

GOBIERNO PROVINCIAL DE IMBABURA

Consultoría:

“CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE CONSULTORÍA DE LA AGENDA PRODUCTIVA DE LA PROVINCIA DE IMBABURA”

Contrato N° 003-GPI-PS-2020

Contiene:

Producto 4: Estrategias de Fortalecimiento de las Cadenas de Valor priorizadas (mínimo 9 cadenas de valor). Cadena de Valor de la Artesanía.

Subproducto 4.1. Antecedentes de la producción, transformación y comercialización de las cadenas priorizadas en Imbabura y su relacionamiento a nivel de Ecuador.

Subproducto 4.2. Diagnóstico de la Cadena de Valor.

Subproducto 4.3. Sondeo general de mercado de cada Cadena.

Subproducto 4.4. Análisis de actores de las Cadenas priorizadas.

Subproducto 4.5. Análisis de los problemas y cuellos de botella en los diferentes eslabones.

Subproducto 4.6. Análisis FODA de las Cadenas priorizadas: formulación de objetivos estratégicos y planificación de estrategias.

Subproducto 4.7. Plan de acción concertado.

Subproducto 4.8. Modelo de gestión.

Ibarra, 2020

Índice de Contenidos

Contenido	Página
1. Estrategias de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanía.....	1
1.1. Antecedentes de la producción, transformación y comercialización	1
1.2. Diagnóstico de la Cadena de Valor	5
1.3. Sondeo general de mercado de cada cadena	26
1.4. Análisis de actores de la cadena de valor	36
1.5. Análisis de los problemas y cuellos de botella en los diferentes eslabones	44
1.6. Análisis FODA de las cadenas priorizadas	46
1.7. Plan de Acción concertado.....	47
1.8. Modelo de Gestión	54
Anexos	74

Índice de Tablas

Tabla	Página
Tabla 1: Tabla de actores indirectos tejidos, bordados, cuero y artesanía en madera en Imbabura ...	9
Tabla 2: Actores directos de tejidos, bordados, cuero y artesanía en madera en Imbabura	10
Tabla 3: Costos de producción aproximada de artesanías en tejidos (USD), Imbabura	15
Tabla 4: Costos de producción aproximada de bordados (USD), provincia de Imbabura	15
Tabla 5: Costos de producción aproximada artesanías en madera (USD), provincia de Imbabura .	16
Tabla 6: Variables, Problemas y Potencialidades de la Cadena de Valor de la Artesanía	20
Tabla 7: Matriz FODA de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura	21
Tabla 8: Descripción de mercados demandantes de artesanías; local, nacional e internacional	24
Tabla 9: Descripción de posibles importadores de artesanía de la provincia de Imbabura	25
Tabla 10: Montos de exportación de artesanía textil y en madera de Ecuador	29
Tabla 11: Países a los que se exporta de prendas y complementos (accesorios)	30
Tabla 12: Países a los que se exporta estatuillas y demás objeto de adorno, de madera	30
Tabla 13: Países a los que se exporta cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural	31
Tabla 14: Países a los que se exporta billeteras, portamonedas, llaveros, petacas y demás	31
Tabla 15: Demanda Potencial de prendas y complementos (accesorios)	32
Tabla 16: Demanda Potencial de estatuillas y demás objeto de adorno	32
Tabla 17: Demanda Potencial de artesanías de cuero de cintos, cinturones y bandoleras	33
Tabla 18: Demanda Potencial de artesanías de cuero	33
Tabla 19: Precio referencial de Artesanías de la Cadena de Valor de la Artesanía	34
Tabla 20: Actores directos (artesanos) de la Cadena de Valor de la Artesanía	37
Tabla 21: Matriz FODA con estrategias para fortalecimiento de la Cadena de Valor de Artesanía	46
Tabla 22: Relación de actores de la Cadena de Valor de las Artesanías	58

