

GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

Consultoría:

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”

Contrato N° 003-GPI-PS-2020

Contiene:

Producto 5.- Tres perfiles de proyectos de cada una de las 5 principales cadenas y un Perfil de Proyecto de las 4 cadenas restantes y un perfil de proyecto de las Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas de Imbabura.

Perfil de proyecto 11: Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura.

Ibarra, febrero 2021

Índice de Contenidos

Contenido	Página
5.1. Información general	1
5.2. Problemática por fortalecer	2
5.3. Marco lógico	4
5.4. Narrativo del marco lógico (con indicadores base y metas).....	7
<i>Objetivo general</i>	7
<i>Objetivo específico</i>	7
<i>Resultados</i>	7
5.5. Actividades.....	7
5.6. Financiamiento posible	8
5.7. Costo total del proyecto.....	9
5.8. Fuentes y detalle del financiamiento.....	9
5.9. Presupuesto	9
5.10. Hitos principales del proyecto.....	9
5.11. Usuarios / participantes del proyecto	10
5.12. Análisis del impacto ambiental	11
5.13. Análisis financiero del proyecto TIR, B/C y VAN	11
5.14. Georeferenciación	11
5.15. Anexo	12

Índice de Tablas

Tabla	Página
Tabla 1: Información general del perfil de proyecto	1
Tabla 2: Marco Lógico del proyecto	5
Tabla 3: Presupuesto general del proyecto por actividad.....	9
Tabla 4: Beneficiarios del proyecto	11

Índice de Figuras

Figura	Página
Figura 1: Zonas productoras de artesanías. Imbabura	2
Figura 2: Árbol de problemas. Cadena de Valor de Artesanías en Imbabura	4

5.1. Información general

El perfil de proyecto “Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia y ha sido priorizado con el objeto de mejorar la productividad y calidad de los productos de los pequeños y medianos artesanos de Imbabura.

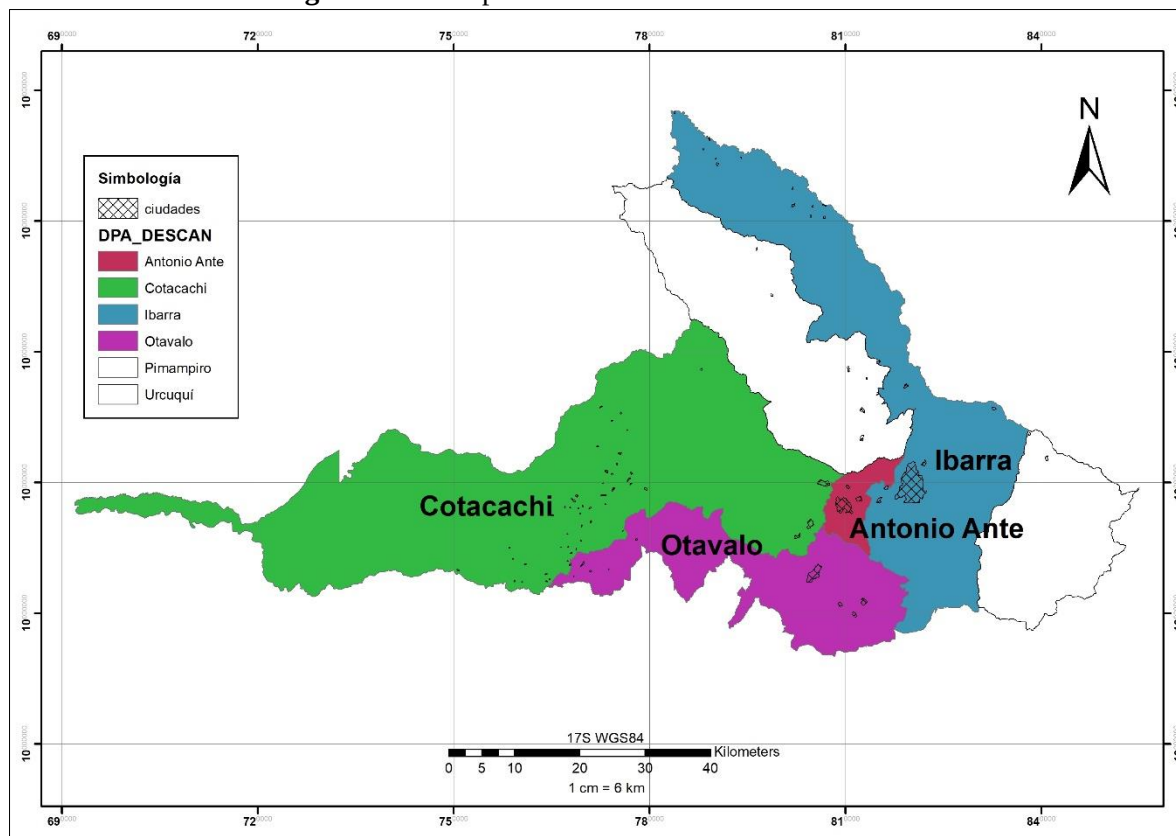
Tabla 1: Información general del perfil de proyecto

