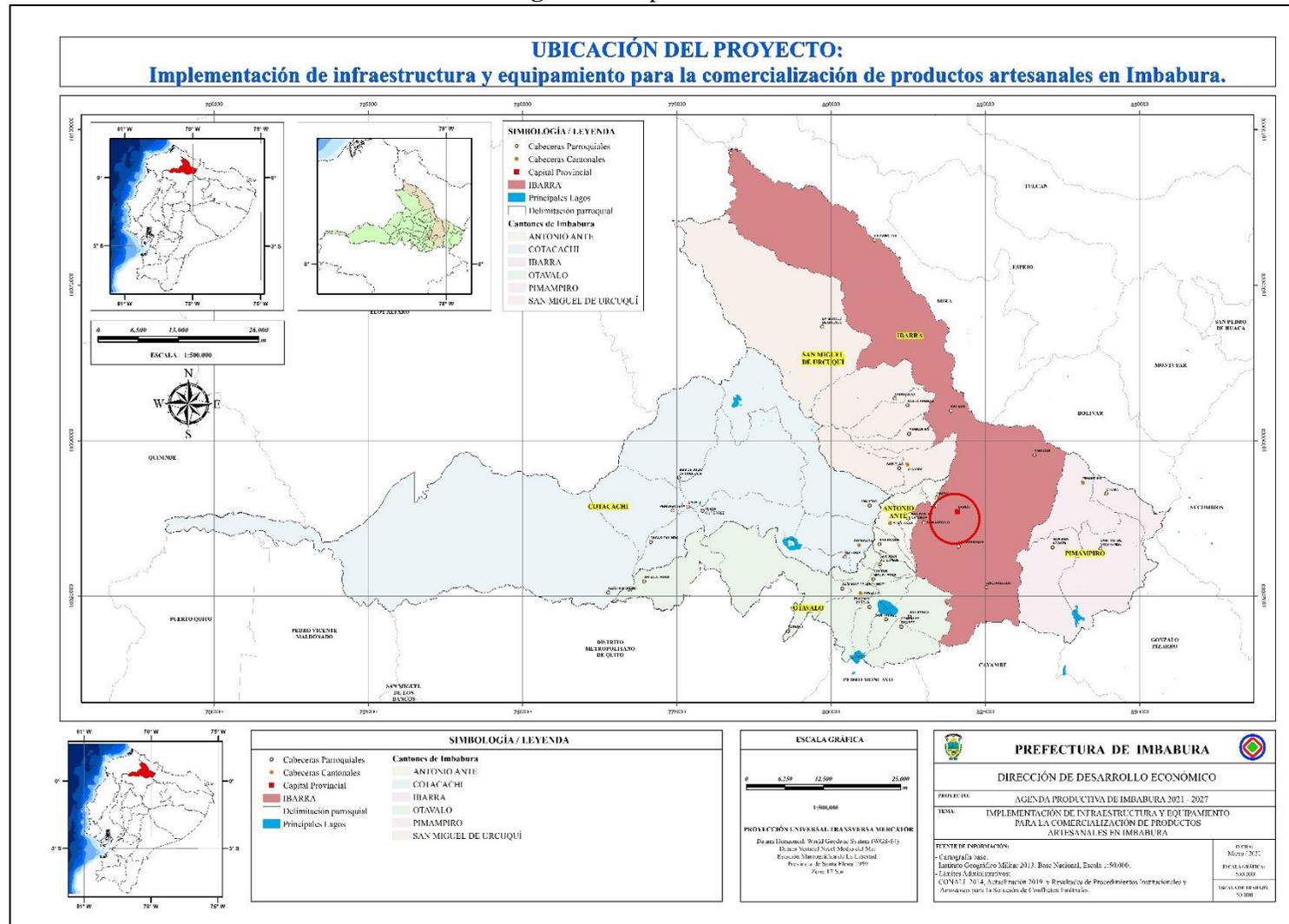
Tabla 1: Información general

Proyecto 12: Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura				
Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	San Francisco	Ibarra	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de Turismo, organizaciones productivas y artesanos.	Imbabura	352.740,00	
	Total (USD):		352.740,00	
Entidad ejecutora	Prefectura de Imbabura			
Unidad administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de presentación:	febrero del 2021	Beneficiarios Totales:	2.500	

Elaborado por: Equipo consultor, 2021

El presente proyecto está localizado en el sector de El Ejido de Ibarra, perteneciente a la parroquia urbana El Sagrario, en la ciudad de Ibarra, provincia de Imbabura, tal como se observa en la siguiente Figura:

