

## GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

### **Consultoría:**

CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA.

**Contrato N° 003-GPI-PS-2020**

### **Contiene:**

**Producto 5.-** Tres perfiles de proyectos de cada una de las 5 principales cadenas y un Perfil de Proyecto de las 4 cadenas restantes y un perfil de proyecto de las Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas de Imbabura.

***Perfil de proyecto 10:*** Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura.

Ibarra, febrero 2021

## Índice de Contenidos

Contenido	Página
5.1. Información General .....	1
5.2. Problemática a fortalecer.....	3
5.3. Marco Lógico .....	7
5.4. Narrativo de Marco Lógico (con indicadores base y metas).....	10
5.5. Actividades por componentes .....	10
5.6. Financiamiento posible .....	12
5.7. Costo total del proyecto .....	13
5.8. Fuentes y detalle del financiamiento.....	13
5.9. Presupuesto .....	14
5.10. Hitos principales del proyecto.....	14
5.11. Usuarios / participantes del proyecto .....	15
5.12. Análisis del Impacto Ambiental.....	16
5.13. Análisis financiero del proyecto: TIR, B/C y VAN.....	17
5.14. Georeferenciación .....	19

## Índice de Tablas

Tablas	Página
Tabla 1: Información general del proyecto .....	1
Tabla 2: Matriz de Marco Lógico .....	8
Tabla 3: Fuentes de financiamiento del proyecto.....	13
Tabla 4: Fuentes y detalle del financiamiento del proyecto.....	13
Tabla 5: Presupuesto general del proyecto por actividad.....	14
Tabla 6: Usuarios / participantes del proyecto .....	15
Tabla 7: Costos de producción aproximado artesanías en madera (USD).....	17
Tabla 8: Flujo de caja financiero y/o económico del proyecto .....	18
Tabla 9: Índices financieros del proyecto .....	19
Tabla 10: Coordenadas de la Casa Daniel Reyes.....	20

## Índice de Figuras

Figuras	Página
Figura 1: Mapa de ubicación del proyecto .....	2
Figura 2: Árbol de problemas.....	4
Figura 3: Imagen aérea de la Casa Daniel Reyes.....	19

**Perfil de Proyecto:** Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura.

### 5.1. Información General

El proyecto: “Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la competitividad, productividad y comercialización de los productos artesanales de la provincia de Imbabura.

En la siguiente tabla, se resumen los datos generales del perfil de proyecto.

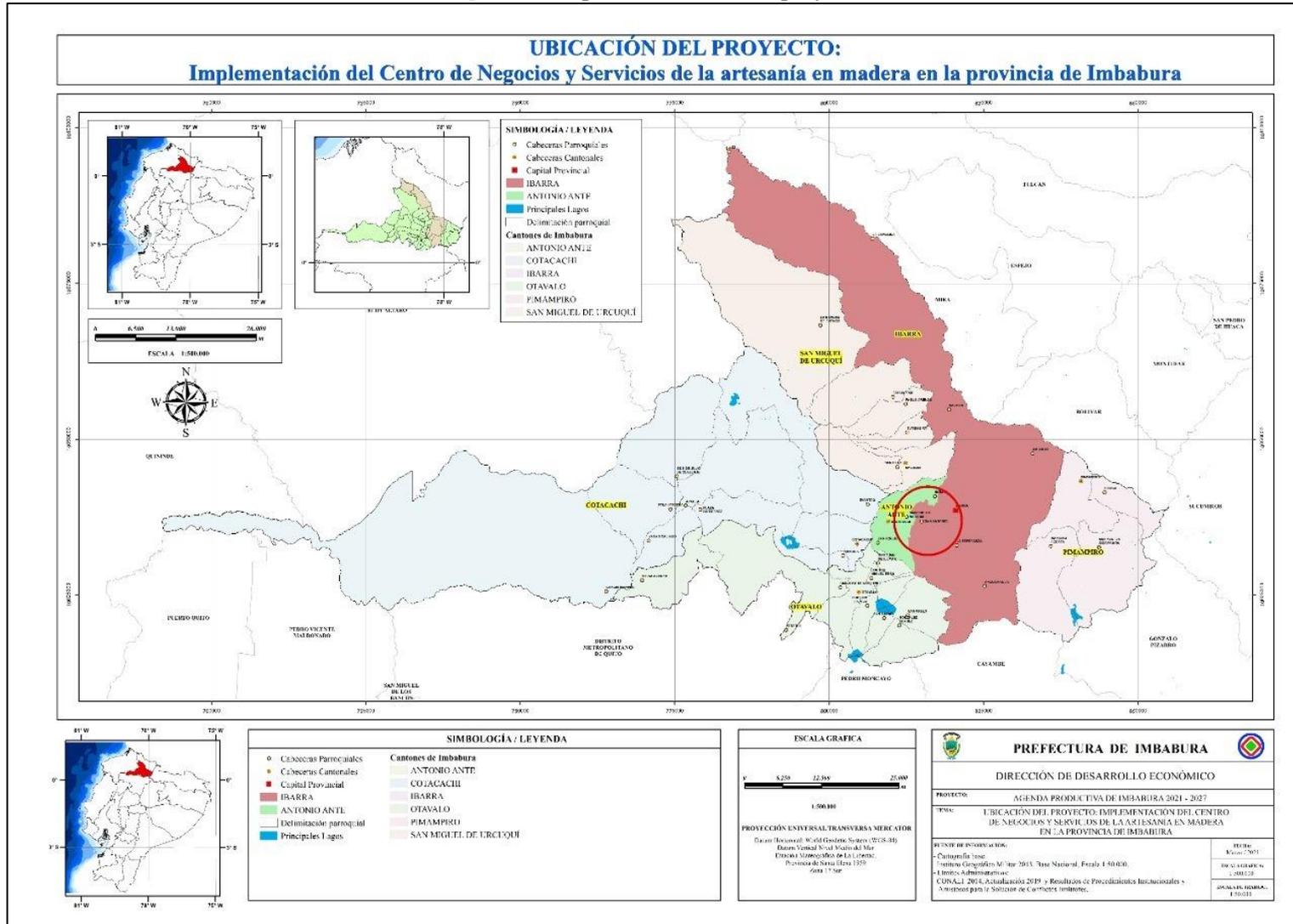
**Tabla 1:** Información general del proyecto