Índice de Figuras

Figura	Página
Figura 1: Relación de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura	5
Figura 2: Cadena de Valor de la Artesanía (textil, bordados, madera y cuero) en Imbabura	8
Figura 3: Perfil de los productores artesanales artísticos en la provincia de Imbabura.....	13
Figura 4: Perfil de los productores artesanales artísticos en la provincia de Imbabura.....	13
Figura 5: Perfil de los productores artesanales artísticos en la provincia de Imbabura.....	14
Figura 6: Demanda mundial insatisfecha de artesanías año 2019 (miles USD).....	17
Figura 7: Descripción cuellos de botella Cadena de Valor de la Artesanía en Imbabura	23
Figura 8: Lista de países exportadores de prendas y complementos (accesorios)	28
Figura 9: Árbol de Problemas Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura	45
Figura 10: Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura, con Plan de Acción.....	53
Figura 11: Características de las Cadenas de Valor. Imbabura	55
Figura 12: Cadena de Valor de Artesanías	60

Índice de Anexos

Anexo	Página
Anexo 1: Plan de Acción Concertado de la Cadena de Valor de Artesanías de Imbabura	75

1. Estrategias de Fortalecimiento de las Cadenas de Valor Priorizadas de la Cadena de Valor de la Artesanía

1.1. Antecedentes de la producción, transformación y comercialización de las cadenas priorizadas en Imbabura y su relacionamiento a nivel de Ecuador

La fabricación de objetos mediante la producción y transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran herramientas y maquinaria básica con predominio del trabajo manual, siendo este el componente más importante del producto final, se conoce como artesanía.

La artesanía y su proceso productivo y transformación tienen características y actores que constituyen una fuerza activa en la economía del país, razón por la cual su análisis es de suma importancia al formar parte, además, de la cultura e identidad de los pueblos.

En el Ecuador en un principio la artesanía surge para satisfacer necesidades de autoconsumo; sin embargo hoy en día casi la totalidad de la producción artesanal se vende y consume fuera del hogar del artesano e inclusive, dependiendo de la producción, se llega a niveles de exportación.

Durante los siglos XVI y XVII, en el auge del colonialismo en América y el Ecuador, los indígenas producían tejidos de lana, algodón y cabuya, además sombreros de lana para los soldados, mechas e hilos de algodón para los arcabuces, alpargatas, sogas de cabuya, artesanía en totora, bajo condiciones infrahumanas. Sin embargo es sobre esta realidad, se asienta la herencia artesanal en tejido y de bordados practicada por los indígenas y mestizos de la provincia de Imbabura.

La artesanía en madera al igual que la de tejidos y bordados, proviene de herencia colonial, en nuestra provincia en particular la tradición artesanal en la madera, proviene de un aprendizaje de la Escuela Quiteña, el sentó bases sólidas en la parroquia de San Antonio de Ibarra, convirtiéndose en uno de los mayores referentes del arte y la artesanía ecuatoriana a nivel mundial.

La artesanía del cuero en la ciudad de Cotacachi, tiene un arraigo local, desarrollándose desde 1850, de manera incipiente, para luego crecer con la creciente presencia de haciendas en el territorio. Pero el despunte para este tipo de trabajo, se da desde 1938 a 1945, a raíz de la segunda guerra mundial, en donde Cotacachi se convierte en proveedor de cigarrerías y cantimploras a los países aliados. Una vez terminados el conflicto queda sembrado en Cotacachi, la semilla que germina hasta nuestros días; una ciudad artesanal del cuero.

Instituciones que tienen la competencia

Los actores que tienen competencia o ejecutan actividades en el marco de la ley, sobre la producción artesanal en el Ecuador son los siguientes:

Actores Macro; Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO, Ministerio de Producción Comercio Exterior, Inversión y Pesca, Ministerio de Inclusión Económica y Social, y Junta Nacional de Defensa del Artesano.

Actores Meso; Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional SECAP, GADs provinciales, GADs cantonales, GADs parroquiales, Banca pública y privada.

Actores Micro; Artesanos, Asociaciones de artesanos.

Caracterización de los artesanos

El artesano con su conocimiento, habilidades y destrezas, que ha desarrollado con el paso de los años, ha logrado insertarse en la actividad económica del país, generando empleo para sí mismo y otras personas. Por lo general su actividad la realiza en pequeños talleres, locales o en espacios adaptados dentro de sus viviendas.