Proyecto 11: Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura				
Ubicación:	Parroquia		Provincia	País
	Atuntaqui y Andrade Marín	Antonio Ante	Imbabura	Ecuador
	San Luis, El Jordán, San Rafael, Eugenio Espejo, Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, Quichinche, González Suárez y San Pablo.	Otavalo		
	San Francisco, El Sagrario, Imantag y zona de Intag.	Cotacachi		
	San Antonio, La Esperanza y Angochagua	Ibarra		
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial:	Imbabura		
	Gobiernos Cantonales	Cotacachi e Ibarra		
	Otros:	MIPRO, MINTUR, Universidad Técnica del Norte y GAD parroquiales,		
	Total (USD):		148.000,00	
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
			-	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

En la siguiente figura se presenta el área de intervención del proyecto, mismo que abarca toda la provincia de Imbabura, principalmente los cantones Cotacachi, Otavalo, Antonio Ante e Ibarra, en donde se puede encontrar importantes muestras de artesanías en tela, en madera, en cuero y otras.

Figura 1: Zonas productoras de artesanías. Imbabura



Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

5.2. Problemática por fortalecer

El Gobierno de la provincia de Imbabura tiene entre sus principales objetivos la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para posicionar a la provincia de Imbabura como destino turístico sostenible con productos de calidad a nivel nacional e internacional. Permitiendo de esta manera, que el turismo vinculado a la producción y venta de artesanías se convierta en una de sus principales estrategias del desarrollo local, con el fin de constituirlo en una fuente generadora de empleo e ingresos y con ello garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos y del territorio que los rodea.

Varios son los problemas que afectan a esta cadena en cada uno de sus eslabones se presentan limitaciones técnicas, económicas y sociales que ralentizan y en ocasiones detienen por completo el desarrollo de esta actividad. A continuación, detallamos los problemas más importantes identificados en la cadena.

Eslabón de la producción

Los artesanos en su mayoría tienen altos costos para la elaboración de la producción de artesanías. La materia prima e insumos son caros y en ocasiones inexistentes en la provincia de Imbabura. La deforestación en la costa ecuatoriana ha ocasionado la carencia de materia prima para la elaboración de esculturas en madera, principalmente la religiosa. El costo de la mano de obra es alto y la productividad de una persona (artesanías/mes) es relativamente baja. Por otra parte la competencia desleal y copia de productos artesanales son factores que favorecen a ciertos actores de esta cadena

a que este sector no se organice. Finalmente, la dificultad de acceso a créditos con bajas tasas de interés ocasiona la pérdida de competitividad de la Cadena de Valor de la Artesanía en Imbabura.

Eslabón transformación productiva

La población que en sus actividades se dedica a la transformación productiva de artesanía tiene inconvenientes con la creación de productos sustitutos y similares de mejor calidad y económicos, falta mejorar la calidad e innovación de productos artesanales. En Imbabura no se ha innovado ni se ha adaptado a los nuevos requerimientos del mercado, así como tampoco se ha buscado nuevos mercados potenciales. Los artesanos de Imbabura no tienen un organismo técnico de investigación de mercado, las técnicas y sistemas de comercialización no se han modernizado, además de la creación de nuevos mercados artesanales en Ecuador hacen que la Cadena de Valor de la Artesanía de Imbabura quede relegada a nivel nacional.

Eslabón Comercialización

Otro de los cuellos de botella en la comercialización de artesanías es la disminución del turismo que visita la provincia de Imbabura, la competencia de nuevos destinos turísticos con oferta similar en artesanías, así como la apertura de nuevos mercados artesanales en otras provincias con artesanía de Imbabura a nivel nacional.

En este contexto, podemos priorizar como principal problema al impulsar una estrategia de desarrollo económico sostenible, que ha existido un i) débil proceso organizativo entre e inter organizaciones productoras de artesanías, ii) inexistencia de una normativa que establezca la calidad mínima (en todas sus dimensiones) de las artesanías elaboradas en la provincia de Imbabura y iii) un escaso apoyo de las entidades públicas y privadas encargadas del desarrollo local, por lo que el GPI considerando la potencialidad del rubro artesanías y del territorio en su conjunto decide desarrollar el sector mediante la construcción del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura.

La metodología de la creación del Modelo de Gestión aporta para dinamizar la economía local varios requisitos entre los que se destacan, el respeto y la conservación del medio ambiente, el rescate de la cultura imbabureña, el desarrollo del empleo y autoempleo de la familia imbabureña, la utilización de materia prima local y al entretejimiento de redes productivas multisectoriales que abarquen, como eje principal, el desarrollo de las actividades productivas, alrededor del producto emblemático artesanías.