Proyecto 10: Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura.				
Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	San Antonio	Ibarra	Imbabura	Ecuador
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	Gobierno Provincial de Imbabura, GAD Municipal de Ibarra, Ministerio de Turismo, GAD Parroquial de San Antonio, Organizaciones productivas, gremios y artesanos independientes.		Imbabura	182.500,00
	<b>Total (USD):</b>			<b>182.500,00</b>
Entidad ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de presentación:	Febrero del 2021	Beneficiarios totales:	2.500	

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021

El presente proyecto se localiza en la parroquia San Antonio del cantón Ibarra, en la provincia de Imbabura, tal como se observa en la siguiente figura:

Figura 1: Mapa de ubicación del proyecto



Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

## 5.2. Problemática a fortalecer

En Imbabura la actividad artesanal se desarrolla en zonas rurales y urbanas, generando empleos formales e informales, siendo estos últimos los más representativos (alrededor de 75%)<sup>1</sup>. Predominan dos tipos de empleos: el asalariado en el área urbana y la mano de obra familiar en el área rural, en la que predomina las enseñanzas de padres a hijos y se complementan con actividades agrícolas y ganaderas. Los artesanos no disponen de entornos favorables para la elaboración de sus productos, ya que con frecuencia enfrentan dificultades en la adquisición de materia prima e insumos, contratación de mano de obra, acceso a crédito, búsqueda de mercados para la comercialización y la promoción de los productos artesanales, que afectan la estabilidad financiera de los pequeños y medianos productores.

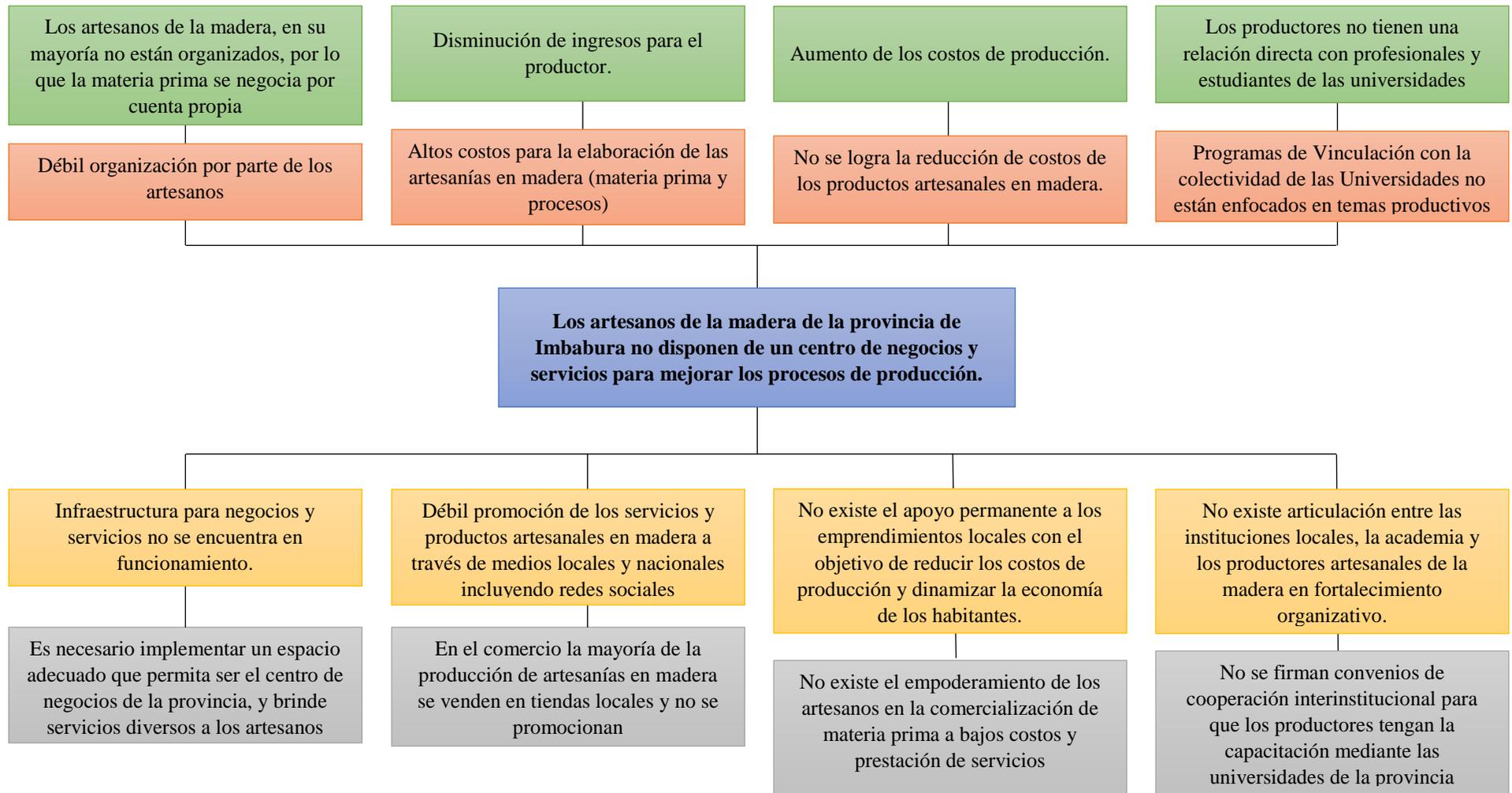
En relación a las artesanías en madera, la mayoría de los artesanos contemporáneos se dedican a la talla del mueble, seguido de los escultores que fabrican las figuras de madera, también están los que realizan los acabados de los muebles o esculturas, los carpinteros que producen las estructuras del mueble. Las familias toman un papel importante dentro del proceso de producción de las artesanías porque el conocimiento del arte se ha venido desarrollando de generación en generación.

En la siguiente figura, se presenta el árbol de problemas relacionado a la problemática en el eslabón de la producción.

---

<sup>1</sup> Diagnóstico de la Cadena de Valor de las Artesanías en Imbabura.

