

## GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

### **Consultoría:**

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”

**Contrato N° 003-GPI-PS-2020**

### **Contiene:**

**Producto 5.-** Tres perfiles de proyectos de cada una de las 5 principales cadenas y un Perfil de Proyecto de las 4 cadenas restantes y un perfil de proyecto de las Unidades Productivas Agropecuarias Familiares Campesinas de Imbabura.

**Perfil de proyecto 6:** Diseño e implementación del Sello “Imbabura Geoparque Mundial” para Café y subproductos en la provincia de Imbabura.

Ibarra, febrero 2021

## Índice de Contenidos

<b>Contenido</b>	<b>Página</b>
5.1. Información general .....	1
5.2. Problemática a fortalecer.....	2
5.3. Marco lógico .....	4
5.4. Narrativo del marco lógico (con indicadores base y metas).....	7
Objetivo general .....	7
Objetivo específico.....	7
Resultados .....	7
5.5. Actividades.....	7
5.6. Financiamiento posible .....	10
5.7. Costo total del proyecto.....	11
5.8. Fuentes y detalle del financiamiento .....	11
5.9. Presupuesto .....	11
5.10. Hitos principales del proyecto.....	12
5.11. Usuarios / participantes del proyecto .....	12
5.12. Análisis del impacto ambiental .....	13
5.13. Análisis financiero del proyecto TIR, B/C y VAN .....	14
5.14. Georeferenciación .....	16

## Índice de Tablas

<b>Tabla</b>	<b>Página</b>
Tabla 1: Información general del proyecto .....	1
Tabla 2: Marco Lógico del proyecto .....	5
Tabla 3: Fuentes de financiamiento del proyecto.....	10
Tabla 4: Fuentes y detalle del financiamiento del proyecto .....	11
Tabla 5: Presupuesto general del proyecto por actividad.....	11
Tabla 6: Beneficiarios del proyecto .....	13
Tabla 7: Flujo de Caja del proyecto .....	15
Tabla 8: Índices financieros del proyecto .....	15

## Índice de Figuras

<b>Figura</b>	<b>Página</b>
Figura 1: Zonas productoras del cultivo de café en la provincia de Imbabura.....	2
Figura 2: Árbol de problemas del café al tornarse una herramienta en la estrategia de promoción...	3

## 5.1. Información general

El proyecto “Diseño e implementación del Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos en la provincia de Imbabura” se enmarca en la Agenda Productiva de la provincia de Imbabura y fue priorizada con el objetivo de mejorar la productividad y calidad del café de los pequeños y medianos caficultores imbabureños. En la siguiente tabla, se resumen los datos generales del perfil proyecto cuyas siglas se detallan al pie de la tabla.

**Tabla 1:** Información general del proyecto

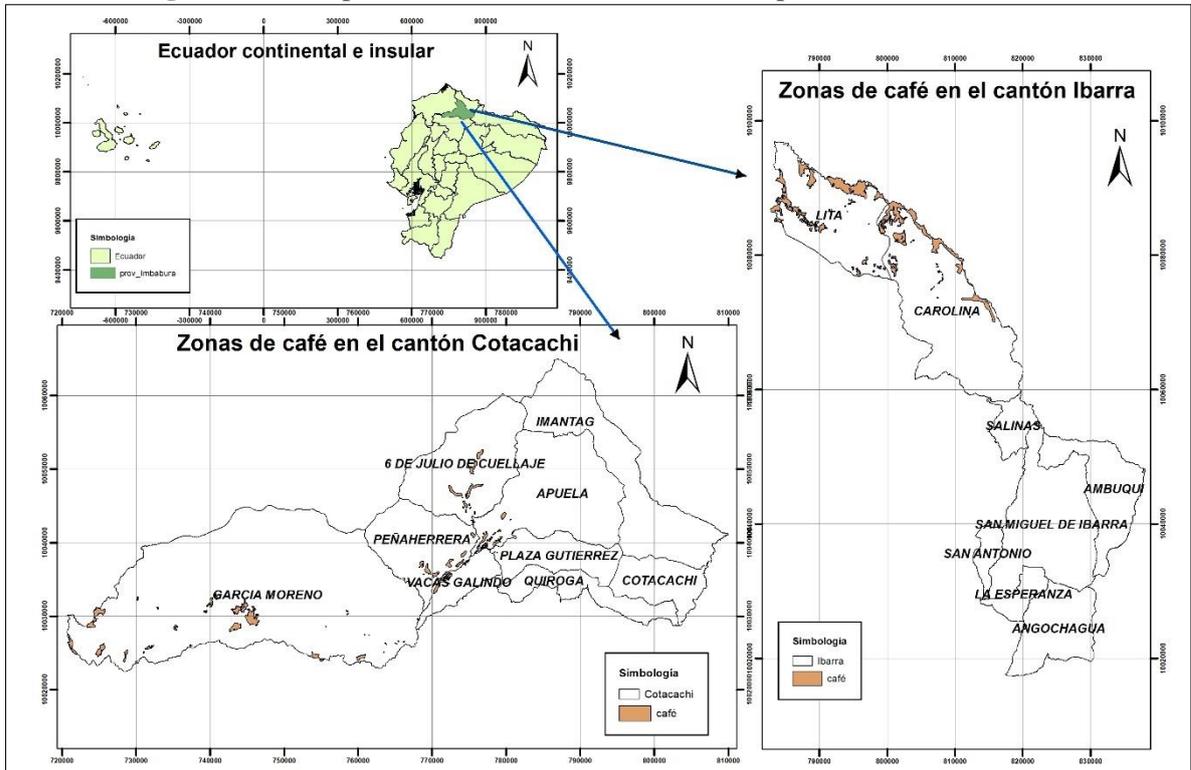
Proyecto 6: Diseño e implementación del Sello “Imbabura Geoparque Mundial” para Café y subproductos en la provincia de Imbabura				
Ubicación:	Parroquia	Cantón	Provincia	País
	Apuela, 6 de Julio de Cuellaje, Peñaherrera, Vacas Galindo y García Moreno.	Cotacachi	Imbabura	Ecuador
	La Carolina y Lita	Ibarra		
Financiamiento	Entidades participantes		Aportes (USD)	
	GAD provincial:	Imbabura	104.000,00	
	Academia:	UTN, UC, Yachay Tech		
	Instituciones de Estado:	Ministerio de Agricultura y Ganadería, Agrocalidad, INIAP		
	Otros	GAD parroquiales, Aroma de Café, RAPCIC, APCI, AACRI, COSPE, Rikolto, ANECAFE, Café Galletti, Café Vélez, Café Moro		
<b>Total (USD):</b>			<b>104.000,00</b>	
Entidad Ejecutora	Gobierno Provincial de Imbabura			
Unidad Administrativa:	Dirección de Desarrollo Económico			
Responsable Proyecto:	Nombres	Teléfonos	E-mail	
Fecha de Presentación:	Febrero del 2021			