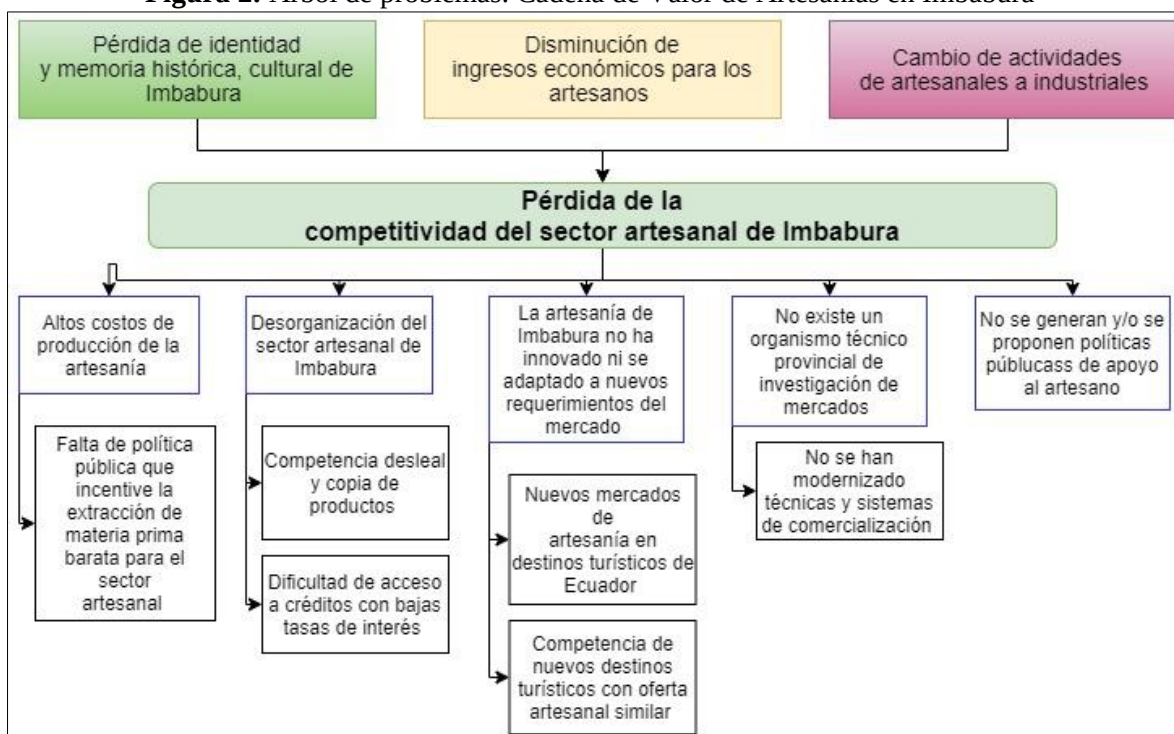
Esta propuesta busca impulsar y dar valor agregado a los productos de la provincia, a través de la creación e implementación de una normativa de un sello Imbabura Geoparque Mundial para artesanías, mejorando así la calidad de vida de los pequeños artesanos de estas parroquias.

Mediante la aplicación del sello Imbabura Geoparque Mundial se acreditará que los artesanos asumen en sus prácticas de agregación de valor unos criterios sociales (generación de empleo local), políticos (decisión compartida), culturales y económicos (utilización de materia prima local) que se tendrán que establecer en un reglamento. El Sello Imbabura Geoparque Mundial como principio de responsabilidad social de los artesanos locales, tomará como base la participación de los actores y se construirá a partir de la confianza entre los diferentes actores de la cadena de artesanías. Es fundamental la participación de actores externos, como los representantes del Gad provincial,

cantones y parroquiales, la academia y otros, en la provisión de apoyo técnico a la estructura del sistema.

Es importante subrayar el carácter local del proceso, la confianza artesana – comprador radica en el vínculo lo más directo posible. La localidad de la circulación de artesanías y su venta favorece un mejor y más justo precio para unos y otros.

Figura 2: Árbol de problemas. Cadena de Valor de Artesanías en Imbabura



Fuente: Entrevistas a representantes de la cadena, 2020. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

5.3. Marco lógico

A continuación, se presenta la matriz de marco lógico para el proyecto “Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector Artesanal de Imbabura”, cuyo formato sugerido por el Gobierno Provincial, contiene por un lado objetivo general y específico, resultados y actividades y por otro lado: indicadores base, indicador metra, medios de verificación y supuestos, tal como se describe en la siguiente Tabla.