**Figura 2: Árbol de problemas**



Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

Las artesanías por su naturaleza demandan de trabajo manual, de habilidad y creatividad de los integrantes de las familias de la provincia, quienes toman un papel importante dentro del proceso de producción de las artesanías en madera, porque el conocimiento del arte se ha venido desarrollando de generación en generación, en la cual los papas e hijos varones realizan el trabajo de aserradero, luego a la carpintería, la talla del mueble y en las artesanías la escultura en sí, mientras que la mujer y los hijos pequeños realizan el lijado y decorado de las artesanías, algunas técnicas y procesos de transformación se han mejorado por la adquisición de los artesanos de maquinaria especializada. Los artesanos a su vez son productores directos y dueños de los medios de producción. En la provincia los artesanos crean artesanías que los identifican, muchas veces relacionadas a las costumbres culturales del medio en que viven.

Las artesanías en madera de San Antonio de Ibarra se caracterizan por tener un importante e histórico reconocimiento nacional e internacional, esta actividad tiene su origen en 1880 cuando Daniel Reyes inicia con la formación de la Escuela de Artes y Oficios, constituyéndose en el impulsador de la escultura de la parroquia, que a través del tiempo con el trabajo de hábiles artesanos que a se dedicaron a tallar esculturas de imágenes religiosas conocidos como "Santeros" además de retablos y altares para las iglesias, posteriormente surgen nuevos motivos de producción como artesanía costumbrista tales como los mendigos y representaciones de fiestas indígenas como danzantes, además de variadas artesanías decorativas y utilitarias utilizando otras materias primas como la piedra y cerámica.

Existen varios problemas que afectan a la comercialización de las artesanías, a continuación, se expone los siguientes:

- Infraestructura para negocios y servicios no se encuentra en funcionamiento y no existe el equipamiento necesario para los artesanos: El artesano con su conocimiento, habilidades y destrezas, que ha desarrollado con el paso de los años y con los conocimientos adquiridos a través de generaciones, ha logrado insertarse en la actividad económica de la provincia, el país, incluso a nivel internacional, generando empleo para sí mismo y otras familias. Los artesanos no tienen un capital adecuado para desarrollar su emprendimiento, y los que disponen del capital, adquieren la materia prima a costos elevados y compran herramientas de precios altos, por lo que es necesario implementar en la Casa Daniel Reyes, un espacio adecuado que permita ser el centro de negocios de las artesanías en madera de la provincia, y brinde servicios diversos a los artesanos, tales como: capacitación, asistencia técnica, alquiler de equipos y herramientas, asistencia legal entre otros, donde el productor artesano disponga de la materia prima y alquiler de herramientas a costos bajos, teniendo un ahorro del 25% en los costos de producción.
- Altos costos para la elaboración de las artesanías: Los artesanos en su mayoría tienen altos costos para la elaboración de la producción de artesanías, debido a que la materia prima e insumos son costosos y en ocasiones no existen en la provincia de Imbabura, la falta de políticas públicas que incentivan la extracción de materia prima ilegal y más costosa para el artesano como la madera que en ocasiones es retenida, sin llegar al productor, altos costos en la mano de obra.
- Procesos de articulación entre las instituciones locales, la academia y los productores artesanales de la madera en fortalecimiento organizativo: Es necesario mantener procesos de articulación con instituciones locales relacionadas al ámbito productivo, productores

artesanales de la madera y principalmente la academia, con la finalidad de trabajar en el fortalecimiento organizativo de las asociaciones de la provincia, considerando que el Gobierno Nacional apoye de manera permanente a los emprendimientos locales con el objetivo de dinamizar la economía de los habitantes.

- Débil organización por parte de los artesanos: Los artesanos de la madera, en su mayoría no están organizados, por lo que los productos se comercialización por cuenta propia, recibiendo en ocasiones una remuneración baja por el producto, sin considerar el trabajo y tiempo que ocupan realizando los tallados en madera, con ello la desorganización del sector artesanal crea competencia desleal y copia de productos artesanales, que genera bajos costos de venta al turista. Así también la dificultad de acceso a créditos con bajas tasas de interés ocasiona la pérdida de competitividad de la Cadena de Valor de la Artesanía en Imbabura.
- Creación de productos artesanales de mejor calidad: La población que en sus actividades se dedica a la transformación productiva de artesanía tiene inconvenientes con la creación de productos sustitutos y similares de mejor calidad y económicos, es importante mejorar la calidad e innovación de productos artesanales a través de la capacitación permanente a los artesanos. en Imbabura no se ha innovado ni adaptado a nuevos requerimientos del mercado, no se ha buscado nuevos mercados potenciales. Los artesanos de Imbabura no tienen un organismo técnico de investigación de mercado, las técnicas y sistemas de comercialización no se han modernizado, además de la creación de nuevos mercados artesanales en Ecuador hacen que la Cadena de Valor de la Artesanía quede relegada a nivel nacional.
- Débil promoción de los servicios y productos artesanales en madera a través de medios locales y nacionales incluyendo redes sociales: Las Ferias desarrolladas localmente aún están desorganizadas y sin afluencia de potenciales clientes, debido a la falta de promoción y publicidad de los productos que se elaboran. En el comercio la mayoría de la producción de artesanías en madera se venden en tiendas locales ubicadas en el centro de la parroquia San Antonio de Ibarra y en algunos casos a otras personas que las compran para ser comercializadas en puntos de mayor desarrollo turístico, en la actualidad se estima que una buena parte producida es para el comercio nacional.
- No existe el apoyo permanente a los emprendimientos locales con el objetivo de reducir los costos de producción y dinamizar la economía de los habitantes: Actualmente no se dispone de un espacio implementado que brinde servicios a los artesanos de la madera, debido a la desorganización de los productores, sin embargo, se dispone de un espacio para la implementación del centro de negocios y servicios de las artesanías en madera.

La producción de la Cadena de Valor de la Artesanía juega un papel significativo para atraer al turismo, ya que cada visitante compra algún recuerdo o souvenir del lugar que visitó, esta característica es importante para que en la Provincia desarrolle estrategias para el fortalecimiento de los artesanos y la venta de todo tipo de artesanías típicas de Imbabura, con la finalidad de brindar mayor facilidad a los clientes al momento de la demostración y venta del producto.