**Fuente:** Equipo consultor, 2020.

UTN: Universidad Técnica del Norte  
 UC: Universidad Central del Ecuador  
 INIAP: Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias  
 GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado  
 RAPCIC: Red Asociativa de Productores de Café Imbabura y Carchi  
 APCI: Asociación de Productores de Café de Intag  
 AACRI: Asociación Agroartesanal de Caficultores Río Intag  
 COSPE: Cooperación al Desarrollo de los Países Emergentes  
 ANECAFE: Asociación Nacional de Exportadores de Café

En el siguiente mapa se presenta el área de intervención del proyecto, mismo que se centra en toda la zona cafetalera de la provincia, ubicada en los cantones Cotacachi e Ibarra.

**Figura 1:** Zonas productoras del cultivo de café en la provincia de Imbabura

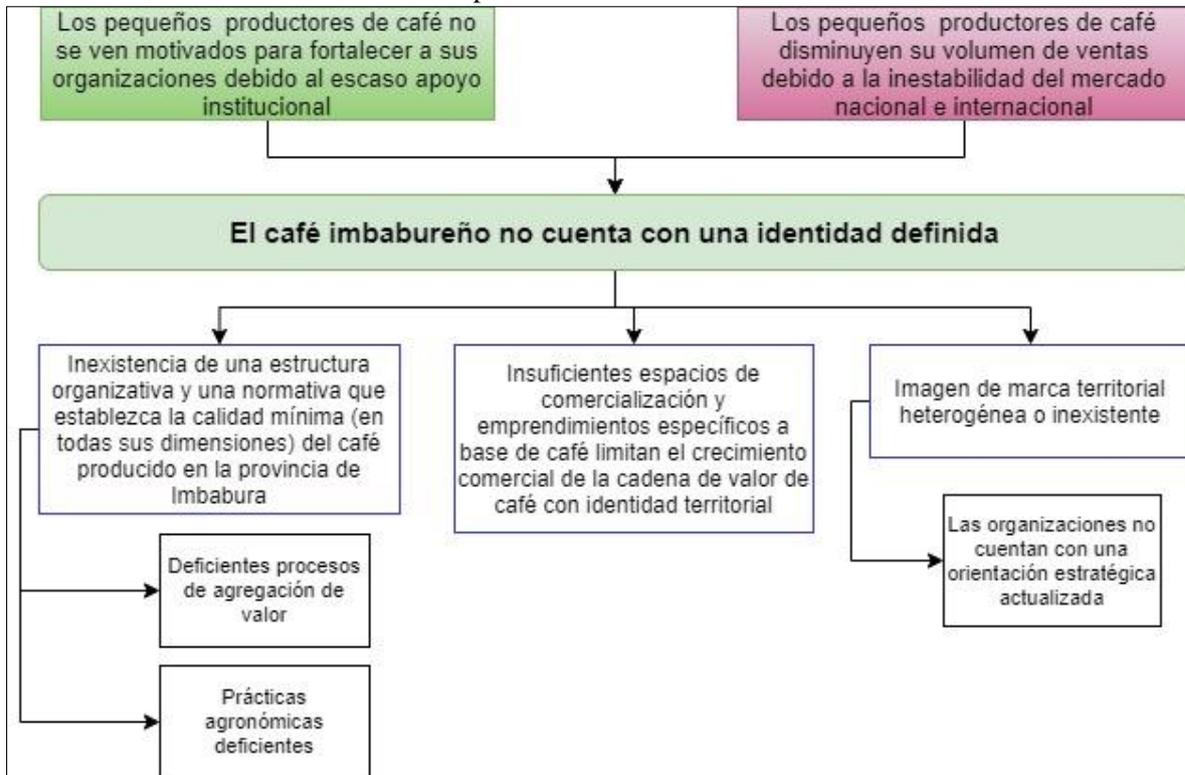


**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2014. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

## 5.2. Problemática a fortalecer

El Gobierno de la provincia de Imbabura tiene entre sus principales objetivos la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para posicionar a la provincia de Imbabura como destino turístico sostenible con productos de calidad a nivel nacional e internacional. Permitiendo de esta manera, que el turismo vinculado a la producción agropecuaria se convierta en la principal actividad económica, productiva y estratégica del desarrollo local, con el fin de constituirlo en una fuente generadora de empleo e ingresos y con ello garantizar la conservación de los recursos naturales.