Tabla 2: Marco Lógico del proyecto

OBJETIVO GENERAL	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Se consolida una estrategia de desarrollo para la provincia de Imbabura basado en el fortalecimiento de la Cadena de Valor artesanías con identidad territorial local	La provincia de Imbabura no cuenta con una estrategia de desarrollo que vincule el desarrollo	Al finalizar el proyecto se ha diseñado una estrategia de desarrollo rural	Encuestas de Línea de base y evaluación final del proyecto	Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables lo que permite una dinámica comercial creciente
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Se diseña e implementa el Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura	Los artesanos de Imbabura no cuentan estructura organizativa legitimada que les permita acceder al sello territorial Imbabura Geoparque Mundial	Entre el 2022 y 2023 se crea e implementa un Modelo de Gestión para denominación de origen de productos artesanales; y al menos 500 artesanos incrementan sus ingresos en un 15% debido al mejoramiento su capacidad de gestión “Sello Imbabura geoparque Mundial”	Informes de Modelo de Gestión y de actividades. Informes de diagnóstico de sistemas de producción. Informes de comercialización asociativa.	Las organizaciones logran acuerdos para la facilitación de la certificación y permisos de funcionamiento
RESULTADOS	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.- Elaborado e implementado un nuevo Modelo de Gestión y una normativa para el sello Imbabura Geoparque Mundial del sector artesanal de Imbabura.	La provincia de Imbabura no cuenta con un Modelo de Gestión y una normativa para la implementación del sello territorial Imbabura Geoparque Mundial para artesanías	La provincia de Imbabura cuenta con un Modelo de Gestión y una normativa para la implementación del sello territorial Imbabura Geoparque Mundial para artesanías	Documento sistematización de actividades realizadas	Se mantiene la voluntad política en el territorio para el fortalecimiento de la organización de los artesanos y sus directivos
2.- Estrategias de comercialización asociativas, justas y solidarias son implementadas para la promoción de artesanías elaboradas con el sello Imbabura Geoparque Mundial.	No existe una campaña de promoción para incentivar el comercio de artesanías imbabureñas	Al menos el 25% de los habitantes de Imbabura tienen conocimiento de las artesanías elaboradas bajo el Sello Imbabura Geoparque Mundial	Informe de actividad, contratos publicitarios.	Existen espacios y políticas que favorecen la inserción de organizaciones de pequeños artesanos de la EPS a mercados públicos y privados

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Continúa...

...Continúa

Tabla 2: Marco Lógico del proyecto

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.1. Diagnosticar y mapear los actores que hacen parte del circuito económico de las artesanías y firma de convenios interinstitucionales que brindan legitimidad al sello	3.500,00	Informe de diagnóstico del mapeo de actores del circuito de artesanías.	Los artesanos facilitan información para el mapeo.
1.2. Elaborar el reglamento para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura (incluye un taller por cada Cantón de la provincia)	3.500,00	Documento del reglamento y Modelo de Gestión.	Existe capacidad técnica en el equipo de trabajo.
1.3. Elegir a instituciones que conforman el Modelo de Gestión del Sello Imbabura Geoparque Mundial para artesanos	1.000,00	Informe de las actividades de intercambio.	La política para la selección de instituciones es la adecuada.
2.1. Diseñar y ejecutar un programa de capacitación y asistencia técnica anual para el mejoramiento de capacidades técnicas, administrativas y sociales de los pequeños artesanos de Imbabura	35.000,00	Informe de la ejecución del programa de capacitación	Existe predisposición y decisión de participar por parte de los beneficiarios.
2.2. Diseñar y ejecutar una campaña de promoción para incrementar la comercialización de artesanías que obtengan el sello Imbabura Geoparque Mundial	70.000,00	Informe de la ejecución de la campaña de promoción.	Se disponen de los recursos económicos para la actividad.
2.3. Intercambiar experiencias con artesanos de otras localidades	14.000,00	Informe del intercambio de experiencias, registro de participantes y fotografías	Informe general del intercambio de experiencias y registro de participantes.
2.4. Diseñar y ejecutar una rueda de negocios anual con empresas locales y nacionales como estrategia de fortalecimiento a la cadena de valor de las artesanías para el sello Imbabura Geoparque Mundial	21.000,00	Informe de la rueda de negocios y registro de empresas locales y nacionales participantes.	Informe general de la rueda de negocios.
Total presupuesto:	148.000,00		

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

5.4. Narrativo del marco lógico (con indicadores base y metas)

Objetivo general

El objetivo general del presente proyecto se orienta en que: “se consolida una estrategia de desarrollo para la provincia de Imbabura basado en el fortalecimiento de la cadena de valor artesanías con identidad territorial local”

Objetivo específico

El objetivo específico en la ejecución del presente proyecto se enmarca en que “se diseña e implementa el Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura”.

Resultados

Para el presente proyecto se consideró el diseño y ejecución de un solo resultados que es:

1. Elaborado e implementado un nuevo Modelo de Gestión y una Normativa para el sello Imbabura Geoparque Mundial del sector artesanal de Imbabura.