### 5.3. Marco Lógico

A continuación, se presenta la matriz de marco lógico para el proyecto “Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura”, cuyo formato sugerido por el Gobierno Provincial de Imbabura, contiene por un lado objetivo general y específico, resultados y actividades, y por otro lado: indicadores base, indicador meta, medios de verificación y supuestos, tal como se describe en la siguiente tabla:

**Tabla 2: Matriz de Marco Lógico**

OBJETIVO GENERAL	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Mejorar los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales de la provincia de Imbabura	El ingreso anual promedio de un artesano es de USD 4.000,00	Al 2027 se mejoran los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales, en al menos un 25%.	Informe de la evaluación de medio término y final de la agenda productiva de Imbabura	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Mejorar la comercialización de los productos artesanales de la madera a través de la implementación de un centro de negocios y servicios en la provincia de Imbabura	Actualmente no se cuenta con un centro de negocios y servicios de la madera en la parroquia de San Antonio de Ibarra.	Al 2024 se cuenta con un centro de negocios y servicios de la madera funcionando en la parroquia de San Antonio de Ibarra.	Informe de la evaluación de medio término y final del proyecto	Existen recursos financieros provinciales y disposición de actores públicos, privados y cooperación internacional para financiar el proyecto.
RESULTADOS	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1. Fortalecido el centro de negocios y servicios en la “Casa Daniel Reyes”, parroquia San Antonio de Ibarra, de la provincia de Imbabura.	Los productores de artesanías en madera de la provincia de Imbabura no disponen de un espacio adecuado para la promoción y comercialización de sus productos	A partir del año 2024, al menos 100 productores de artesanías en madera dispondrán de un espacio para exhibición, servicios y ventas de sus productos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un informe del diseño del centro de negocios y servicios.</li> <li>- Acta de entrega recepción de la construcción</li> <li>- Actas de entrega - recepción del equipamiento</li> </ul>	Existe buen apoyo institucional por parte del Estado y se tiene una alta participación de las organizaciones y productores artesanales en el empoderamiento de los procesos de comercialización.
2. Se ha mejorado la competitividad de los artesanos de la madera, mediante la capacitación integral a productores de la provincia de Imbabura	Menos del 25% de los artesanos de la madera se encuentran capacitados en técnicas y sistemas de comercialización modernas.	Hasta el 2024 se han capacitado al menos a 100 productores artesanales de la madera en la provincia de Imbabura.	Un informe de la ejecución del plan de capacitación y registro de participantes.	Los productores ven en la capacitación una herramienta necesaria para el mejoramiento de la calidad de sus productos y poder competir en mercados nacionales e internacionales.

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021

Continúa...

...Continúa

**Tabla 2:** Matriz de Marco Lógico

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.1. Adecuar los espacios del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera de la provincia de Imbabura	12.000,00	Actas de entrega – recepción de la construcción.	Alta capacidad profesional para construir el centro en base a criterios de durabilidad y calidad.
1.2. Implementación de un local (bodega) para la provisión de materia prima de madera.	50.000,00	Actas de entrega – recepción de la construcción.	Se implementa una bodega con la participación de los artesanos de la madera.
1.3. Dotar materiales y equipos del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera que apoyen el proceso de elaboración e industrialización de los productos artesanales para los emprendedores de la provincia.	68.000,00	Actas de entrega - recepción de los materiales y equipos.	Se dispone de Equipos y materiales de última tecnología.
1.4. Diseñar, elaborar, mediar y validar el material publicitario audio visual tomando en cuenta la imagen que representa al sector artesanal de la madera en la provincia.	2.500,00	Actas de entrega - recepción del material publicitario y facturas de pago por publicidad en medios digitales.	Alta capacidad profesional para diseñar la publicidad en medios digitales.
2.1. Implementar un programa de capacitación permanente a los productores artesanales de la madera en procesos de fortalecimiento organizativo, comercialización y atención al cliente, para contribuir al mejoramiento de los procesos de producción.	25.000,00	Informes de evaluación de los programas y registros fotográficos.	Existe articulación entre el Gobierno Provincial de Imbabura, el GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra, las organizaciones y productores artesanales de la madera.
2.2. Brindar acompañamiento, asistencia técnica, asistencia legal y asesoría en procesos productivos con innovación a los productores artesanales de la madera.	25.000,00	Registro de productores participantes.	Predisposición de las organizaciones en participar en los procesos de asistencia técnica y asesoría.
<b>Total presupuesto:</b>	<b>182.500,00</b>		

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021

## 5.4. Narrativo de Marco Lógico (con indicadores base y metas)

### Objetivo General

Se mejoran los ingresos económicos de los pequeños y medianos productores artesanales en madera mediante la implementación de un centro de negocios y servicios que brinde espacios de capacitación, asistencia técnica, alquiler de equipos y herramientas en la provincia de Imbabura.

### Objetivo Específico

Se mejora la comercialización de los productos artesanales de la madera a través de la implementación de un centro de negocios y servicios en la parroquia San Antonio de Ibarra en la provincia de Imbabura.

### Resultados

Para el presente proyecto se consideró el diseño y ejecución de dos resultados que se explican a continuación:

1.- Actualmente los productores artesanales entorno a la madera en la provincia, no disponen de un espacio adecuado para la comercialización de artesanías, no se tiene un centro de negocios y servicios, por lo que se requiere la implementación de un espacio adecuado que contemple servicios de capacitación, asistencia técnica, alquiler de equipos y herramientas, venta de materia prima a costo accesibles, asistencia legal, entre otros, integrando productores de la provincia de Imbabura, con la finalidad que a partir del año 2024, al menos 100 productores de artesanías en madera en la provincia de Imbabura dispongan de un espacio para exhibición, servicios y ventas de sus productos y beneficiará a los productores artesanales, considerando que será un espacio donde les permita adquirir la materia prima, innovar y competir para mejorar la comercialización y con ello los ingresos económicos.