**Figura 2:** Árbol de problemas del café al tornarse una herramienta en la estrategia de promoción de la provincia de Imbabura



Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

En toda la provincia de Imbabura se observó como principal problema el impulsar una estrategia de desarrollo sostenible, debido a un débil proceso organizativo entre e inter organizaciones productoras de café y un escaso apoyo de las entidades públicas y privadas encargadas del desarrollo local, por lo que el GPI considerando la potencialidad del rubro café y del territorio en su conjunto decide desarrollar el sector mediante la construcción del “Diseño e implementación del Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos en la provincia de Imbabura”.

La metodología de la creación del sello Imbabura Geoparque Mundial aporta en la dinamización de la economía local estableciendo la calidad de los productos y apoyando desarrollo de la formación de las capacidades del talento humano y al incremento de la industria a través de la generación del valor agregado a la cadena del café de la provincia.

A continuación, mencionamos algunas de las causas que ocasionan que no se relacione el desarrollo agro-productivo con el turismo como un actor directo para incrementar la competitividad del café imbabureño.

- Inexistencia de una estructura organizativa y una normativa que establezca la calidad mínima (en todas sus dimensiones) del café producido en la provincia de Imbabura

La comercialización del café imbabureño a nivel local se caracteriza por la presencia de pequeños caficultores independientes y organizados que aplican técnicas de producción generalmente agroecológicas y que comercializan su producto en su organización o entregan su producto a un determinado intermediario local. Algunas organizaciones y sus socios han decidido avanzar en la cadena de valor y emprendido en procesos agroindustriales (secado y tostado de café) para dar valor

agregado y competir mejor en el mercado aprovechando características sociales, ambientales y de origen. Cada productor asume particularmente normas y procedimientos técnicos, que en su medida dan cuenta de su proceso de transición o avance hacia la tecnificación de su café.

Estas normas y procedimientos heterogéneos se deben principalmente al escaso acceso a recursos productivos como son el tamaño de las fincas cafetaleras o a las diferentes formas de cultivo, la dispersión de las fincas en el territorio, el escaso acceso a riego y deficiente tecnología para la producción, procesos poscosecha y heterogeneidad en el secado y tostado del café.

Estas condiciones ocasionan que el producto final no cuente con una calidad mínima o que cumpla con un mínimo rigor técnico que garantice su calidad al ingresar al siguiente eslabón de la cadena por lo que debe ser comercializado independientemente.

Tampoco se cuenta con una estructura organizativa mínima provincial, que cuente con el aval suficiente para garantizar la calidad social, técnica y económica del café para ser producido con el apoyo de un sello que garantice su identidad territorial.

- Insuficientes espacios de comercialización y emprendimientos específicos a base de café limitan el crecimiento comercial de la cadena de valor café con identidad territorial

La globalización conduce a que los mercados se enfrenten a una mayor competencia y el café no es una excepción. Menor productividad (8 quintales de café seco por hectárea), mayores costos de producción (160 USD/quintal), débiles políticas de protección a la producción local, son entre varias, causas que disminuyen la competitividad del pequeño productor cafetalero ecuatoriano.

Para la mayoría de los agricultores, el volumen de comercialización es escaso, su periodicidad es intermitente, los procesos de comercialización individuales y como materia prima, sin procesos de transformación y agregación de valor, debido a la falta de planificación estratégica de producción y mercado. Se vende directamente a sus organizaciones o a acopiadores locales, los cuales, a su vez, comercializan en los mercados de Ibarra o Quito.

- Imagen de marca territorial heterogénea

Al analizar el mercado del café desde lo local, rápidamente se observa que éste no está ligado al territorio. Esta situación no permite desarrollar una estrategia de diferenciación susceptible a ser usada en términos comerciales. En este mismo sentido, el débil relacionamiento interinstitucional no permite reconocer aspectos técnico-productivos, de biodiversidad, de organización, valores y normas de las organizaciones que permitan la construcción colectiva de una “denominación de origen o sellos”, los cuales puedan ser usados como agregaciones de valor y que puedan ser utilizados en comercialización del café.

### 5.3. Marco lógico

A continuación, en la siguiente tabla se presenta la matriz de marco lógico para el proyecto “Diseño e implementación del Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos en la provincia de Imbabura”, cuyo formato sugerido por el gobierno provincial, que contiene por un lado objetivo general y específico, resultados y actividades y por otro lado: indicadores base, indicador metra, medios de verificación y supuestos, tal como se describe en la siguiente tabla:

**Tabla 2: Marco Lógico del proyecto**

OBJETIVO GENERAL	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Se consolida una estrategia de desarrollo para la provincia de Imbabura basado en el fortalecimiento de la cadena de valor café con identidad territorial local.	Imbabura no cuenta con una estrategia de desarrollo que vincule el sector primario con los otros sectores económicos de la provincia.	Al finalizar el 2027 se ha diseñado una estrategia de desarrollo rural.	Encuestas de línea de base y evaluación final.	Las condiciones macroeconómicas del país se mantienen estables lo que permite una dinámica comercial creciente.
OBJETIVO ESPECIFICO	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Diseño e implementación del Sello "Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos" en la provincia de Imbabura.	Los productores de café de Imbabura no cuentan con un instructivo que les permita acceder al sello territorial Imbabura Geoparque Mundial.	Entre el 2022 y 2023, se implementa el Sello Provincial para Café "Imbabura Geoparque Mundial" y al menos 350 productores mejoran su capacidad de gestión.	Informes de actividades. Informes de diagnóstico de sistemas de producción. Informes de comercialización asociativa.	Las organizaciones logran acuerdos para la facilitación de la certificación y permisos.
RESULTADOS	INDICADOR BASE	INDICADOR META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.- Elaborado e implementado un nuevo modelo de gestión y una Normativa para el sello Imbabura Geoparque Mundial para Café.	La provincia de Imbabura no cuenta con un modelo de gestión y una normativa para la implementación del sello territorial Imbabura Geoparque Mundial para Café.	La provincia de Imbabura cuenta con un modelo de gestión y una normativa para la implementación del sello territorial Imbabura Geoparque Mundial para café.	Documento sistematización de actividades realizadas.	Se mantiene la voluntad política en el territorio para el fortalecimiento de la organización campesina y sus directivos.
2.- Procesos de transformación y generación de valor agregado a productos y subproductos elaborados a base de café con el sello Imbabura Geoparque Mundial puestas en funcionamiento.	No existen emprendimientos que elaboren subproductos a base de café en Imbabura.	Anualmente 5 emprendimientos asociativos son fortalecidos técnica y económicamente para la agregación de valor basado en el rubro café.	Informe de actividad.	Se mantienen los canales apropiados y estables de comercialización para los productos agropecuarios a nivel local.
3.- Estrategias de comercialización asociativas, justas y solidarias para productos a base de café con identidad territorial elaboradas e implementadas.	No existe una campaña de promoción para incrementar el consumo de café de Imbabura.	Al menos el 25% de los habitantes de Imbabura tienen conocimiento de un café producido bajo el Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café.	informe de actividad, contratos publicitarios.	Existen espacios y políticas que favorecen la inserción de organizaciones de la EPS a mercados públicos y privados.

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.  
Continúa...

...Continúa

**Tabla 2: Marco Lógico del proyecto**

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
1.1.- Diagnosticar y mapear los actores que hacen parte del circuito económico del café y firma de convenios interinstitucionales que brindan legitimidad al sello.	2.500,00	Informe de diagnóstico del mapeo actores - circuito	Los pequeños productores se sienten motivados a mejorar la calidad del café imbabureño.
1.2.- Elaborar el reglamento y modelo de gestión del Sello Imbabura Geoparque Mundial.	3.500,00	Documento del reglamento y modelo de gestión	Los pequeños productores se sienten motivados a mejorar la calidad del café imbabureño.
2.1.- Diseñar y ejecutar un programa de capacitación y asistencia técnica anual de emprendimientos e innovación elaborados a base de café con identidad territorial.	10.000,00	Documento del programa de capacitación	El mercado internacional y nacional del café se mantiene estable.
2.2.- Intercambiar experiencias con emprendedores de otras localidades.	4.000,00	Informe de actividad de intercambio de experiencias	El mercado internacional y nacional del café se mantiene estable.
3.1. - Diseñar y ejecutar una campaña de promoción para incrementar el consumo de café bajo el sello Imbabura Geoparque Mundial.	70.000,00	Documento del informe de actividad y contratos sobre la campaña	Existe una voluntad política local de apoyo a la Cadena de Valor del Café.
3.2.- Organizar y realizar el concurso "Taza Imbabura" y participación en ferias nacionales con café y subproductos elaborados a base de café con el apoyo del sello Imbabura Geoparque Mundial.	14.000,00	Documento del informe e actividad Taza Imbabura	Existe una voluntad política local de apoyo a la Cadena de Valor del Café.
<b>Total presupuesto (USD)</b>	<b>104.000,00</b>		

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

## 5.4. Narrativo del marco lógico (con indicadores base y metas)

### Objetivo general

Se consolida una estrategia de desarrollo para la provincia de Imbabura basado en el fortalecimiento de la cadena de valor café con identidad territorial local.

### Objetivo específico

Diseño e implementación del Sello "Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos" en la provincia de Imbabura.

### Resultados

Para el presente proyecto se consideró el diseño y ejecución de tres resultados que son:

1. Un nuevo Modelo de Gestión y una normativa elaborada para la implementación del Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café.
2. Procesos de transformación y generación de valor agregado a productos y subproductos elaborados a base de café con el Sello Imbabura Geoparque Mundial puestas en funcionamiento
3. Estrategias de comercialización asociativas, justas y solidarias para productos a base de café con identidad territorial elaboradas e implementadas

## 5.5. Actividades

### 1. Resultado: Un nuevo modelo de gestión y una Normativa elaborada para la implementación del sello Imbabura Geoparque Mundial.

#### 1.1. Actividad: Diagnosticar y mapear los actores que hacen parte del circuito económico del café y firma de convenios interinstitucionales que brindan legitimidad al sello.

Un primer momento lo constituye realizar un mapeo con las organizaciones de productores, actores locales directos e indirectos que le agregan valor a la cadena, es decir, que participen y tengan relevancia en el proceso de otorgamiento del sello.

Para esto se realizarán visitas y entrevistas a las organizaciones, emprendimientos y entidades estatales y particulares que conforman la base para la construcción de este sello, ya que se trabajará en base a las experiencias y necesidades de los actores locales para mejorar las herramientas y corregir errores que se han estado cometiendo en torno a una producción y comercialización basada en la diferenciación.