Figura 1: Mapa de ubicación

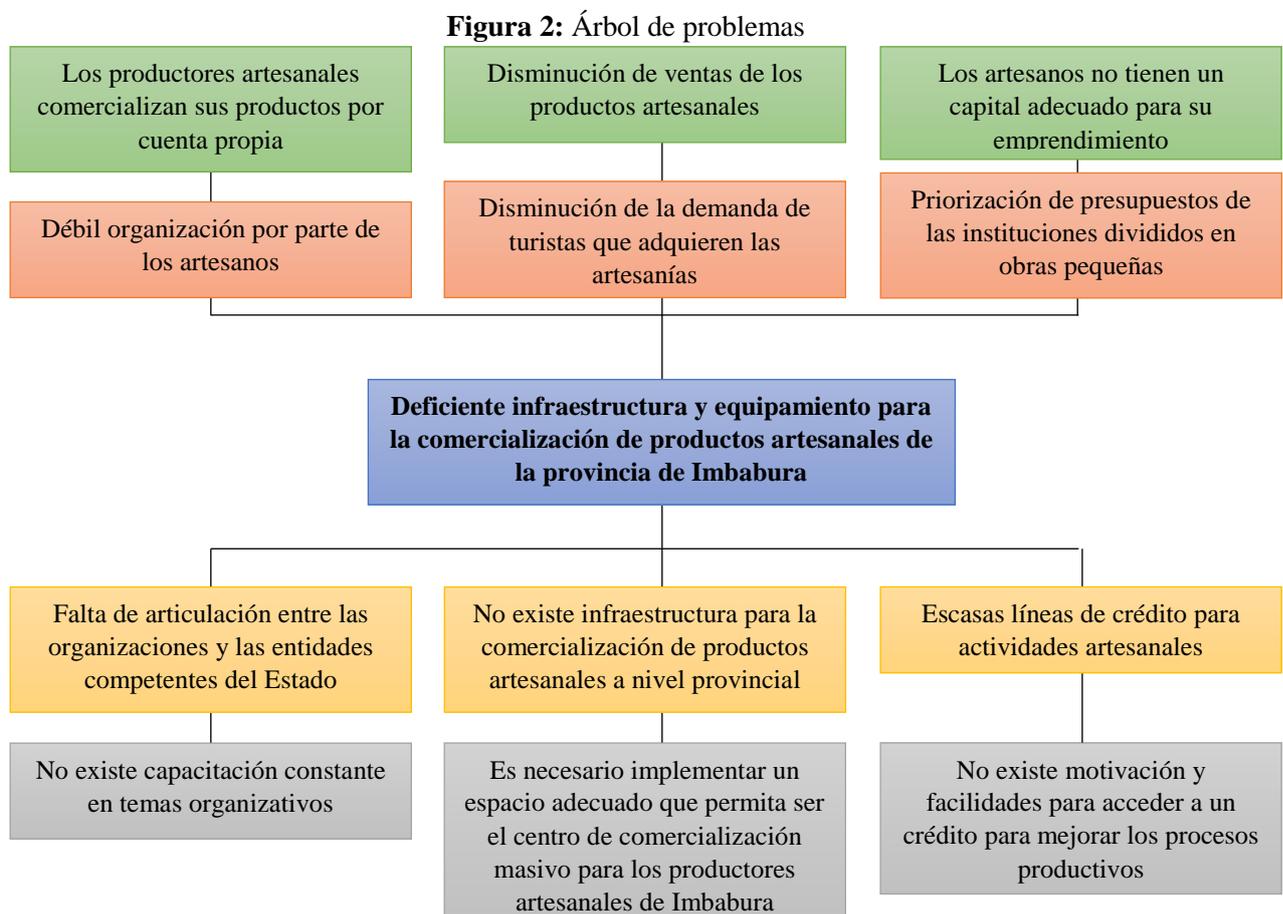


Elaborado por: Equipo consultor, 2021

5.2. Problemática a fortalecer

En Imbabura la actividad artesanal se desarrolla en zonas rurales y urbanas, generando empleos formales e informales, siendo estos últimos los más representativos (alrededor de 75%)¹. Predominan dos tipos de empleos: el asalariado en el área urbana y la mano de obra familiar en el área rural, en la que predomina las enseñanzas de padres a hijos y se complementan con actividades agrícolas y ganaderas. Los artesanos no disponen de entornos favorables para la elaboración de sus productos, ya que con frecuencia enfrentan dificultades en la adquisición de materia prima e insumos, contratación de mano de obra, acceso a crédito, búsqueda de mercados para la comercialización y la promoción de los productos artesanales, que afectan la estabilidad financiera de los pequeños y medianos productores.

En la siguiente Figura, se presenta el árbol de problemas relacionado a la problemática en el eslabón de la producción.



Elaborado por: Equipo consultor, 2021

Las artesanías por su naturaleza demandan de trabajo manual, habilidad y creatividad de los integrantes de las familias de la provincia, quienes a su vez son productores directos y dueños de los medios de producción las que son elaboradas para el comercio como medio de subsistencia de muchas familias. En la provincia los artesanos crean artesanías que los identifican, muchas veces

¹ Diagnóstico de la Cadena de Valor de las Artesanías en Imbabura.

relacionadas a las costumbres culturales del medio en que viven. Existen varios problemas que afectan a la comercialización de las artesanías, a continuación, se expone los siguientes:

- *Falta de articulación entre las organizaciones y las entidades competentes del Estado:* Los artesanos de la provincia de Imbabura, en su mayoría no están organizados, debido a la falta de programas de capacitación relacionados a temas organizativos. Por otro lado, los artesanos comercializan sus productos por cuenta propia, recibiendo una remuneración baja, sin considerar el trabajo y tiempo que ocupan realizando las diferentes artesanías.
- *No existe infraestructura para la comercialización de productos artesanales a nivel provincial:* El artesano con su conocimiento, habilidades y destrezas, que ha desarrollado con el paso de los años y con los conocimientos adquiridos a través de generaciones, ha logrado insertarse en la actividad económica de la provincia, el país, incluso a nivel internacional, generando empleo para sí mismo y otras familias. Por lo general la comercialización se realiza en pequeños espacios adaptados dentro de sus viviendas, es necesario implementar un espacio destinado para la comercialización de los productos artesanales, de esta manera se mejora la comercialización y se incrementa los ingresos económicos de los artesanos de la provincia. El no disponer de dicho espacio ocasiona la disminución de las ventas de los productos artesanales.