2.- La población que en sus actividades se dedica a la transformación productiva de artesanía tiene inconvenientes con la creación de productos sustitutos y similares de mejor calidad y económicos. En Imbabura no se ha innovado ni adaptado a nuevos requerimientos del mercado, no se ha buscado nuevos mercados potenciales. Los artesanos de Imbabura no tienen un organismo técnico de investigación de mercado, las técnicas y sistemas de comercialización no se han modernizado, además de la creación de nuevos mercados artesanales en Ecuador hacen que la Cadena de Valor de la Artesanía quede relegada a nivel nacional, por lo que se requiere mejorar la competitividad de los artesanos de la madera, mediante la capacitación integral a productores de la provincia de Imbabura, para que al año 2025 se hayan capacitado a los productores artesanales de la madera en la provincia y con ello mejoren los ingresos y calidad de vida de la población, con el apoyo directo del GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra.

## 5.5. Actividades por componentes

El proyecto consta de dos componentes, los mismos a su vez tienen varias actividades que se explican o describen a continuación:

## **Resultado 1:**

Fortalecido el centro de negocios y servicios en la “Casa Daniel Reyes”, parroquia San Antonio de Ibarra, de la provincia de Imbabura.

### **Actividades Resultado 1:**

**1.1.-** Adecuar los espacios del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera de la provincia de Imbabura.

Para iniciar con la implementación del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera, es necesario distribuir el espacio que se dispone actualmente en la Casa Daniel Reyes, para colocar las herramientas y el material necesario para los artesanos de la provincia, así también se requiere de un espacio definido para los procesos de capacitación. Verificar que se disponga de los servicios básicos necesarios.

**1.2.-** Implementación de un local (bodega) para la provisión de materia prima de madera.

El proceso constructivo de la bodega para disponer la materia prima debe cumplir ciertas recomendaciones para su correcto funcionamiento, una de las primeras cosas a considerar es la ubicación, debe ser un espacio amplio y con acceso vehicular permanente. Luego se debe conseguir la mano de obra calificada que construirá este espacio de acuerdo al presupuesto asignado. Buscar la mejor calidad en materiales, esto garantizará la funcionalidad y resistencia de la estructura de la construcción. Se debe considerar el acceso inclusivo para todo tipo de personas, con ello se facilitará el ingreso y reducirá la probabilidad de accidentes en el lugar.

**1.3.-** Dotar materiales y equipos del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera que apoyen el proceso de elaboración e industrialización de los productos artesanales para los emprendedores de la provincia.

Los materiales y equipos que se deben adquirir para el funcionamiento del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera, deben ser certificados y con garantías mínima de dos años por fallas técnicas y desperfectos, así también se debe incluir la capacitación continua por parte del distribuidor sobre el uso y manejo a quienes estarán a cargo de los equipos, así también se firmará un convenio entre el GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra y las empresas proveedoras de los materiales y equipos. Los materiales servirán de apoyo en el proceso de elaboración e industrialización de los productos artesanales. En el caso de la materia prima para las artesanías en madera, se debe considerar que el artesano tenga acceso a dicho material a precios más bajos, con la finalidad de reducir los costos de producción.

**1.4.-** Diseñar, elaborar, mediar y validar el material publicitario audio visual tomando en cuenta la imagen que representa al sector artesanal de la madera en la provincia.

Para la elaboración del material publicitario, se debe considerar la imagen institucional que manejan los productores, tomando en cuenta el entorno natural circundante, con elementos paisajísticos propios de la parroquia y la provincia, que sean llamativos y de fácil comprensión. Se debería realizar una campaña de difusión en medios locales y nacionales, además de una campaña completa en redes

sociales para alcanzar un mayor número de personas que puedan adquirir los productos y beneficiarse de los servicios que se brinde en el centro de negocios.

## **Resultado 2:**

Se ha mejorado la competitividad de los artesanos de la madera, mediante la capacitación integral a productores de la provincia de Imbabura.

### **Actividades Resultado 2:**

**2.1.-** Implementar un programa de capacitación permanente a los productores artesanales de la madera en procesos de fortalecimiento organizativo, comercialización y atención al cliente, para contribuir al mejoramiento de los procesos de producción.

El GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra contratará los servicios de profesionales o a su vez, realizará la gestión requerida para la firma de convenios con instituciones educativas, para establecer un programa de capacitación permanente con el objetivo de mejorar la producción artesanal en madera en la provincia y lograr la competitividad con los productos a nivel nacional.

**2.2.** Brindar acompañamiento, asistencia técnica, asistencia legal y asesoría en procesos productivos con innovación a los productores artesanales de la madera.

La asesoría y el acompañamiento a los productores artesanales debe ser continuo y permanente, y estar a la vanguardia de los cambios que exige el medio y las actualizaciones con respecto a innovación de productos, nuevas prendas y modificaciones para cumplir con las expectativas del cliente y llegar a más mercados a nivel local, nacional e internacional. El GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra contratará los servicios de profesionales o a su vez, realizará la gestión requerida para la firma de convenios con instituciones, y capacitará a los artesanos para brindar acompañamiento, asistencia técnica y legal en los procesos productivos artesanales.

## **5.6. Financiamiento posible**

Para la ejecución de cada una de las actividades del proyecto “Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura” se establecieron 7 fuentes de posible financiamiento que son:

- a. Gobierno Provincial de Imbabura.
- b. Ministerio de Turismo.
- c. GAD Municipal de Ibarra.
- d. GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra
- e. Organizaciones productivas.
- f. Gremios.
- g. Artesanos independientes beneficiarios de la implementación del proyecto.

En la siguiente tabla, se detallan las posibles fuentes de financiamiento y monto del proyecto.

**Tabla 3: Fuentes de financiamiento del proyecto**

Fuente	Monto (USD)
Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de Turismo, GAD Municipal de Ibarra, GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra, organizaciones productivas, gremios y artesanos independientes beneficiarios de la implementación del proyecto.	182.500,00
<b>Total proyecto</b>	<b>182.500,00</b>

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

### 5.7. Costo total del proyecto

En función de lo establecido en el numeral 5.6 del presente documento, el costo total del proyecto “Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura”, es de **182.500,00 USD** (Ciento ochenta y dos mil quinientos 00/100 dólares), que serán financiados posiblemente por el Gobierno Provincial de Imbabura, GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra, cofinanciadores y el aporte de los beneficiarios directos del proyecto.