Varios son los actores para considerar como son el GPI, MAG, Agrocalidad, academia, organizaciones de productores de café, organizaciones de la sociedad civil, entre varios.

**1.2. Actividad:** Elaborar el Reglamento y Modelo de Gestión del Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café.

La normativa inicia con la definición de los criterios o normas de referencia, debatidas con los emprendedores que demostraron interés en participar en el sello territorial como mecanismo para garantizar la calidad de sus productos y el uso de buenas prácticas de manufactura en su transformación. Estos criterios y normas incluyen aspectos de manejo de inocuidad de los alimentos, con los enfoques de valoración de la producción local, de la mano de obra local, de género y de participación comunitaria. Para la definición de los criterios se organizarán talleres ya que regulan las obligaciones y funciones que los actores del territorio tienen que cumplir y las mismas se establecen en la normativa y en el modelo de gestión.

Con el documento de modelo de gestión del sello territorial, las organizaciones y los emprendedores tienen las reglas claras y se puede lograr el éxito de todo el proceso de implementación.

**2. Resultado: Procesos de transformación y generación de valor agregado a productos y subproductos elaborados a base de café con el sello Imbabura Geoparque Mundial puestas en funcionamiento.**

**2.1. Actividad:** Diseñar y ejecutar un programa de capacitación y asistencia técnica anual de emprendimientos e innovación elaborados a base de café con identidad territorial

El equipo del proyecto diseñará e implementará las bases para el concurso de fomento a los emprendimientos rurales dentro de la provincia de Imbabura. Se implementará un proceso para identificar, promover y potenciar los emprendedores más dinámicos en sus destrezas en los negocios y como promotores de otros emprendedores que giran alrededor del rubro café. Esta se constituye en una incubadora, aceleradora y espacio de vinculación para agentes de cambio del sector de la economía popular y solidaria.

Este concurso se realizará una vez al año. Por cada concurso realizado y en función del número de emprendimientos individuales o asociativos presentados, se realizará un proceso de verificación, análisis y calificación. Se aprobarán al menos 5 emprendimientos por año, que serán premiados con el acceso a formación especializada en Emprendimiento e Innovación Rural impulsado por la Universidad Técnica del Norte. Adicionalmente, se sistematizará este proceso que recogerá los principales éxitos y aprendizajes de este. Esta actividad tiene el objetivo de fomentar el desarrollo de emprendimientos rurales de jóvenes, mujeres y hombres, de forma asociativa, como una estrategia de generación de ingresos y fuentes de trabajo local.

**2.2. Actividad:** Intercambiar experiencias con emprendedores de otras localidades.

Anualmente se realizarán giras para intercambio de experiencias entre jóvenes, emprendedores, mujeres, personas con capacidades especiales, entre otros, de experiencia en producción, transformación y comercialización de rubros con identidad territorial. Cada evento será de dos días, visitando una experiencia relevante donde 40 agricultores de la provincia de Imbabura visitarán los sistemas de producción más importantes, el modelo de gestión y el funcionamiento de las organizaciones campesinas locales, visitarán los emprendimientos locales y la gestión para su comercialización con identidad territorial. El objetivo de esta actividad es que los

productores/as de café conozcan las lecciones aprendidas de las diferentes realidades productivas, organizativas, de transformación y comercialización, de otras organizaciones o territorios.

### **3. Resultado: Estrategias de comercialización asociativas, justos y solidarias para productos a base de café con identidad territorial elaboradas e implementadas**

#### **3.1. Actividad:** Diseñar y ejecutar una campaña de promoción para incrementar el consumo de café bajo el sello Imbabura Geoparque Mundial.

Una vez que se cuenta con el sello y las organizaciones y productos a los cuales se les otorgará el Sello Imbabura Geoparque Mundial, se diseñará e implementará una campaña que se realizará de forma anual, con el fin de promocionar el consumo de café imbabureño con identidad territorial. Se realizará una campaña de difusión, misma que podrá realizarse en uno o varios canales (redes sociales, prensa, radio, publicidad exterior) y para ello deberá elaborar uno o más productos tales como:

1. Desarrollo y estandarización de empaques, logos y slogan de productos y subproductos elaborados a base de café.
2. Edición de un catálogo de productos, subproductos y productores de café certificados con el Sello Imbabura Geoparque mundial: Redacción de contenidos: recopilación de información de productos actuales y nuevos, redacción de textos, traducción.
3. Producción de material P.O.P (promoción en punto de venta): Corresponde a todos los elementos destinados a promocionar una marca, a implementar al interior del punto de venta de esta.
4. Asesoría técnica para el diseño arquitectónico y comercial de emprendimientos comerciales: a partir del manual de marca, adaptable a diferentes formas y tamaños, para aplicación progresiva en las cafeterías propias.
5. Publicidad exterior: Vallas Publicitarias + Buses Urbanos
6. Prensa generalista y especializada:
7. Campaña radiofónica: con la producción de jingle comercial y pauta en medios de comunicación locales y nacionales.
8. Marketing 2.0: creación de contenidos para la alimentación del canal de Facebook, YouTube, página web y Redes Sociales e incluye la creación de un archivo de video y un archivo fotográfico.

Fruto de esta campaña se prevé que al menos el 25% de la población de Imbabura conozca del café con el Sello Imbabura Geoparque Mundial.