Así también, las Ferias locales aún están desorganizadas sin afluencia de potenciales clientes, debido a la falta de promoción y publicidad de los productos que se elaboran, por lo que es necesario implementar espacios adecuados para la exhibición y comercialización de los productos artesanales de toda la provincia, donde el cliente y turista pueda conocer todos los productos y adquirir de acuerdo al interés de cada uno de ellos.

- *Escasas líneas de crédito para actividades artesanales:* Los artesanos no cuentan con un capital adecuado para su emprendimiento, por lo que es necesario fortalecer los procesos de articulación con instituciones relacionadas al ámbito productivo y con ello conseguir financiamiento, que permitan que los artesanos de la provincia mejoren la calidad de los productos.

La producción de la Cadena de Valor de la Artesanía juega un papel significativo para atraer al turismo, ya que cada visitante compra algún recuerdo o souvenir del lugar que visitó, esta característica es importante para que en la Provincia desarrolle estrategias para el fortalecimiento de los artesanos y la venta de todo tipo de artesanías típicas de Imbabura, con la finalidad de brindar mayor facilidad a los clientes al momento de la demostración y venta del producto.

5.3. Marco lógico

A continuación, se presenta la matriz de marco lógico para el proyecto “Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura”, cuyo formato sugerido por el Gobierno Provincial de Imbabura, contiene por un lado objetivo general y específico, resultados y actividades y por otro lado: indicadores base, indicador meta, medios de verificación y supuestos, tal como se describe en la siguiente Tabla:

Tabla 2: Matriz de Marco Lógico

OBJETIVO GENERAL	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales de la provincia de Imbabura	El ingreso anual promedio de un artesano es de USD 4.000,00	Al 2027 se mejoran los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales, en al menos un 25%.	Informe de la evaluación de medio término y final de la agenda productiva de Imbabura	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Disponer de un sistema de centros de comercialización de productos artesanales con infraestructura y equipamiento en la provincia de Imbabura	Actualmente no se dispone de un sistema de centros de comercialización masiva para los artesanos de los 6 cantones de la provincia.	Al 2024 se cuenta con un sistema de centros de ventas y comercialización de artesanías en la provincia de Imbabura.	Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
RESULTADOS	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1. Construido e implementado un centro de comercialización de productos artesanales en el espacio con comodato que dispone el MAG en la parroquia urbana El Sagrario de Ibarra, de la provincia de Imbabura.	Los productores de artesanías de la provincia de Imbabura no disponen de un espacio con infraestructura y equipamiento adecuado para la promoción y comercialización de sus productos	A partir del año 2024, al menos 200 productores de artesanías dispondrán de un espacio para exhibición, servicios y ventas de sus productos.	<ul style="list-style-type: none"> - Un informe del diseño del centro de comercialización. - Acta de entrega recepción de la construcción - Actas de entrega - recepción del equipamiento 	Existe buen apoyo institucional por parte del Estado y se tiene una alta participación de las organizaciones y productores artesanales de la provincia de Imbabura en el empoderamiento de los procesos de comercialización.
2. Se ha mejorado los ingresos de los artesanos de la provincia a través de la comercialización de sus productos en un espacio adecuado y con un modelo de gestión eficiente.	Más del 50% de los artesanos de la provincia tienen ingresos con un margen de utilidad mínimo	Hasta el 2024 se han mejorado los ingresos de los productores artesanales en la provincia de Imbabura.	Un documento con el Modelo de gestión y un informe de su implementación.	Los productores artesanales ven en la aplicación de un modelo de gestión del centro, una herramienta necesaria para el mejoramiento de la comercialización de sus productos y poder obtener un margen de utilidad mayor para mejorar sus ingresos económicos.

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

Continúa...