### 5.8. Fuentes y detalle del financiamiento

Como se mencionó en el numeral 5.6, se establecieron 7 fuentes de posible financiamiento que son:

- Gobierno Provincial de Imbabura.
- Ministerio de Turismo.
- GAD Municipal de Ibarra.
- GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra
- Organizaciones productivas.
- Gremios.
- Artesanos independientes beneficiarios de la implementación del proyecto, el financiamiento está orientado a cubrir principalmente la infraestructura, el equipamiento, gestión y algunos servicios del proyecto.

En la siguiente tabla, se detallan los valores por cada fuente e ítem de financiamiento y que se describen a continuación:

**Tabla 4: Fuentes y detalle del financiamiento del proyecto**

Fuente	Monto (USD)				
	Infraestructura	Equipamiento	Servicios	Gestión	Total
Gobierno Provincial de Imbabura, Ministerio de Turismo, GAD Municipal de Ibarra, GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra, organizaciones productivas, gremios y artesanos independientes.	50.000,00	80.000,00	50.000,00	2.500,00	182.500,00
<b>Total proyecto</b>	<b>50.000,00</b>	<b>80.000,00</b>	<b>50.000,00</b>	<b>2.500,00</b>	<b>182.500,00</b>

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

## 5.9. Presupuesto

El presupuesto establecido de 182.500 USD es para el diseño y ejecución de 6 actividades, de las cuales 4 son para el cumplimiento del objetivo del primer resultado del proyecto y 2 para el segundo resultado. A continuación, se presenta el presupuesto del proyecto de acuerdo a las actividades a desarrollarse.

**Tabla 5:** Presupuesto general del proyecto por actividad

Ítem	Actividades	Presupuesto (USD)
1.1	Adecuar los espacios del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera de la provincia de Imbabura	12.000,00
1.2	Implementación de un local (bodega) para la provisión de materia prima de madera.	50.000,00
1.3	Dotar materiales y equipos del centro de negocios y servicios de la artesanía en madera que apoyen el proceso de elaboración e industrialización de los productos artesanales para los emprendedores de la provincia.	68.000,00
1.4	Diseñar, elaborar, mediar y validar el material publicitario audio visual tomando en cuenta la imagen que representa al sector artesanal de la madera en la provincia.	2.500,00
2.1	Implementar un programa de capacitación permanente a los productores artesanales de la madera en procesos de fortalecimiento organizativo, comercialización y atención al cliente, para contribuir al mejoramiento de los procesos de producción.	25.000,00
2.2	Brindar acompañamiento, asistencia técnica, asistencia legal y asesoría en procesos productivos con innovación a los productores artesanales de la madera.	25.000,00
<b>Total proyecto (USD)</b>		<b>182.500,00</b>

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

## 5.10. Hitos principales del proyecto

Se determinaron 5 hitos principales durante la ejecución del proyecto “Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura”, mismos que se detallan a continuación:

**Hito 1.-** El Gobierno Provincial de Imbabura suscribe un convenio de cooperación con el GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra para ejecutar el proyecto: El Gobierno Provincial de Imbabura debe redoblar sus esfuerzos para lograr una verdadera asociatividad de acción, mediante convenios de cooperación involucrando organismos de apoyo local, nacional e internacional, para ejecutar el proyecto de comercialización de productos artesanales.

**Hito 2.-** El GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra gestiona recursos para la ejecución de proyectos: El GAD Parroquial de San Antonio como organismo de acción, deben liderar gestiones y articular con las instituciones para la elaboración de proyectos, que involucre la participación de los diferentes grupos de artesanos, tendientes a buscar financiamiento que logren resultados tangibles para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia y de la provincia.

**Hito 3.-** Creación del espacio de planificación y coordinación del proyecto: Al inicio del proyecto es importante coordinar acciones con los representantes del Gobierno Provincial, GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra, Universidades, las Asociaciones, gremios y artesanos de la madera de Imbabura, para socializar el proyecto, planificar y articular las actividades de: implementación, financiamiento y ejecución de los previsto en el proyecto.

**Hito 4.-** Diseño de la estructura complementaria y metodología del centro de negocios y servicios de la provincia: El centro de negocios y servicios debe ajustarse y tener relación con las necesidades de los artesanos de madera de la provincia, en el que se debe considerar aspectos como: perfil de los artesanos a capacitarse, asistencia técnica que brinda el centro, alquiler de equipos y herramientas para los artesanos, asistencia legal, venta de materia prima, entre otros. De la mano con la impartición del programa de capacitación que debe tener una planificación, coordinación y articulación de las actividades previstas, coordinando con las instituciones, tutores, participantes, entre otros.

**Hito 5.-** El GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra coordina acciones con las organizaciones de la parroquia y la provincia: Las organizaciones existentes deben fortalecerse e implementar espacios adecuados no solo para la comercialización, sino para la presentación de exposiciones de los productos, coordinando con los artesanos por cuenta propia que realizan la actividad artesanal en madera.

### 5.11. Usuarios / participantes del proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los pequeños y medianos artesanos asociados e independientes. La provincia de Imbabura se ha identificado por tener el sector textil artesanal más productivo de todo el Ecuador, está localizada principalmente en el cantón Otavalo e Ibarra, la producción de tallados y muebles en madera se encuentra focalizada en la parroquia San Antonio de Ibarra y varios en el cantón Pimampiro, los mismo que tienen alta demanda en la provincia de Pichincha y en específico de los habitantes de Quito, las provincias vecinas como Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos en menor proporción, para la adquisición de materia prima e insumos las provincias de Esmeraldas y Sucumbíos nos proporcionan madera, los insumos para la transformación y producción textil facilita los encadenamiento productivos de la provincia de Pichincha.

Las Asociaciones y artesanos independientes son las siguientes: Antonio Sanipatin, Arte Colonial, Asociación Tamia Huarmi, Ático y Matiz, Efraín Suarez, Free Horse, Fundación Manos Sin Fronteras, Galería de Arte San Antonio, Germánico Jara, Guillermo Manosalvas, La Galería, Luis Potosí, Muebles y Artesanías Scarlet, Rodrigo López, San Miguel Arcángel, Taller de Artesanías, Taller de Estructuras Cisneros, Aguirre Daza José Luis, Vilarte, Asociación Sara huarmi, entre otras, mismas que tienen una cobertura a nivel comunitario, parroquial, cantonal y provincial.