**3.2. Actividad:** Organizar y realizar el concurso "Taza Imbabura" y participación en ferias nacionales con café y subproductos elaborados a base de café con el apoyo del Sello Imbabura Geoparque Mundial

Con el objetivo de promocionar la calidad del café producido bajo el sello Imbabura Geoparque Mundial, se organizará anualmente el concurso "Taza Imbabura". Este evento tendrá la participación de varias empresas, organizaciones de productores particulares de la provincia de Imbabura y que sirven para crear un empoderamiento de los caficultores imbabureños y para mejorar la calidad en el proceso de producción. El café deberá superar la escala de los 86 puntos sobre 100, donde se evalúa las características intrínsecas para ser considerado un café de especialidad, es decir sus condiciones físicas y organolépticas y que son el resultado de la aplicación de buenas prácticas agrícolas de cosecha, poscosecha y catación.

Los ganadores de este premio tendrán el apoyo del Sello Imbabura Geoparque Mundial, para su participación en el concurso "Taza Dorada" a nivel nacional, concurso donde se catan los mejores cafés del Ecuador, y es el referente internacional sobre la calidad del café ecuatoriano. Este concurso es realizado anualmente por la Asociación Nacional de Exportadores de Café (Anecafé) en donde se subasta el mejor café ecuatoriano, recalando que en el año 2019 Imbabura se destacó con la participación de 16 productores.

Finalmente, esta actividad contará con recursos para elaborar y enviar muestras de productos, realizar pruebas de laboratorios, participar en ferias de carácter nacional relacionadas con la promoción del café con sello de identidad.

## 5.6. Financiamiento posible

Para la ejecución del proyecto "Diseño e implementación del Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos en la provincia de Imbabura" se establecieron 4 fuentes provinciales de posible financiamiento que son:

- Gobierno Provincial de Imbabura.
- La academia, representada por las universidades provinciales como son la Universidad Técnica del Norte, la Pontificia Universidad Católica sede Ibarra, la Universidad Yachay Tech, entre otras.
- EL MAG.
- Otras instituciones como organizaciones de la sociedad civil, organizaciones de productores cafetaleros y empresas comercializadoras de café imbabureño.

En la siguiente tabla, se detallan las posibles fuentes de financiamiento y montos del proyecto.

**Tabla 3:** Fuentes de financiamiento del proyecto

Fuentes de financiamiento del proyecto	
Fuente	Monto (USD)
Gobierno Provincial de Imbabura, Universidades de la provincia, MAG, otros	104.000,00
<b>Total proyecto</b>	<b>104.000,00</b>

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

## 5.7. Costo total del proyecto

De acuerdo con el numeral 5.6 del documento el costo total del proyecto “Diseño e Implementación del Sello “Imbabura Geoparque Mundial para café y subproductos en Imbabura” es de CIENTO CUATRO MIL DÓLARES AMERICANOS (104.000,00 USD).

## 5.8. Fuentes y detalle del financiamiento

Las fuentes de financiamiento son 4: GPI, universidades, MAG y otros. Para la fuente del GPI, el financiamiento está orientado a cubrir principalmente el equipamiento y en menor proporción algunos servicios del proyecto. Para las universidades, el financiamiento está vinculado a cubrir varios servicios del proyecto. El MAG tiene un financiamiento orientado a cubrir varios servicios y gestión del proyecto. Finalmente, otros actores como asociaciones y empresas cafetaleras tienen un financiamiento para cubrir equipamiento y servicios. En la siguiente tabla, se detallan los valores por cada fuente e ítem de financiamiento.

**Tabla 4:** Fuentes y detalle del financiamiento del proyecto

Fuente	Monto (USD)				
	Infraestructura	Equipamiento	Servicios	Gestión	Total
Gobierno Provincial de Imbabura, Universidades de la provincia, MAG, otros	0,00	20.000,00	37.000,00	47.000,00	104.000,00
<b>Total proyecto</b>	<b>0,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>65.000,00</b>	<b>75.000,00</b>	<b>104.000,00</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

## 5.9. Presupuesto

El presupuesto establecido de 160.000 USD es para el diseño y ejecución de 6 macro – actividades, de las cuales 2 son para el cumplimiento del objetivo del primer resultado del proyecto, 2 para el segundo resultado y 2 para el tercer resultado. En la siguiente tabla, se detallan las actividades y monto por cada resultado.

**Tabla 5:** Presupuesto general del proyecto por actividad

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO (USD)
1.1. Diagnosticar y mapear los actores que hacen parte del circuito económico del café y firma de convenios interinstitucionales que brindan legitimidad al sello	2.500,00
1.2. Elaborar el reglamento y modelo de gestión del Sello Imbabura Geoparque Mundial	3.500,00
2.1. Diseñar y ejecutar un programa de capacitación y asistencia técnica anual de emprendimientos e innovación elaborados a base de café con identidad territorial	10.000,00
2.2. Intercambiar experiencias con emprendedores de otras localidades	4.000,00
3.1. Diseñar y ejecutar una campaña de promoción para incrementar el consumo de café bajo el Sello Imbabura Geoparque Mundial	70.000,00
3.2. Organizar y realizar el concurso "Taza Imbabura" y participación en ferias nacionales con café y subproductos elaborados a base de café con el apoyo del Sello Imbabura Geoparque Mundial	14.000,00
<b>Total presupuesto:</b>	<b>104.000,00</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

## 5.10. Hitos principales del proyecto

Se definieron 2 hitos principales durante la ejecución del proyecto “Diseño e implementación del Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos en la provincia de Imbabura”, mismos que se detallan a continuación:

**Hito 1:** Creación del Modelo de Gestión y Normativa del Sello Imbabura Geoparque Mundial”: Este hito es importante, ya que implica un avance en el proceso organizativo de la cadena del café con enfoque territorial en la provincia, ya que el Sello Territorial estará constituido y avalado por todos los actores que hacen parte del circuito económico en la producción, distribución y consumo de café con denominación de origen, incluyendo productores, consumidores, instituciones de apoyo (públicas o privadas), siempre bajo el liderazgo del GPI. Es su función estimular la inclusión de la mayor cantidad de emprendedores y apoyar su opción por el desarrollo territorial de la provincia.