5.5. Actividades

1. *Resultado 1: Elaborado e implementado un nuevo Modelo de Gestión y una Normativa para el sello Imbabura Geoparque Mundial del sector artesanal de Imbabura.*

- 1.1. Actividad:** Diagnosticar y mapear los actores que hacen parte del circuito económico de las artesanías y firma de convenios interinstitucionales que brindan legitimidad al sello.

Un primer momento lo constituye realizar un mapeo de artesanos donde se han definido los diferentes productos con valor agregado a participar en el proceso de otorgamiento del sello; seguidamente se realizará una serie de talleres en las cabeceras cantonales de la provincia socializando la propuesta y configurando la metodología de selección de Geoproductos que es el punto de partida para realizar este trabajo. Estos talleres y las visitas a los artesanos son la base para la realización de este documento, ya que permitirá definir participativamente los criterios o normas de referencia, debatidas con los artesanos que han demostrado interés en participar en el sello territorial como mecanismo para garantizar la calidad de sus productos y el uso de buenas prácticas de manufactura en su transformación.

Estos criterios y normas incluyen aspectos de valoración de la producción local, de la mano de obra local, de género y de participación comunitaria. Estos talleres a su vez permiten regular las funciones que los actores del territorio tienen que cumplir y se establecen en la normativa y en el Modelo de Gestión.

Para esto se realizarán visitas y entrevistas a las organizaciones, pequeños y grandes artesanos y entidades estatales y particulares que conforman la base para la construcción de este sello, ya que se trabajará basados en las experiencias y necesidades que expresan los actores locales para

mejorar las herramientas y corregir errores que se han estado cometiendo en torno a una producción y comercialización basada en la diferenciación.

Varios son los actores por considerar como GPI, UTN, MIPRO, Junta Nacional Del Artesano, organizaciones de artesanos, organizaciones de la sociedad civil, entre varios.

1.2. Actividad: Elaborar Modelo de Gestión del Sello Imbabura Geoparque Mundial para artesanía.

El Modelo de Gestión del sello “Imbabura Geoparque mundial” para artesanías estará constituido por todos los actores que hacen parte del circuito económico de artesanías incluyendo productores, instituciones de apoyo (públicas o privadas), siempre bajo el liderazgo del GPI, siendo su función estimular la inclusión de la mayor cantidad de artesanos y apoyar su opción por el desarrollo territorial en los 6 cantones.

En el Anexo 1, se propone el Modelo de Gestión para las artesanías con sello Imbabura Geoparque Mundial.

1.3. Actividad: Intercambiar experiencias con emprendedores de otras localidades.

Anualmente se realizarán giras para intercambio de experiencias entre artesanos jóvenes, emprendedores, mujeres, personas con capacidades especiales. Cada evento será de dos días, visitando una experiencia relevante donde 40 artesanos de la provincia de Imbabura visitarán organizaciones de artesanos de otras provincias, su Modelo de Gestión y el funcionamiento de sus emprendimientos locales y la gestión para su comercialización con identidad territorial. El objetivo de esta actividad es que los artesanos imbabureños conozcan las lecciones aprendidas de las diferentes realidades organizativas, de transformación y comercialización, de otras organizaciones o territorios.

1.4. Actividad: Diseñar y ejecutar una rueda de negocios anual con empresas locales y nacionales como estrategia de fortalecimiento a la cadena de las artesanías con el sello Imbabura Geoparque Mundial.

El equipo del proyecto deberá identificar los mejores espacios donde exponer los productos elaborados por los artesanos locales y que hayan accedido al sello Imbabura Geoparque Mundial. Asimismo, se organizará y realizará anualmente una rueda de negocios provinciales y nacionales. Esta actividad es esencial para generar expectativas de negocios e iniciar ejercicios comerciales de las artesanías con identidad territorial generados en la provincia.

5.6. Financiamiento posible

Para la ejecución del proyecto “Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura” se han establecido 4 fuentes provinciales de posible financiamiento que son:

1. Gobierno Provincial de Imbabura,
2. Universidades provinciales como son la Universidad Técnica del Norte, la Pontificia Universidad Católica sede Ibarra, la Universidad Yachay Tech, entre otras,

3. MIPRO

4. Otras instituciones como organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de artesanos.

5.7. Costo total del proyecto

Según las actividades establecidas en el presente proyecto, el costo total del proyecto “Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura” es de CIENTO CUARENTA Y OCHO MIL DOLARES AMERICANOS (148.000,00 USD).

5.8. Fuentes y detalle del financiamiento

Como se mencionó en el numeral 5.6., las fuentes de financiamiento son 4: GPI, universidades, Ministerio de Productividad y otros. Dependiendo de las competencias y capacidad de financiamiento de las diferentes instituciones, se requiere la gestión para el desarrollo del proyecto. A continuación, se detallan los valores por cada fuente e ítem de financiamiento.