...Continúa

Tabla 2: Matriz de Marco Lógico

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.1. Elaborar el mapeo de actores involucrados en la construcción del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura	540,00	Informe de mapeo de actores	El equipo técnico tiene experiencia y es eficiente.
1.2. Generar acuerdos entre los artesanos de la provincia y el Gobierno Provincial de Imbabura para la construcción e implementación del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura.	1.000,00	Acta de acuerdo compromiso entre las partes	Los artesanos aceptan el acuerdo de construcción e implementación
1.3. Gestionar el comodato del predio de propiedad del Ministerio de Agricultura y Ganadería, a favor del Gobierno Provincial de Imbabura por un período de 20 años.	100.000,00	Documento notariado del comodato a favor del Gobierno Provincial de Imbabura.	Las instituciones tienen predisposición para establecer los términos del comodato.
1.4. Diseñar los planos de infraestructura para la construcción del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura	3.200,00	Planos diseñados y aprobados en el GAD Municipal de Ibarra	Alta capacidad profesional para diseñar los planos
1.5. Construir el centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura, que incluye bodegas y baterías sanitarias.	180.000,00	Actas de entrega – recepción de la construcción.	Alta capacidad profesional para construir el centro de comercialización en base a criterios de durabilidad y calidad.
1.6. Dotar de equipamiento para el centro de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura	40.000,00	Actas de entrega – recepción del equipamiento.	Alta capacidad técnica para adquirir el equipamiento en base a criterios de durabilidad y calidad.
2.1. Elaborar, validar, aprobar y aplicar el Modelo de gestión para el centro de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura	500,00	Documento de gestión aplicado y verificado su cumplimiento anualmente.	El modelo de gestión del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura se cumple en su totalidad.
2.2. Brindar acompañamiento, asistencia técnica, asistencia legal y asesoría a los productores artesanales de la provincia de Imbabura.	25.000,00	Registro de productores participantes.	Predisposición de las organizaciones en participar en los procesos de asistencia técnica y asesoría.
2.3. Diseñar y elaborar de material promocional audio visual tomando en cuenta la imagen que representa al sector artesanal en la provincia.	2.500,00	Actas de entrega - recepción del material publicitario y facturas de pago por publicidad en medios digitales.	Alta capacidad profesional para diseñar la publicidad en medios digitales.
Total presupuesto:	352.740,00		

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

5.4. Narrativo de Marco Lógico (con indicadores base y metas)

Objetivo General

El objetivo general de la implementación del proyecto es mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales de la provincia de Imbabura, a través del mejoramiento de los eslabones de las cadenas de valor en Imbabura, debido a que los ingresos de los pequeños y medianos productores no permiten satisfacer las necesidades básicas de las familias, al tener un ingreso anual promedio de un artesano es de USD 4.000,00, con esto se trata que al 2027 se mejoren en un 25% los ingresos del sector productivo imbabureño, para lo cual se debe tener un Informe de Evaluación de medio, término y final de la Agenda Productiva, siempre y cuando existan los recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto, que beneficiará a varios actores de la provincia.

Objetivo Específico

Como objetivo específico se espera disponer de un sistema de centros de comercialización de productos artesanales con infraestructura y equipamiento en la provincia de Imbabura para mejorar la comercialización de los productos artesanales, debido a que actualmente no se cuenta con un centro de comercialización masiva para los artesanos de los 6 cantones de la provincia, lo que torna al sector poco competitivo en relación a otras actividades de este tipo; con ello se espera que al 2024 se disponga de dicho espacio, para así mejorar la economía de las familias y la población en general de la provincia.

Resultados

Para el presente proyecto se consideraron dos resultados que se explican a continuación:

Resultado 1.- Construido e implementado un sistema de centros de comercialización de productos artesanales en el espacio con comodato que dispone el MAG en la parroquia urbana El Sagrario de Ibarra, de la provincia de Imbabura.

Resultado 2.- Se ha mejorado los ingresos de los artesanos de la provincia a través de la comercialización de sus productos en un espacio adecuado y con un modelo de gestión eficiente.

5.5. Actividades por componentes

El proyecto consta de dos componentes, los mismos a su vez tienen varias actividades que se explican o describen a continuación:

Resultado 1:

Construido e implementado un sistema de centros de comercialización de productos artesanales en el espacio con comodato que dispone el MAG en la parroquia urbana El Sagrario de Ibarra, de la provincia de Imbabura.

Actividades Resultado 1:

1.1.- Elaborar el mapeo de actores involucrados en la construcción del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura

Para la elaboración del mapeo de actores involucrados en la implementación de infraestructura y equipamiento del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura, se realizará mediante talleres participativos convocados por el Gobierno Provincial de Imbabura a nivel cantonal, donde se levantará información verificada de los productores artesanales independientes, organizaciones privadas y públicas y demás actores que intervienen en los procesos de la Cadena de Valor de artesanías, para posteriormente compilar dicha información en una base de datos sólida y actualizada con datos de contacto de los involucrados.

1.2.- Generar acuerdos entre los artesanos de la provincia y el Gobierno Provincial de Imbabura para la construcción e implementación del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura.

Conjuntamente con los artesanos y organizaciones de la provincia, el Gobierno Provincial de Imbabura y otras instituciones participantes, se realizará una mesa técnica para establecer acuerdos y prioridades para la implementación de la infraestructura y el equipamiento del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura, donde se fijarán prioridades, responsabilidades y acuerdos de cada una de las partes para la ejecución del proyecto.

1.3.- Gestionar el comodato del predio de propiedad del Ministerio de Agricultura y Ganadería, a favor del Gobierno Provincial de Imbabura por un período de 20 años.

Se realizará la gestión para celebrar un comodato del predio de propiedad del Ministerio de Agricultura y Ganadería, a favor del Gobierno Provincial de Imbabura por un período de 20 años, donde se establecen las responsabilidades y obligaciones de las dos partes; para ello se fijará un valor de USD 400,00 mensuales a manera de retribución por el uso del área. Se realiza por dicho periodo de tiempo considerando que la vida útil promedio de las obras civiles es de 20 años, para que posteriormente pueda tener continuidad el proyecto con la participación de las instituciones competentes y el empoderamiento de los artesanos de la provincia.