La población identificada como beneficiaria directa e indirectamente se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 6:** Usuarios / participantes del proyecto

Beneficiarios directos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
Socios(as) y productores de las asociaciones artesanales ubicadas en la provincia de Imbabura	350	450	800
<b>Total DIRECTOS</b>	<b>350</b>	<b>450</b>	<b>800</b>
Beneficiarios indirectos			
Descripción del sector	Hombres	Mujeres	Total
Emprendedores, proveedores de servicios y productos no artesanales (comida, transporte, hospedaje) que se encuentran en la vía y en sus alrededores	750	950	1.700
<b>Total INDIRECTOS</b>	<b>750</b>	<b>950</b>	<b>1.700</b>
<b>Total BENEFICIARIOS</b>	<b>1.100</b>	<b>1.400</b>	<b>2.500</b>

**Elaborado por:** Equipo Consultor, 2021

## 5.12. Análisis del Impacto Ambiental

Del análisis de las actividades para la ejecución del proyecto “Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura”, que tiene como finalidad mejorar los ingresos económicos de los artesanos en madera de la provincia, **NO SE PRESENTA IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS SIGNIFICATIVOS**, sin embargo, se plantea varias recomendaciones que ayudarán a tener una gestión adecuada de los recursos naturales siendo las siguientes:

- Para la producción de artesanías en madera se utiliza; Cedro, aliso, guayacán, caoba, naranjillo, naranjo, chonta, romerillo, raíces, sauce, nogal, balsa, barniz. Estos elementos se siguen utilizando en este momento, pero con restricciones ambientales en el uso de recursos maderables, por lo que es necesario utilizar este material con todos los permisos requeridos por la entidad ambiental.
- Ejecutar campañas de información entre los integrantes de las asociaciones para implementar medidas de ahorro de energía.
- Aprovechar espacios que tengan luz natural para evitar el consumo de energía eléctrica.
- Considerar el tema ambiental durante la adquisición de materiales y productos que en su mayoría cuenten con certificación ambiental.
- Emplear materias primas que provengan de explotaciones controladas, en el caso de la infraestructura de madera para los espacios de exhibición.
- Acordar con los proveedores la reducción de envases de plástico, con ello se reduce el precio de los productos.
- Elegir materiales que provengan de recursos renovables y obtenidos por medio de procesos amigables con el ambiente, por lo que es necesario conocer el significado de las etiquetas y certificaciones ecológicas de cada producto.

Así también, los materiales de construcción inciden en el medio ambiente, desde su primera fase; esto es, desde la extracción y procesado de materias primas, hasta el final de su vida útil; es decir, hasta su tratamiento como residuo; pasando por las fases de producción o fabricación del material y por la del empleo o uso racional de estos materiales en la construcción de espacios para ferias, estos residuos proceden de rechazos de materiales de construcción de la implementación de la bodega, que en la gran mayoría no son contaminantes, en varias ocasiones estos residuos se trasladan a espacios definidos que, si bien no contaminan, sí producen un gran impacto visual y paisajístico, por lo que las estrategias a ser implementadas son las siguientes:

- Seleccionar un espacio adecuado para la disposición de escombros que resulten de las actividades mencionadas.
- Las actividades asociadas a la generación de partículas finas de polvo, puede ocasionar enfermedades respiratorias a los trabajadores, sin embargo, se debe dotar de todos los implementos de bioseguridad al personal encargado de la construcción.
- Existirá niveles muy bajos de ruido ocasionado por martillos, hormigoneras, maquinaria y otros, que puede afectar el derecho al silencio, la comodidad y la salud de residentes y la población visitante, sin influir en la actividad normal de las escuelas cercanas y otros servicios de la comuna.

### 5.13. Análisis financiero del proyecto: TIR, B/C y VAN

Para el análisis financiero se consideró el efecto de las diversas actividades que plantea el proyecto, que incluyen la implementación del centro de negocios y servicios de las artesanías en madera, capacitación a los beneficiarios del proyecto, plan de servicios para los artesanos, promoción y difusión de las artesanías en madera de la provincia, esperando tener un incremento en la productividad de los artesanos, a través del mejoramiento de los productos, capacitación y servicios prestados. Para el cálculo de los costos se utilizan los datos proporcionados en el diagnóstico de la Cadena de Valor de la Artesanía, del cual se extraen los siguientes valores:

- Se detalla el costo de producción de la artesanía en madera, no se establece los costos fijos y variables, se detalla costo aproximado por tamaño de artesanía en madera, la que puede variar de acuerdo a la complejidad de trabajo y materia prima utilizada, como se indica en la Tabla siguiente:

**Tabla 7:** Costos de producción aproximado artesanías en madera (USD)

Tipo de productos	Tamaño cm	Costo de producción artesanal	Venta	Utilidad
Artesanía en madera	20	40	52	12
Artesanía en madera	30	75	97,5	22,5
Artesanía en madera	50	150	195	45
Artesanía en madera	150	600	780	180

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

- Las artesanías en madera tienen un margen de utilidad del 30% alta esto de acuerdo a su complejidad y la destreza artística del artesano.
- Las estatuillas y demás objeto de adorno de madera tienen un valor de 142.000 USD exportado en el año 2019, se puede observar desde el año 2015 una baja de exportaciones hasta el año 2017 y un alza en el año 2018 y año 2019, como se indica en el diagnóstico. Considerando los valores de los cinco años, en lo que se refiere a ingresos económicos, se tendría un incremento promedio anual de 183.000 dólares.
- El centro de negocios y servicios no se considera como un ingreso, debido a que la administración se realizará a través del GAD Parroquial de San Antonio de Ibarra y con el apoyo de los socios de asociaciones dedicados a las artesanías en madera.
- En los costos de operación y mantenimiento, se considera valores de: consumo de agua potable, energía eléctrica, teléfono, internet, servicios de limpieza, mantenimiento del equipamiento, mantenimiento de la infraestructura (Centro de negocios, bodega, baterías sanitarias), entre otros. Anualmente se genera un gasto aproximado de 2.320 dólares.
- En el año 1 se ubican los costos del proyecto (182.500 dólares), los mismos que implican la implementación del centro de negocios, el equipamiento, contratación de servicios de capacitación, promoción y la gestión administrativa del proyecto, considerando que la inversión y la depreciación de las herramientas y equipos deben ser cubiertos por las utilidades que genera el proyecto.