Analizar el trabajo del artesano implica considerar una serie de procesos como; la disponibilidad de materias primas, proceso de transformación y producción, finalmente la comercialización, siendo esta última la de mayor afectación a los productores.

Evolución de la Producción

En sus inicios la producción artesanal fue incipiente y se utilizó generalmente materiales rudimentarios, debiendo necesitar mayor cantidad de mano de obra en los pequeños talleres u obrajes para cumplir con sus trabajos. Con el paso del tiempo se va modernizando, y cambiando las “máquinas” artesanales, rudimentarias, como telares por máquinas bordadoras, tejedoras, as que aceleraron los procesos productivos, pero desmejoraron la calidad y esencia artesanal. En San Antonio de Ibarra se incorporan las copiadoras, máquinas que en una sola intervención producen 20 o 30 piezas idénticas, listas solo para su pulido o terminado, adelantando el proceso de desbaste de las piezas de madera.

Para la producción artesanal se emplea principalmente materia prima natural (de origen animal, vegetal o mineral), la que en un alto porcentaje se encuentra en condiciones silvestres. Por ello, la ubicación de las líneas artesanales se asocia en gran medida con el origen de las materias primas naturales básicas.

Las materias primas de origen mineral o de procesamiento industrial, están condicionadas por el precio y volumen de compra que chocan con la limitada capacidad financiera e iliquidez de capital de trabajo del artesano.

Por otra parte, los niveles de vida precarios de la mayor parte de la población de pequeños artesanos, han impedido su acceso a materias primas de calidad, lo que redundo en volúmenes de producción inadecuados y con la calidad de los productos artesanales.

En las artesanías tejidas inicia con la adquisición de la materia (lana de borrego), para luego prepararla en una antigua máquina que elimina excesos de lana o pequeños nudos, para que la confección sea excelente. Los colores de la prenda son combinaciones entre colores del arco iris, lo que resulta vistoso y elegante, en la actualidad se está utilizando orlón, seda como materia prima.

El bordado es un arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras tejidas, utilizando agujas circulares, crochet, cinta métrica; entre otros. De una superficie flexible Los hilos que se emplean son los mismos que sirven para el tejido, pero sobre todo se utilizan los de seda, lana y lino.

Para la producción de artesanías en madera se utiliza; Cedro, aliso, guayacán, caoba, naranjillo, naranjo, chonta, romerillo, raíces, sauce, nogal, balsa, barniz. Estos elementos se siguen utilizando en este momento, pero con restricciones ambientales en el uso de recursos maderables.

En la línea producción de cuero orgánico, que sustituye la curtiembre a base de sales de cromo por alternativas vegetales como el guarango, quebracho y roble, para la elaboración de artesanía en cuero la materia prima utilizada es; pieles de ganado vacuno, caprino, caballar.

Para toda la artesanía, este abastecimiento no ha cambiado en su generalidad; lo que si ha cambiado es volúmenes y procedencia, es decir ya no proviene de pequeños proveedores, sino que este mercado también ha sido absorbido por empresas que se especializaron en insumos para segmentos artesanales. Los que si tienen problemas en abastecimiento de materia prima son los artesanos en madera, ya que con el paso de tiempo se han impuesto vedas a ciertas maderas como el cedro, lo que ha dificultado el normal desarrollo de procesos. Para suplir estos impedimentos, se vienen trabajando con maderas alternativas.

Evolución transformación productiva

En relación con los procesos de transformación y producción, el sector artesanal de los tejidos, bordados, madera y cuero muestran una evolución en concordancia a la actualidad según la detallamos a continuación.

Las artesanías en tejidos son producidas de forma manual, los ponchos tejidos en telares rústicos o maquinas industriales en la actualidad, además se realizan diseños novedosos y originales los cuales han logrado un reconocimiento a nivel local e internacional.

Los bordados hechos a mano son los más caros y dependiendo de la calidad de la tela, de los hilos y la complejidad del diseño. Este arte es aprendido desde la niñez pues las madres enseñan a sus hijas a producir sus propias blusas bordadas. Lo interesante de este trabajo es que los diseños han ido cambiando conforme aparecen nuevas generaciones.