1.4.- Diseñar los diseños de infraestructuras para la construcción del sistema de centros de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura

Se elaborarán los estudios de diseño de los planos estructural y arquitectónico de la infraestructura para la implementación del sistema de centros de comercialización de productos artesanales de la provincia, que incluye bodegas y baterías sanitarias, mediante los Colegios de Arquitectos e Ingenieros civiles de la provincia de Imbabura, para su consiguiente aprobación en el organismo competente que es el Gobierno Municipal de Ibarra.

1.5.- Implementar el sistema de centros de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura, que incluye bodegas y baterías sanitarias.

En el proceso constructivo o de implementación, la materia prima debe cumplir ciertas recomendaciones, una de ellas es considerar que provengan en mayor porcentaje, de la misma

provincia, garantizando así una economía circular. Se debe disponer también de un espacio amplio y con acceso vehicular permanente. Así también, contar con mano de obra calificada que se encargará de la construcción de este espacio de acuerdo al presupuesto asignado. Buscar la mejor calidad en materiales, esto garantizará la funcionalidad y resistencia de la estructura de la construcción. Se debe considerar el acceso inclusivo para todo tipo de personas, con ello se facilitará el ingreso y reducirá la probabilidad de accidentes en el lugar.

1.6.- Dotar de equipamiento para el sistema de centros de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura.

El equipamiento que se debe adquirir para el funcionamiento del sistema de centros de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura, deben estar certificados y con garantía mínima de dos años por fallas técnicas y desperfectos, así también se debe incluir la capacitación continua por parte del distribuidor sobre el uso y manejo a quienes estarán a cargo, así también se firmará un convenio entre los productores artesanales y el Gobierno Provincial de Imbabura, para la conservación adecuada del equipamiento que servirá de apoyo en el proceso de comercialización de los productos artesanales. El equipamiento consta principalmente de tableros de madera para exhibición de sus productos.

Resultado 2:

Se ha mejorado los ingresos de los artesanos de la provincia a través de la comercialización de sus productos en un espacio adecuado y con un modelo de gestión eficiente.

Actividades Resultado 2:

2.1.- Elaborar, validar, aprobar y aplicar el Modelo de gestión para el centro de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura.

Se debe contar con un conjunto de normas y procedimientos a cumplirse en el centro de comercialización de productos artesanales, caso contrario el desarrollo de actividades y toma de decisiones serán inadecuadas. La aplicación correcta de un modelo de gestión permitirá la sostenibilidad de los proyectos y el funcionamiento adecuado del centro de comercialización.

Es importante la elaboración, validación, aprobación y aplicación del Modelo de gestión para el centro de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura, que incluye: misión, visión y valores, objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias. El diagnóstico del entorno se refiere básicamente a identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, mismas que son la base para elaborar una matriz FODA, con el fin de generar alternativas de estrategias que planteen la forma en la cual el centro de comercialización afrontará su entorno (oportunidades y amenazas) a partir de sus recursos y capacidades (fortalezas y debilidades).

Se propone la estructura para la elaboración del Modelo de Gestión para el centro de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura, que debe contener lo siguiente:

- *Misión Institucional*

Es una descripción de la razón de ser de la organización, establece su “quehacer” institucional, los bienes y servicios que entrega, las funciones principales que la distinguen y la hacen diferente de otras instituciones y justifican su existencia. Una correcta definición de la Misión debe contener: Cuál es el propósito de la Organización; Qué hace: descripción de los Productos Finales (Bienes y servicios que entrega); Para quiénes: identificación de los Usuarios o beneficiarios a quienes van dirigidos los productos finales (bienes y servicios); Cuál es el efecto que se espera lograr: (resultado final) en la población objetivo a la que se dirige su accionar, a través de los productos provistos. El quehacer de la institución que genera el valor público de la entidad y el plazo en que se espera proveer

- *Servicios que brinda el centro de comercialización de productos*

Colocar cuales son los servicios que brinda el centro de comercialización y enlistar los objetivos o actividades que se pueden implementar en dicho proyecto.

- *Estructura Organizacional del proyecto*

Se presenta la estructura organizacional que se tomará en cuenta en la ejecución del proyecto, para lo cual se elabora un organigrama institucional, considerando al personal clave en la ejecución del proyecto.

- *Roles y funciones del personal del centro de servicios pecuarios*

Se describen los roles y funciones de cada persona considerada en la estructura organizacional del proyecto.

- *Seguimiento y evaluación*

En el seguimiento y evaluación del proyecto se considera cinco aspectos importantes, tales como: A que se va hacer seguimiento y evaluación; Quien va hacer el seguimiento y evaluación; Cómo se va hacer el seguimiento y evaluación; Instrumentos a utilizar en el seguimiento y evaluación, para valorar si el proyecto está cumpliendo con lo planificado.

- *Coordinación Institucional y con actores*

Se refiere a realizar los acercamientos y acuerdos con instituciones con el objetivo de aunar esfuerzos, comprometer ayudas técnicas, económicas, compartir experiencias de cada institución, es decir, cada institución o actores, aportarán con una parte para la ejecución del proyecto.