Se presenta a continuación el flujo de caja financiero y/o económico del proyecto.

**Tabla 8:** Flujo de caja financiero y/o económico del proyecto  
**FLUJO DE CAJA FINANCIERO Y/O ECONÓMICO DEL PROYECTO**

AÑO PROYECTO	AÑOS							
	0	1	2	3	4	5	6	7
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>INGRESOS/BENEFICIOS (USD):</b>								
<b>Ingresos económicos</b>		183.000,00	184.830,00	186.678,30	188.545,08	190.430,53	192.334,84	194.258,19
<b>TOTAL INGRESOS / BENEFICIOS</b>	-	<b>183.000,00</b>	<b>184.830,00</b>	<b>186.678,30</b>	<b>188.545,08</b>	<b>190.430,53</b>	<b>192.334,84</b>	<b>194.258,19</b>
<b>EGRESOS O GASTOS:</b>								
<b>Inversión</b>	182.500,00							
<b>Costos de O/M</b>		2.320,00	2.343,20	2.366,63	2.390,30	2.414,20	2.438,34	2.462,73
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>182.500,00</b>	<b>2.320,00</b>	<b>2.343,20</b>	<b>2.366,63</b>	<b>2.390,30</b>	<b>2.414,20</b>	<b>2.438,34</b>	<b>2.462,73</b>
<b>F.N.C (INGR. - EGR.)</b>	<b>(182.500,00)</b>	<b>180.680,00</b>	<b>182.486,80</b>	<b>184.311,67</b>	<b>186.154,78</b>	<b>188.016,33</b>	<b>189.896,50</b>	<b>191.795,46</b>
$VA = VF/(1+i)^n$								
$VA = VF/(1+i)^n$	- <b>182.500,00</b>	161.321,43	145.477,36	131.189,40	118.304,73	106.685,52	96.207,47	86.758,53

Donde:

tasa de crecimiento poblacional = 1% estimado

tasa de descuento (i) = 12%

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

En el año 1 se ubican los costos del proyecto (182.500 dólares), los mismos que implican la compra de herramientas, equipos y materia prima, contratación de servicios de capacitación y la gestión administrativa del proyecto, recalcando que toda la inversión que realiza el presente proyecto, así como la depreciación de las máquinas y equipos deben ser cubiertos por las utilidades que genera el giro del negocio en un período de 7 años.

Con estas proyecciones vemos a partir del primer año, se produce un flujo neto financiero positivo, mismo que sigue creciendo hasta el año 7 donde el TIR es de 99,90% y mayor a 12 puntos (actual tasa bancaria), y el VAN es positivo el cual indica que ese está generando riqueza y el indicador beneficio costo es mayor que uno indicando el grado de desarrollo y bienestar que generará el proyecto. Estos indicadores nos demuestran que financieramente el proyecto es factible y se observan en la Tabla siguiente:

**Tabla 9:** Índices financieros del proyecto

VAN = (USD)	875.839,55	es positivo
TIRf =	99,90%	>12%
B/Cf =	5,47	>1
VAN costos	175.098,18	dólares
VAN beneficios	957.097,78	dólares

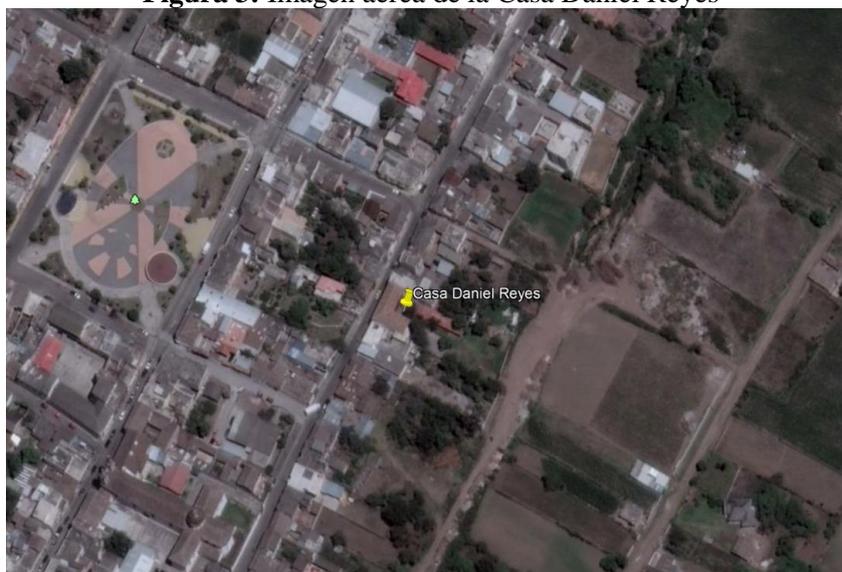
**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

No debemos desconocer que, para este tipo de proyectos, su enfoque encierra mayores beneficios sociales a las comunidades cercanas y emprendimientos que se desarrollan en la misma.

#### 5.14. Georeferenciación

Para la implementación del Centro de Negocios y Servicios de las artesanías en madera, se tiene definido el espacio en la parroquia de San Antonio de Ibarra, en la Casa Daniel Reyes ya que en este lugar están asentados la mayoría de artesanos en madera y se cuenta con la infraestructura requerida. Para lo cual se presenta la imagen satelital de la parroquia San Antonio de Ibarra y las coordenadas del sitio donde se implementará el proyecto.

**Figura 3:** Imagen aérea de la Casa Daniel Reyes



**Fuente:** Equipo consultor, 2021.

**Tabla 10:** Coordenadas de la Casa Daniel Reyes  
San Antonio de Ibarra

Punto	X	Y
Punto 1	815145	10037019

**Fuente:** Equipo consultor, 2021.