Las familias toman un papel importante dentro del proceso de producción de las artesanías en madera porque el conocimiento del arte se ha venido desarrollando de generación en generación, en la cual los papas e hijo varones realizan el trabajo de aserradero, luego a la carpintería, la talla del mueble y en las artesanías la escultura en sí, mientras que la mujer y los hijos pequeños realizan el lijado y decorado de las artesanías, alguna técnicas y procesos de transformación se han mejorado por la adquisición de maquinaria especializada.

Las herramientas que necesitan para el trabajo son de varios tipos como un compás que sirve para mantener medidas. La lezna que es una especie de punzón que sirve para hacer perforaciones y coser los zamarros o las monturas requieren también de tenazas, martillos, alisadores, grabadoras; éstas últimas, pedazos de varilla gruesa con diseños en una de sus puntas las cuales son traspasadas al cuero a través de golpes fuertes con el martillo. Algunos artesanos han adquirido maquinaria que facilita su transformación.

Evolución de la comercialización

En la actualidad, los productos artesanales de la provincia de Imbabura son comercializados principalmente a almacenes artesanales que tienen definidos el mercado internacional, y a comerciantes nacionales y locales.

Maldonado (2004) afirma que los viajes de indígenas otavaleños con fines comerciales se desarrollaron de forma importante a partir del año 1900. Los primeros artesanos en desplazarse fueron desde Agato, Quinchuqui y Peguche, principalmente con destino a Quito, Latacunga, Ambato, Tulcán, entre otras ciudades. Desde luego, los otavaleños no solamente se ubicaban en lugares públicos y centrales, sino que llegaban a los sitios más alejados de las zonas rurales, para vender vestimenta tejida por ellos.

El comercio de Otavalo fue en crecimiento, por lo cual, se acondicionó un mercado en el actual parque González Suárez. Sin embargo, la oferta y la demanda exigió la reubicación del mercado, por lo que, en 1950 se instala en la hoy conocida Plaza Centenario, con algunas adecuaciones en 1972, aunque, en la actualidad dicho espacio físico resulta reducido. La plaza, es más conocida como Plaza de Ponchos donde hoy se desarrolla una de las más reconocidas ferias artesanales de Latinoamérica.

Las artesanías en bordados se exhiben en almacenes de la parroquia Zuleta y en el mercado artesanal de Otavalo. Es un producto de buena calidad. En algunas ocasiones las ventas la realizan en la casa de las mismas artesanas, como se hacía desde hace varios años. Se la realiza en forma semanal en donde sus productos son entregados a los compradores de Otavalo y de diferentes ciudades del país.

En el comercio, la mayoría de la producción de artesanías en madera se venden en tiendas locales ubicadas en el centro de la parroquia San Antonio de Ibarra y en algunos casos a otras personas que las compran para ser comercializadas en puntos de mayor desarrollo turístico, en la actualidad se estima que una buena parte producida es para el comercio nacional.

La artesanía en cuero se comercializa en los locales comerciales se encuentran en el centro de la ciudad de Cotacachi, en la calle principal 10 de agosto, las tiendas se encuentran abiertas todos los días, es una ciudad comercial y turística, algunos artesanos comercializan sus artesanías en la plaza de los ponchos en Otavalo.

En la actualidad el comercio digital no es aprovechado por nuestros artesanos al existir desconocimiento de las nuevas maneras de comercializar.