- *Promoción y difusión del proyecto*

La promoción del proyecto tiene como finalidad convencer a las comunidades, instituciones públicas, organizaciones sociales, cabildos, asociaciones, entre otros, que conozcan los servicios que brindará el centro; para lo cual se debe elaborar un Plan de Promoción y Difusión con el apoyo del Equipo Técnico del Gobierno Provincial de Imbabura, a través de la Dirección de Comunicación.

La difusión se trata de dar a conocer a los productores, donde están ubicados los centros y que beneficios brinda, se realizará a través de medios de comunicación: radio, prensa, televisión, redes sociales, afiches, trípticos, mecanismos alternativos como talleres, reuniones y misas; tratando de llegar a todos los espacios de la provincia.

- *Agenda Regulatoria*

La Agenda Regulatoria se refiere al conjunto de normas, ordenanzas, instrumentos administrativos y financieros que van a servir para legalizar todas las actividades e inversiones en el marco constitucional y legal vigente; es decir coordinar con varias instituciones públicas, privadas, sociales y de desarrollo, para lograr apoyo financiero, técnico, legal y operativo, por ejemplo, con las entidades de gobierno central como son los Ministerios, subsecretarías, direcciones provinciales y regionales, como también con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales y parroquiales rurales.

2.2.- Brindar acompañamiento, asistencia técnica, asistencia legal y asesoría a los productores artesanales de la provincia de Imbabura.

La asesoría y el acompañamiento a los productores artesanales debe ser continuo y permanente, y estar a la vanguardia de los cambios que exige el medio y las actualizaciones con respecto a innovación de productos, nuevas prendas y modificaciones para cumplir con las expectativas del cliente y llegar a más mercados a nivel local, nacional e internacional. El Gobierno Provincial de Imbabura, realizará la gestión requerida para la firma de convenios con instituciones, y capacitará a los artesanos para brindar acompañamiento, asistencia técnica y legal en los procesos productivos artesanales.

2.3.- Diseñar y elaborar el material promocional audio visual tomando en cuenta la imagen que representa al sector artesanal en la provincia.

Para el diseño y elaboración del material publicitario, se debe considerar la imagen corporativa que manejan los productores artesanales, tomando en cuenta el entorno natural circundante, con elementos paisajísticos propios de la provincia, que sean llamativos y de fácil comprensión. Se debería realizar una campaña de difusión en medios locales y nacionales, además de una campaña completa en redes sociales para alcanzar un mayor número de personas que puedan adquirir los productos y beneficiarse de los servicios que se brinde en el centro de negocios.

5.6. Financiamiento posible

Para la ejecución de cada una de las actividades del proyecto “Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura” se establecieron 4 fuentes de posible financiamiento que son: i) Gobierno Provincial de Imbabura, ii) Ministerio de Turismo, iii), Organizaciones productivas y vi) beneficiarios de la implementación del proyecto. En la siguiente Tabla, se detallan las posibles fuentes de financiamiento y montos del proyecto.

Tabla 3: Fuentes de financiamiento

Fuente	Monto (USD)
Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de Turismo, organizaciones productivas y beneficiarios.	352.740,00
Total proyecto	352.740,00

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

5.7. Costo total

En función de lo establecido en el numeral 5.6 del presente documento, el costo total del proyecto “Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura”, es de **352.740,00 USD** (Trecientos cincuenta y dos mil setecientos cuarenta 00/100 dólares), que serán financiados posiblemente por el Gobierno Provincial de Imbabura y Cofinanciadores.

5.8. Fuentes y detalle del financiamiento

Como se mencionó en el numeral 5.6, se establecieron 4 fuentes de posible financiamiento que son:

- Gobierno Provincial de Imbabura
- Ministerio de Turismo
- Organizaciones productivas
- Beneficiarios de la implementación del proyecto.

El financiamiento está orientado a cubrir principalmente la infraestructura, el equipamiento, gestión y algunos servicios del proyecto. En la siguiente Tabla, se detallan los valores por cada fuente e ítem de financiamiento y que se describen a continuación:

Tabla 4: Fuentes y detalle del financiamiento

Fuente	Monto (USD)				
	Infraestructura	Equipamiento	Servicios	Gestión	Total
Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de Turismo, organizaciones productivas y beneficiarios.	183.200,00	40.000,00	27.500,00	102.040,00	352.740,00
Total proyecto	183.200,00	40.000,00	27.500,00	102.040,00	352.740,00

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

5.9. Presupuesto

El presupuesto establecido de 352.740 USD es para el diseño y ejecución de 9 actividades, de las cuales 6 son para el cumplimiento del objetivo del primer resultado del proyecto y 4 para el segundo resultado. A continuación, se presenta el presupuesto del proyecto de acuerdo a las actividades a desarrollarse.