- *Servicios:* 130.000,00 USD
- *Gestión:* 18.000,00 USD
- *Total del proyecto:* 148.000,00 USD

5.9. Presupuesto

El presupuesto establecido de 148.000 USD es para el diseño y ejecución de 4 macro – actividades, del resultado 1. En la siguiente Tabla, se detallan las actividades y monto por cada una.

Tabla 3: Presupuesto general del proyecto por actividad

Ítem	Actividades	Monto (USD)
1.1.	Diagnosticar y mapear los actores que hacen parte del circuito económico de las artesanías y firma de convenios interinstitucionales que brindan legitimidad al sello	3.500,00
1.2.	Elaborar el reglamento para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura (incluye un taller por cada Cantón de la provincia)	3.500,00
1.3.	Elegir a instituciones que conforman el Modelo de Gestión del Sello Imbabura Geoparque Mundial para artesanos	1.000,00
2.1.	Diseñar y ejecutar un programa de capacitación y asistencia técnica anual para el mejoramiento de capacidades técnicas, administrativas y sociales de los pequeños artesanos de Imbabura	35.000,00
2.2.	Diseñar y ejecutar una campaña de promoción para incrementar la comercialización de artesanías que obtengan el sello Imbabura Geoparque Mundial	70.000,00
2.3.	Intercambiar experiencias con artesanos de otras localidades	14.000,00
2.4.	Diseñar y ejecutar una rueda de negocios anual con empresas locales y nacionales como estrategia de fortalecimiento a la cadena de valor de las artesanías para el sello Imbabura Geoparque Mundial	21.000,00
Total presupuesto:		148.000,00

5.10. Hitos principales del proyecto

Se han definido 2 hitos principales durante la ejecución del proyecto “Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura”, mismos que se detallan a continuación:

- **Hito 1: Creación del Modelo de Gestión**: Este hito es importante, ya que implica un avance en el proceso organizativo de la cadena de las artesanías con enfoque territorial en la provincia, ya que el Sello Territorial estará constituido y avalado por todos los actores que hacen parte del circuito económico incluyendo artesanos, instituciones de apoyo (públicas o privadas), siempre bajo el liderazgo del GPI.
- **Hito 2: Normativa del Sello Imbabura Geoparque Mundial**: este hito es importante ya que implica que las organizaciones públicas y privadas de la provincia relacionadas en el tema artesanías han llegado a un consenso en cuanto a la importancia de esta cadena para el desarrollo económico y territorial de la provincia y a su vez, la participación de varias asociaciones de productores de artesanos garantiza un apropiamiento de la importancia de este rubro para la economía del pequeño artesano.

5.11. Usuarios / participantes del proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los pequeños y medianos artesanos asociados en más de 60 organizaciones en los cantones Cotacachi, Antonio Ante, Urcuquí, Pimampiro e Ibarra de la provincia de Imbabura.

En Imbabura la actividad artesanal se desarrolla tanto en zonas rurales como urbanas, generando empleos formales e informales, siendo estos últimos los más representativos (alrededor de 75%). Predominan dos tipos de empleos: el asalariado y la mano de obra familiar. Ambas conviven en el ámbito urbano; mientras que la segunda predomina en el área rural, dándose el aprendizaje del oficio de padres a hijos y se complementan con actividades agropecuarias.

En el caso de la artesanía como medio de vida, nos referimos a que forma parte de las familias que se dedican además a actividades como la agricultura y la crianza de animales y que generalmente están ligadas a múltiples riesgos como la falta de mano de obra, la debilidad de acceso a mercados y los factores climáticos.

Las artesanías por su naturaleza demandan de trabajo manual, de habilidad y creatividad, quienes a su vez son productores directos y dueños de los medios de producción. Dentro de este contexto, los productores artísticos y tradicionales en el cual se encuentran inmersa la población de los quintiles uno y dos poseen ciertas características:

- Trabajan individualmente aprovechando nichos de mercado
- Poseen capacidad creativa
- Elaboran piezas de alto valor en el mercado

En la siguiente Tabla, se detalla los usuarios directos del proyecto y los indirectos (considerando la población de la parroquia):

Tabla 4: Beneficiarios del proyecto

Beneficiarios Directos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
Grupos familiares, microempresas y empresas pequeñas de los cantones Antonio Ante, Ibarra, Cotacachi, Pimampiro Urcuquí y Otavalo	250	250	500
Total DIRECTOS	250	250	500
Beneficiarios Indirectos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
Población de los cantones vinculadas a la Cadena de Valor de artesanías	1.750	1.750	3.500
Total INDIRECTOS	1.750	1.750	3.500
Total BENEFICIARIOS	2.000	2.000	4.000