**Hito 2:** Organización del concurso “Taza Imbabura: este hito es importante ya que implica que las organizaciones públicas y privadas de la provincia relacionadas en el tema café, han llegado a un consenso en cuanto a la importancia de esta cadena para el desarrollo económico y territorial de la provincia y a su vez, la participación de varias asociaciones de productores de café y de productores individuales de Imbabura garantiza un apropiamiento de la importancia de este rubro para la familia campesina y que conlleva la importancia de realizar mejoras tanto en la producción, en el beneficio del café y en la comercialización asociativa o independiente pero con identidad territorial.

## 5.11. Usuarios / participantes del proyecto

Los usuarios o participantes del proyecto son los pequeños y medianos caficultores asociados, proveedores e independientes de los cantones Cotacachi e Ibarra de la provincia de Imbabura. Los agricultores que están organizados lo hacen a través de 4 asociaciones, dos ubicadas en el cantón Cotacachi (AACRI, APCI), cuya área de influencia es el valle de Intag y dos ubicadas en el cantón Ibarra (Aroma de Café y RAPCIC), en la cuenca del río Mira. Las cuatro organizaciones agrupan alrededor de 500 productores y proveedores de la provincia.

Estos pequeños y medianos agricultores son del tipo diversificados, cuyos sistemas de producción se basan principalmente en la generación de ingresos proveniente de actividades como: cultivo de fréjol, maíz, plátano, cítricos, otras frutas tropicales, actividades extrafinca, venta de leche o carne, entre los principales. Hay que resaltar que los ingresos de este tipo de agricultores no dependen exclusivamente del cultivo del café, sin embargo, es considerado como caja de ahorro, ya que los ingresos los reciben una vez al año.

En la siguiente tabla siguiente, se detalla los usuarios directos del proyecto y los indirectos (considerando la población de la parroquia):

**Tabla 6: Beneficiarios del proyecto**

<b>Beneficiarios Directos</b>			
<b>Descripción del sector</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Socios(as) y proveedores de las 4 asociaciones ubicadas en la provincia de Imbabura: AACRI, APCI, RAPCIC y Aroma de Café	350	150	500
<b>Total DIRECTOS</b>	<b>350</b>	<b>150</b>	<b>500</b>
<b>Beneficiarios Indirectos</b>			
<b>Descripción del sector</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
Población de las parroquias vinculadas a la cadena de valor del café imbabureño: Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Vacas Galindo, Cuellaje, La Carolina, Lita	9.208	9.099	18.307
<b>Total INDIRECTOS</b>	<b>9.208</b>	<b>9.099</b>	<b>18.307</b>
<b>Total BENEFICIARIOS</b>	<b>9.558</b>	<b>9.249</b>	<b>18.807</b>

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

## 5.12. Análisis del impacto ambiental

Del análisis de las actividades para la ejecución del proyecto “Diseño e implementación del Sello Imbabura Geoparque Mundial para Café y subproductos en la provincia de Imbabura”, NO SE PRESENTA IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS, por el contrario, los enfoques con los que se diseñaron este proyecto permitirán el cuidado y protección del medio ambiente y recursos naturales. Los enfoques con los que se trabajarán durante todo el proyecto son:

- **Fortalecimiento Organizacional:** Se reconoce la importancia de consolidar a las organizaciones de productores en su capacidad de autonomía, autodeterminación, recuperación de agenda propia. Además, se requieren esfuerzos de articulación de los diversos actores, incentivar la participación y la vocería, motivar la inclusión, desarrollar buenas capacidades y estrategias comunicacionales.
- **Formación agroecológica campesina:** Se trata de fomentar la capacitación rigurosa con contenidos prácticos y teóricos que refuercen los conocimientos campesinos sobre el manejo ecológico de sus chacras, la conservación y uso de la agrobiodiversidad, de manera integral. Una formación que incorpore un conocimiento del contexto social, cultural, político y económico para la toma de decisiones a nivel familiar, comunitario, organizativo. Estos procesos formativos deben estar en el marco del diálogo de saberes, usando estrategias y metodologías de campesino a campesino, y educación popular; es decir, una minga de saberes donde se da valor al conocimiento ancestral y la voz de los adultos mayores, y se anime con fuerza la participación y actoría de jóvenes agricultores.
- **Circuitos económicos de reciprocidad:** Hablamos de circuitos de comercio agroecológico, solidario, en donde se encuentran actores sociales para realizar la soberanía alimentaria. No se trata meramente de abastecer nichos de mercado, sino construir nuevas modalidades de distribución y comercio alternativo, que deben ser eficientes y confiables, que permitan la remuneración justa del trabajo agrícola y al mismo tiempo garanticen el acceso oportuno a alimentos saludables y apropiados a la familia consumidora. Se trata entonces de constituir una alianza campo - ciudad por la agroecología y la soberanía alimentaria.