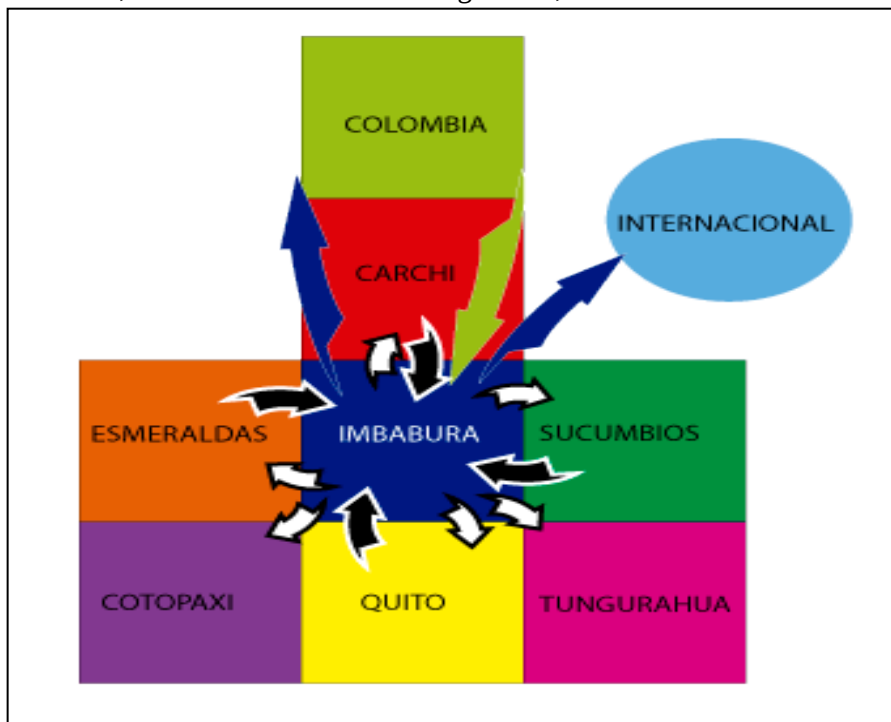
Relación de la Cadena de Valor de la Artesanía con los encadenamiento regionales, nacionales e internacionales

Imbabura se ha identificado por tener el sector textil artesanal más productivo de todo el Ecuador, está localizada principalmente en el cantón Otavalo con los tejidos, Cotacachi con el cuero, e Ibarra con los bordados de la Esperanza y Zuleta; y la producción de tallados y muebles en madera en la parroquia de San Antonio de Ibarra, los mismo que tienen alta demanda en la provincia de Pichincha y en específico de los habitantes de Quito, las provincias vecinas como Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos.

Para la adquisición de materia prima e insumos, las provincias de Esmeraldas y Sucumbíos nos proporcionan madera, los insumos para la transformación y producción textil facilita los encadenamiento productivos de la provincia de Pichincha.

En la siguiente figura se detalla la Relación de la Cadena de Valor de la Artesanía con los encadenamientos regionales, nacionales e internacionales.

Figura 1: Relación de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura, con los encadenamientos regionales, nacionales e internacionales



Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

1.2. Diagnóstico de la Cadena de Valor

Caracterización general de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura

La participación en las Cadenas de Valor tiene impactos positivos para los artesanos y economía general, en este estudio se identifican las diferentes cadenas productivas del sector de la artesanía más relevantes en la provincia de Imbabura y su incidencia en los ingresos del estado, siendo la de los Hilos, hilados; tejidos y confecciones; bordados de Otavalo e Ibarra en Zuleta, artesanías en totora en San Rafael de la Laguna, madera en San Antonio de Ibarra, artesanías en cuero y fibras naturales (cabuya) en Cotacachi.

Las artesanías tejidas elaboradas en Imbabura trascienden el uso doméstico cotidiano, y son elaboradas para el comercio como medio de subsistencia de muchas familias. En la provincia los artesanos crean artesanías que los identifican, muchas veces relacionadas a las costumbres culturales.

En Imbabura, la elaboración de los tejidos es una herencia de sus antepasados, artesanías con hilados nobles tales como llama, alpaca y oveja. Trabajo 100% manual, ecológico, un pequeño porcentaje respeta sus procesos originarios, la mayoría de los casos aprovechan la maquinaria.

La mayor parte de los artesanos no están constituidos legalmente como microempresarios o comerciantes individuales, tampoco están organizados o agremiados, lo que muchas veces dificulta el acceso al financiamiento y apoyo técnico. Venden la mayoría de su producción de artesanías a tiendas locales de souvenirs o en algunos casos a otras personas que las compran para ser comercializadas en puntos de mayor desarrollo turístico.

Las artesanías tejidas y bordados son elaboradas por diferentes grupos ubicados especialmente en el cantón Otavalo, Ibarra.