Fuente: Equipo consultor, 2020. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

5.12. Análisis del impacto ambiental

Del análisis de las actividades para la ejecución del proyecto “Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura”, NO SE PRESENTA IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS, por el contrario, los enfoques con los que se ha diseñado este proyecto permitirán el cuidado y protección del medio ambiente y recursos naturales. Los enfoques con los que se trabajarán durante todo el proyecto son:

Fortalecimiento Organizacional. - Se reconoce la importancia de consolidar a las organizaciones de productores agroecológicos en su capacidad de autonomía, autodeterminación, recuperación de agenda propia. Además, se requieren esfuerzos de articulación de los diversos actores, incentivar la participación y la vocería, motivar la inclusión, desarrollar buenas capacidades y estrategias comunicacionales.

Circuitos económicos de reciprocidad. - Hablamos de circuitos de comercio agroecológico, solidario, en donde se encuentran actores sociales para realizar la soberanía alimentaria. No se trata meramente de abastecer nichos de mercado, sino construir nuevas modalidades de distribución y comercio alternativo, que deben ser eficientes y confiables, que permitan la remuneración justa del trabajo agrícola y al mismo tiempo garanticen el acceso oportuno a alimentos saludables y apropiados a la familia consumidora. Se trata entonces de constituir una alianza campo - ciudad por la agroecología y la soberanía alimentaria.

5.13. Análisis financiero del proyecto TIR, B/C y VAN

Este proyecto tiene un carácter de consenso y coordinación entre diferentes actores de la cadena con el fin de diseñar un instrumento (Modelo de Gestión) que permita implementar una estrategia de desarrollo local donde vincule la artesanía con el turismo bajo el paraguas de un sello territorial. Su enfoque encierra mayormente beneficios sociales y su atribución específica o su impacto económico directo en la cadena no puede ser establecida claramente a través de un análisis financiero clásico debido al amplio alcance y limitada profundidad del mismo.

5.14. Georeferenciación

Las zonas productoras de artesanías están localizadas en la provincia de Imbabura de conformidad con la Figura 1 de este perfil de proyecto, sin embargo, como se podrá entender no se realiza la

georeferenciación de cada uno de los productores porque son una gran cantidad que implicaría un trabajo de campo no contemplado en los Términos de Referencia de la consultoría.

5.15. Anexo

Propuesta de Modelo de Gestión para los Geoproductos de Artesanías con sello “Imbabura Geoparque Mundial”

El Modelo de Gestión del sello “Imbabura Geoparque mundial” para artesanías estará constituido por todos los actores que hacen parte del circuito económico de artesanías incluyendo productores, instituciones de apoyo (públicas o privadas), siempre bajo el liderazgo del GPI, siendo su función estimular la inclusión de la mayor cantidad de artesanos y apoyar su opción por el desarrollo territorial en los 6 cantones.

En este sentido el sello Imbabura Geoparque Mundial no es una herramienta de exclusividad ni tampoco puede ser maraña burocrática que ahuyente la participación; al contrario, tiene que servir como una vitrina de soluciones para los artesanos y se reconozca como el “Modelo de comercialización Alternativo” que garantiza la sostenibilidad de este sector en la provincia.

Para esto se propone la conformación de un comité de garantía provincial del Sello Imbabura Geoparque Mundial, organismo que se reúne cada 6 meses de forma ordinaria e integrado por el Prefecto de Imbabura, un representante de los artesanos, un representante de la Academia como un técnico experto. Entre sus funciones está conocer y determinar el curso de las actividades generales del Sello Imbabura Geoparque Mundial, recibir y validar informes de los diversos comités de garantía cantonales que gestionan el sello, aprobar modificaciones a normativas y demás instrumentos del sistema.

Este comité también será implementado en cada uno de sus cantones, donde el Alcalde de cada uno de ellos será quien presida dicho comité, un técnico experto que será un técnico del Ministerio de la Productividad y/o Ambiente o de alguna Universidad local, quienes garantizarán que la elaboración de la artesanía no amenaza al medio ambiente, y un representante de los artesanos locales.

El técnico local y el representante de los artesanos utilizarán una ficha para evaluar la manufactura de las diferentes artesanías locales y donde a través del cumplimiento de requisitos mínimos, las artesanías alcanzarán el semáforo verde, amarillo o rojo en su informe técnico. Este comité de garantía cantonal emitirá las solicitudes de otorgamiento del sello al comité de garantía provincial para su análisis con los respectivos informes de respaldos, para su evaluación y posterior otorgamiento del sello Imbabura Geoparque Mundial para artesanos.

Normativa mínima.