- Consumo responsable: la familia consumidora no debe entenderse como demanda del mercado puesto que se trata de un actor social que puede asumir sensiblemente conciencia y ser corresponsable junto al agricultor del cuidado de la tierra, del agua, de la promoción de la agrobiodiversidad. Vale reconocer que el papel de jóvenes y niños en una estrategia comunicacional orientada al consumo es muy determinante

### **5.13. Análisis financiero del proyecto TIR, B/C y VAN**

Para el análisis financiero se consideró el efecto de las diversas actividades que plantea el proyecto, que incluyen un incremento de un 15% en el precio de compra del café en la provincia de Imbabura debido a un mejoramiento en las condiciones de comercialización gracias a la obtención del Sello Imbabura Geoparque Mundial

Para el cálculo de los Costos se utilizan los siguientes indicadores:

- El rendimiento promedio actual por hectárea es de 10 quintales de café pergamino seco por año.
- Se beneficiará a 350 pequeños productores donde cada uno es dueño de alrededor de 1 hectárea de café
- Para el cálculo de los ingresos, se mantienen los indicadores antes mencionados, excepto el incremento en el rendimiento de la producción de café de un 15% y un precio de venta de 160 dólares aproximadamente por quintal de café pergamino seco. Cabe mencionar que los valores fluctúan de acuerdo a la fijación de los precios en las bolsas de valores internacionales.
- No se consideró el costo del dinero, ni premios ni subvenciones

Para el cálculo de los ingresos, se mantienen los indicadores antes mencionados, excepto el incremento en el precio de venta del café en un 15% por quintal de café pergamino seco. En las siguientes tablas se detallan los cálculos del análisis financiero realizado que consideran el flujo de caja y la determinación de los indicadores financieros VAN, TIR y B/C.

**Tabla 7: Flujo de Caja del proyecto**

FLUJO DE CAJA FINANCIERO Y/O ECONÓMICO DEL PROYECTO								
AÑO PROYECTO	AÑOS							
	0	1	2	3	4	5	6	7
	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>INGRESOS/BENEFICIOS CON PROYECTO (\$):</b>								
Empleo familiar	-							
Servicios Generados								
Beneficios usuarios locales								
Ingresos económicos		644.000,0	650.440,0	656.944,4	663.513,8	670.149,0	676.850,5	683.619,0
<b>TOTAL INGRESOS / BENEFICIOS</b>	-	<b>644.000,0</b>	<b>650.440,0</b>	<b>656.944,4</b>	<b>663.513,8</b>	<b>670.149,0</b>	<b>676.850,5</b>	<b>683.619,0</b>
<b>INGRESOS/BENEFICIOS SIN PROYECTO (\$):</b>								
Inversión	104.000,0							
Ingresos sin proyecto		560.000,0	565.600,0	571.256,0	576.968,6	582.738,2	588.565,6	594.451,3
Depreciación								
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>104.000,0</b>	<b>560.000,0</b>	<b>565.600,0</b>	<b>571.256,0</b>	<b>576.968,6</b>	<b>582.738,2</b>	<b>588.565,6</b>	<b>594.451,3</b>
<b>F.N.C (INGR. - EGR.)</b>	<b>(104.000,0)</b>	<b>84.000,0</b>	<b>84.840,0</b>	<b>85.688,4</b>	<b>86.545,3</b>	<b>87.410,7</b>	<b>88.284,8</b>	<b>89.167,7</b>

$$VA = VF/(1+i)^n$$

VA = VF/(1+i)^n	-	75.000,0	67.633,9	60.991,3	55.001,1	49.599,2	44.727,8	40.334,9
	<b>104.000,0</b>							

Donde:

- tasa de crecimiento 1%
- poblacional = estimado
- tasa de descuento (i) = 12%

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

En el año 1 se ubican los costos del proyecto (104.000 dólares), los mismos que implican la compra de maquinarias y equipos, contratación de estudios y la gestión administrativa del proyecto, recalcando que toda la inversión que realiza el presente proyecto, así como la depreciación de las máquinas y equipos deben ser cubiertos por las utilidades que genera el giro del negocio en un período de 7 años.

Con estas proyecciones vemos a partir del primer año, se produce un flujo neto financiero positivo, mismo que sigue creciendo hasta el año 7 donde el TIR es de 80% y mayor a 12 puntos (actual tasa recomendada por la Senplades hoy denominada Secretaria Técnica de Ecuador Planifica), y el VAN es positivo el cual indica que ese está generando riqueza y el Indicador beneficio costo es mayor que uno indicando el grado de desarrollo y bienestar que generará el proyecto. Estos indicadores nos demuestran que financieramente el proyecto es factible. Los indicadores mencionados anteriormente, se muestran en detalle a continuación:

**Tabla 8: Índices financieros del proyecto**

VAN = (USD)	289.288,3	es positivo
TIRf =	80%	>12%
B/Cf =	1,1	>1
VAN costos	2.433.859,0	dólares
VAN beneficios	2.692.152,2	dólares

**Elaborado por:** Equipo consultor, 2021.

No debemos desconocer que, para este tipo de proyectos, su enfoque encierra mayores beneficios sociales y que sus utilidades y premios por certificaciones sociales o ambientales son permanentemente repartidas a las economías campesinas mediante el incremento de precio por cada kilo de café entregado y la garantía de un mercado justo y seguro.

#### **5.14. Georeferenciación**

Las zonas productoras de Café están localizadas en la provincia de Imbabura de conformidad con la Figura 1 de este perfil de proyecto, sin embargo, como se podrá entender no se realiza la georeferenciación de cada una de las fincas o lotes de terreno porque son una gran cantidad que implicaría un trabajo de campo no contemplado en los Términos de Referencia de la consultoría.