En relación al comercio de las artesanías tejidos, se estima que la mayor parte son para comercio local, adquiridas en su mayoría por los turistas que visitan distintos sitios de la provincia. Solamente un pequeño porcentaje de las artesanías imbabureñas son exportadas a los países como Estados Unidos de América (EEUU) y a la Unión Europea (UE); lamentablemente no se cuenta con un registro de exportación de esta línea artesanal, debido a que no existe una clasificación especial para las artesanías en el comercio internacional, es muy difícil establecer los montos de exportación de artesanía textil, considerando que la mayoría de los tejidos que se exportan proviene de la industria especializada.

Las artesanías en madera de San Antonio de Ibarra, se caracterizan por tener un importante e histórico reconocimiento nacional e internacional, esta actividad tiene su origen en 1880 cuando Daniel Reyes inicia con la formación de la Escuela de Artes y Oficios, constituyéndose en el impulsador de la escultura de la parroquia, que a través del tiempo con el trabajo de hábiles artesanos que a se dedicaron a tallar esculturas de imágenes religiosas, a estos artesanos se los conocía como "santeros", además se elaboraban retablos y altares para las iglesias, posteriormente surgen nuevos motivos de producción, como artesanía costumbrista tales como los mendigos y representaciones de fiestas indígenas como danzantes, además de variadas artesanías decorativas y utilitarias utilizando otras materias primas como la piedra y cerámica.

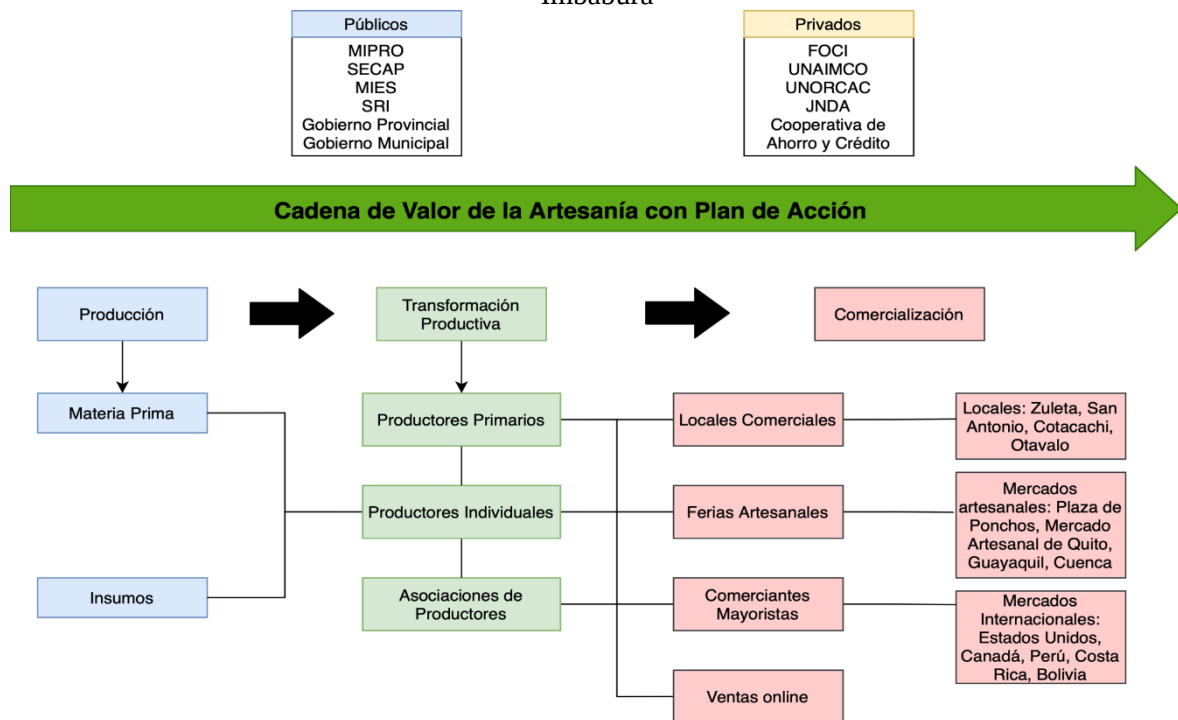
También es importante citar la producción de muebles de diseño clásico, Luis XV, barroco, rococó y de diseños lineales de vanguardia que se han constituido en una importante actividad productiva ocupando un sitio preferencial, con un alto índice de ocupación de pequeños artesanos que forman parte del proceso de la cadena productiva, como proveedores de tallado de muebles para las pequeñas y medianas empresas locales existentes.