El modelo del Sello Imbabura Geoparque Mundial tiene como fundamento el desarrollo de los artesanos en los seis cantones de la provincia basado en la relación equilibrada entre el ser humano con su entorno, bajo un modo de trabajar pensando en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Para esto, se propone un principio básico que es:

“El Desarrollo Territorial: entendida a través de cuatro componentes, que se combinan de una manera distinta en cada territorio: a) la competitividad social; b) la competitividad económica; c) la competitividad ambiental; d) la competitividad global”.

Dentro de este principio se ha considera dos componentes:

- Humano: Promover la generación de empleo e ingresos dentro del tejido económico local
- Generación de Valor Agregado Local: refiriéndose al conjunto de elementos peculiares, en este caso, la materia prima local, el mejoramiento en los procesos de manufactura propios de cada artesanía y velar por la calidad de las artesanías elaboradas, mismos que tienen el potencial para ser activados en una estrategia original de desarrollo.

Estos componentes manejarán reglas sencillas, pero a la vez eficaces en su objetivo de discriminar positivamente a la manufactura de una artesanía de otra.

Estas reglas son:

1. Que la pequeña o mediana industria manufacturera este ubicada dentro de las 6 Cantones
2. Elaborar artesanías con materias primas propias o comprados en la localidad
3. Elaborar artesanías empleando mano de obra local
4. La artesanía debe estar siendo comercializada al menos un año localmente
5. Alcanzar en el semáforo del informe técnico de manufactura los colores verde o amarillo.
6. No contaminar el ambiente
7. Presentación adecuada de las artesanías al consumidor (limpios y de preferencia en envases reciclables).
8. Mantener normas de higiene y limpieza en la elaboración y comercialización de artesanías.

Cuando un artesano está dispuesto a entrar al proceso de obtención del sello territorial debe cumplir con los siguientes requisitos:

1. Mostrar el interés de participar en la obtención del Sello Imbabura Geoparque Mundial, para ello firmará una expresión de interés a nivel personal, dirigida al alcalde de su cantón, en el que solicitan que se les realice un diagnóstico técnico y socio económico de su modelo de negocio. En respuesta, la Secretaria del comité de Garantía informa al Representante de los artesanos sobre el inicio del proceso, quien a su vez coordina con el técnico(a) experto cantonal, la fecha en que se realizará la visita técnica y los requisitos técnicos necesarios.
2. El Técnico realizará la visita dentro del plazo de un mes después de recibir la solicitud. Luego de la Visita el técnico/a entregará en el plazo de 1 semana el presidente del comité de garantía.

Esta herramienta permite realizar un esquema de funcionamiento actual, permite conocer el estado actual de las artesanías y del proceso de agregación de valor.

3. El diagnóstico socio económico, es elaborado por el representante de los artesanos quien emitirá un breve informe donde se dará o no la garantía social a la artesanía, es decir en este informe se recogerá información acerca del historial del artesano y su negocio con información relevante acerca de la materia prima, la mano de obra, la generación de recursos, el proceso de comercialización que ha venido realizando como parte de la dinámica social del territorio y los beneficios que presenta al mismo y a la marca. El resultado que se da de este diagnóstico debe ser solamente un cumple o no cumple.
4. El Comité de Garantía cantonal se reunirá, analizará los casos y formularios, uno por uno y enviará la solicitud de otorgamiento del sello al comité de garantía provincial quien otorgará el sello de aprobación o se lo negará a los artesanos con el plazo máximo de 1 mes luego de recibir los formularios. Para que un artesano obtenga el sello deberá cumplir con los acuerdos establecidos en los temas técnicos (no contaminar ni causar daño al ambiente) y los temas sociales (formar parte de la dinámica local).

Para que un socio obtenga el sello deberá aprobar 6 de las 8 reglas presentadas anteriormente y obtener en la evaluación técnica el color verde o amarillo

5. Una vez otorgado el sello, el presidente del comité de garantía Provincial coordinará con la responsable del sector turístico del GPI, para que este producto se incluya en el portafolio de productos que participan en las ferias, showroom y demás actividades de promoción del territorio.
6. Si en el análisis técnico la artesanía obtiene un color rojo, el artesano tendrá un plazo de hasta un año para implementar el plan de mejoras. El plan de mejoras consiste en incorporar cambios en el proceso de manufactura y, que sean realizables, pensando en las condiciones sociales y económicas que pueda tener la familia para hacer estos cambios a pequeño, mediano y largo plazo. Estos cambios son sugeridos por el/la técnico/a industrial y consiste en una ficha que consiste en elaborar el diseño técnico mínimo, es decir, qué cambios hay que dar en la microempresa para obtener el sello “Imbabura Geoparque mundial”.
7. Finalmente, cada año todas las artesanías se someterán al diagnóstico técnico, con el fin de mantener o corregir el proceso agroindustrial y mantener la calidad de los productos que llevan el sello. Es decir, siempre estarán dentro de un plan de mejoras continuo.