Tabla 5: Presupuesto general del proyecto por actividad

Ítem	Actividades	Presupuesto (USD)
1.1	Elaborar el mapeo de actores involucrados en la construcción del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura	540,00
1.2	Generar acuerdos entre los artesanos de la provincia y el Gobierno Provincial de Imbabura para la construcción e implementación del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura.	1.000,00
1.3	Gestionar el comodato del predio de propiedad del Ministerio de Agricultura y Ganadería, a favor del Gobierno Provincial de Imbabura por un período de 20 años.	100.000,00
1.4	Diseñar los planos de infraestructura para la construcción del centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura	3.200,00
1.5	Construir el centro de comercialización de productos artesanales de la provincia de Imbabura, que incluye bodegas y baterías sanitarias.	180.000,00
1.6	Dotar de equipamiento para el centro de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura	40.000,00
2.1	Elaborar, validar, aprobar y aplicar el Modelo de gestión para el centro de comercialización de productos artesanales de los emprendedores de la provincia de Imbabura	500,00
2.2	Brindar acompañamiento, asistencia técnica, asistencia legal y asesoría a los productores artesanales de la provincia de Imbabura.	25.000,00
2.3	Diseñar y elaborar el material promocional audio visual tomando en cuenta la imagen que representa al sector artesanal en la provincia.	2.500,00
Total proyecto (USD)		352.740,00

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

5.10. Hitos principales

Se determinaron 4 hitos principales durante la ejecución del proyecto “Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura”, mismos que se detallan a continuación:

Hito 1. *El Ministerio de Agricultura MAG acepta un acuerdo de facilitar el espacio mediante un comodato por 20 años:* El Gobierno Provincial de Imbabura debe gestionar acciones para la obtención del comodato del predio del MAG que se encuentra en el sector de El Ejido de Ibarra, para ejecutar el proyecto de comercialización de productos artesanales.

Hito 2. *El Gobierno Provincial de Imbabura suscribe un convenio de cooperación con los artesanos para ejecutar el proyecto:* El Gobierno Provincial de Imbabura debe redoblar sus esfuerzos para lograr una verdadera asociatividad de acción, mediante convenios de cooperación involucrando organismos de apoyo local, nacional e internacional, para ejecutar el proyecto de comercialización de productos artesanales.

Hito 3. *Los artesanos de la provincia aceptan los acuerdos y compromisos para la comercialización de los productos:* Las asociaciones de artesanos deben liderar gestiones para la elaboración de proyectos, que involucre la participación de los diferentes grupos de artesanos, tendientes a buscar financiamiento que logren resultados tangibles para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y de la provincia.

Hito 4. *Diseño y ejecución del modelo de gestión:* El centro de comercialización debe ajustarse y cumplir con el Modelo de Gestión para lograr una verdadera sostenibilidad del proyecto en el transcurso del tiempo.

5.11. Usuarios / participantes

La población identificada como beneficiaria directa e indirectamente es la siguiente:

Beneficiarios Directos: quienes se benefician directamente de la ejecución del proyecto; siendo los artesanos de la provincia de Imbabura, en los que se encuentran madres de familia, hombres y mujeres, siendo aproximadamente 500 beneficiarios directos.

Beneficiarios Indirectos: forman parte los integrantes de la familia de cada artesano, que se beneficiará con la implementación del proyecto, debido a que mejoran los ingresos económicos. En la siguiente tabla, se detalla los usuarios directos del proyecto y los indirectos:

Tabla 6: Usuarios / participantes

Beneficiarios Directos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
Productores artesanales de la provincia de Imbabura	350	150	500
Total DIRECTOS	350	150	500
Beneficiarios indirectos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
Integrantes de la familia de cada artesano de la provincia de Imbabura	1.500	500	2.000
Total INDIRECTOS	1.500	500	2.000
Total BENEFICIARIOS	1.850	650	2.500

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

5.12. Análisis del Impacto Ambiental

Del análisis de las actividades para la ejecución del proyecto “Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura”, que tiene como finalidad mejorar los ingresos económicos de los productores artesanales, a través de la comercialización de los productos, **NO SE PRESENTA IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS**, sin embargo, se plantea varias recomendaciones que ayudarán a tener una gestión adecuada de los recursos naturales siendo las siguientes:

- Ejecutar campañas de información entre los integrantes de las asociaciones para implementar medidas de ahorro de energía.
- Aprovechar espacios que tengan luz natural para evitar el consumo de energía eléctrica.
- Considerar el tema ambiental durante la adquisición de materiales y productos que en su mayoría cuenten con certificación ambiental.
- Emplear materias primas que provengan de explotaciones controladas, en el caso de la infraestructura de madera para los espacios de exhibición.
- Acordar con los proveedores la reducción de envases de plástico, con ello se reduce el precio de los productos.
- Elegir materiales que provengan de recursos renovables y obtenidos por medio de procesos amigables con el ambiente, por lo que es necesario conocer el significado de las etiquetas y certificaciones ecológicas de cada producto.

- Utilizar de manera correcta el agua, en todos los procesos necesarios para la implementación del proyecto, considerando que, tras un tratamiento, dicha agua se puede volver a utilizar.

Así también, los materiales de construcción inciden en el medio ambiente, desde su primera fase; esto es, desde la extracción y procesado de materias primas, hasta el final de su vida útil; es decir, hasta su tratamiento como residuo; pasando por las fases de producción o fabricación del material y por la del empleo o uso racional de estos materiales en la construcción de espacios para ferias, estos residuos proceden, en su mayor parte, de rechazos de materiales de construcción de la implementación de los espacios de exhibición, que en la gran mayoría no son contaminantes, en varias ocasiones estos residuos se trasladan a espacios definidos que, si bien no contaminan, sí producen un gran impacto visual y paisajístico, por lo que las estrategias a ser implementadas son las siguientes:

- Seleccionar un espacio adecuado para la disposición de escombros que resulten de las actividades mencionadas.
- Las actividades asociadas a la generación de partículas finas de polvo, puede ocasionar enfermedades respiratorias a los trabajadores, sin embargo, se debe dotar de todos los implementos de bioseguridad al personal encargado de la construcción.
- Existirá niveles muy bajos de ruido ocasionado por martillos, hormigoneras, maquinaria y otros, que puede afectar el derecho al silencio, la comodidad y la salud de residentes y la población visitante, sin influir en la actividad normal de los espacios cercanos.

5.13. Análisis Financiero: TIR, B/C y VAN

Para el análisis financiero se consideró el efecto de las diversas actividades que plantea el proyecto, que incluyen la implementación de infraestructura de equipamiento del centro de comercialización, promoción y difusión de las artesanías, esperando tener un incremento en la productividad de los artesanos.

Para el cálculo de los costos se utilizan los siguientes datos:

- En lo que se refiere a ingresos económicos, se considera que las ventas en el centro de comercialización de productos artesanales anualmente serán de 235.200 USD, en la que se realiza la venta de diferentes productos artesanales.
- El centro artesanal no se considera como un ingreso, debido a que la administración se realizará por el Gobierno Provincial de Imbabura y con el apoyo de los productores artesanales.
- En los costos de operación y mantenimiento, se considera valores de: consumo de agua potable, energía eléctrica, teléfono, internet, servicios de limpieza, mantenimiento del equipamiento, entre otros. Anualmente se genera un gasto aproximado de 1.920 dólares.
- En el año 1 se ubican los costos del proyecto (352.740 dólares), los mismos que implican la construcción y el equipamiento, contratación de estudios, capacitación, promoción y la gestión administrativa del proyecto, recalcando que toda la inversión que realiza el presente proyecto, así como la depreciación del equipamiento deben ser cubiertos por las utilidades que genera el proyecto en un período de 7 años.

Se presenta a continuación el flujo de caja financiero y/o económico del proyecto.

Tabla 7: Flujo de caja financiero y/o económico

FLUJO DE CAJA FINANCIERO Y/O ECONÓMICO DEL PROYECTO								
AÑO PROYECTO	AÑOS							
	0	1	2	3	4	5	6	7
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
INGRESOS/BENEFICIOS (USD):								
Ingresos económicos		235.200,00	237.552,00	239.927,52	242.326,80	244.750,06	247.197,56	249.669,54
TOTAL INGRESOS / BENEFICIOS	-	235.200,00	237.552,00	239.927,52	242.326,80	244.750,06	247.197,56	249.669,54
EGRESOS O GASTOS:								
Inversión	352.740,00							
Costos de O/M		1.920,00	1.939,20	1.958,59	1.978,18	1.997,96	2.017,94	2.038,12
TOTAL EGRESOS	352.740,00	1.920,00	1.939,20	1.958,59	1.978,18	1.997,96	2.017,94	2.038,12
F.N.C (INGR. - EGR.)	(352.740,00)	233.280,00	235.612,80	237.968,93	240.348,62	242.752,10	245.179,62	247.631,42
VA = VF/(1+i)^n								
VA = VF/(1+i)^n	- 352.740,00	208.285,71	187.829,08	169.381,58	152.745,89	137.744,06	124.215,63	112.015,88

Donde:

tasa de crecimiento poblacional = 1% estimado

tasa de descuento (i) = 12%

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

Con estas proyecciones vemos a partir del primer año, se produce un flujo neto financiero positivo, mismo que sigue creciendo hasta el año 7 donde el TIR es de 65,00% y mayor a 12 puntos (actual tasa bancaria), y el VAN es positivo el cual indica que ese está generando riqueza y el Indicador beneficio costo es mayor que uno indicando el grado de desarrollo y bienestar que generará el proyecto. Estos indicadores nos demuestran que financieramente el proyecto es factible y se observan en la Tabla siguiente:

Tabla 8: Índices Financieros

VAN = (\$)	739.477,84	es positivo
TIRf =	65,00%	>12%
B/Cf =	3,04	>1
VAN costos	322.972,72	dólares
VAN beneficios	983.220,79	dólares

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

No debemos desconocer que, para este tipo de proyectos, su enfoque encierra mayores beneficios sociales a las comunidades cercanas y emprendimientos que se desarrollan en la misma.

5.14. Georeferenciación

Para la implementación y equipamiento del centro de comercialización de productos artesanales se considera el predio del MAG ubicado en el sector El Ejido de Ibarra de la provincia de Imbabura, para lo cual se presenta la imagen satelital y las coordenadas del sitio donde se implementará el proyecto.

Figura 3: Imagen aérea



Fuente: Equipo consultor, 2021.

Tabla 9: Coordenadas

Punto	X	Y
Punto 1	818588	10038016
Punto 2	818758	10038022
Punto 3	818782	10037845
Punto 4	818616	10037842

Fuente: Equipo consultor, 2021.