Cotacachi, es una de las ciudades importantes en la producción de artículos de cuero en el Ecuador, su gente trabajadora e ingeniosa, confeccionan una variedad de productos, en especial las chompas, cinturones, mochilas, carteras, maletas, llavero, billeteras; los locales comerciales se encuentran en el centro de la ciudad, en la calle principal 10 de agosto.

Una gran parte de los artesanos no están constituidos legalmente como microempresarios o comerciantes individuales, existen pequeñas asociaciones con débiles estructuras que no les permiten desarrollar acciones concretas en capacitación, financiamiento y oportunidades de comercialización en condiciones favorables, además de obtener la calificación como artesano, lo que le permite el evitar el pago de impuestos.

En el comercio la mayoría de su producción de artesanías se venden en tiendas locales ubicadas en el centro de la parroquia, y en algunos casos a otras personas que las compran para ser comercializadas en puntos de mayor desarrollo turístico; en la actualidad se estima que una buena parte producida es para el comercio nacional, adquiridas en su mayoría por los turistas principalmente de ciudad de Quito que visitan la parroquia. Sin embargo existen intermediarios exportadores que comercializan en países vecinos como Colombia, además de los tradicionales como Estados Unidos de América (EEUU) y a la Unión Europea (UE); que lamentablemente en la actualidad han disminuido en la demanda por efectos de la crisis financiera que inició desde finales del año 2008, sumado a esto la introducción en estos países la artesanía originaria de Asia y de la India cuyas artesanías tienen menor costo y volúmenes de producción superiores a los ofertados en la parroquia de San Antonio, además por efectos de la dolarización en los costos productivos restan competitividad frente a productos artesanales de los países antes mencionados.

Figura 2: Cadena de Valor de la Artesanía (textil, bordados, madera y cuero), en la provincia de Imbabura



Fuente: Primaria y secundaria. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

La figura anterior describe la Cadena de Valor de la Artesanía con sus tres procesos productivos, los actores directos e indirectos de la Cadena de Valor.

Mapa de actores detallado

Actores indirectos

La Cadena de Valor de la Artesanía (tejidos, bordados, tallados en madera) en la provincia de Imbabura, cuenta con la participación de actores indirectos, los mismos que cumplen con funciones diferenciadas de apoyo a la cadena, como puede ser asistencia técnica, fortalecimiento organizacional y empresarial, infraestructura, financiamiento, entre otros. Entre las principales organizaciones públicas y privadas que ofrecen servicios de apoyo a los actores de la Cadena de Valor de la Artesanías las principales podemos señalar:

Tabla 1: Tabla de actores indirectos tejidos, bordados, cuero y artesanía en madera en la provincia de Imbabura

Nombre	Tipo	Actividades principales
Gobierno Provincial de Imbabura	Pública	Apoyo en gestión turística, proyectos de apoyo a las artesanías y artesanos, a través de la Dirección General de Desarrollo Económico.
Gobierno Autónomo Descentralizado de Ibarra	Pública	Propuesta de fortalecimiento de las actividades artesanales en el cantón Ibarra, a través de la Dirección de Desarrollo Económico.
Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotacachi	Pública	A través de la dirección de Desarrollo Económico con capacitaciones a los pequeños productores y organización de ferias.
Gobierno Autónomo Descentralizado de Otavalo	Pública	A través de la dirección de Desarrollo Económico con capacitaciones a los pequeños productores y con el mantenimiento de la plaza de Ponchos.
Gobiernos Autónomos Descentralizados parroquiales	Pública	Proyectos de inversión y apoyo operativo para el desarrollo de la Cadena Artesanal.
UNORCAC (Unión de Organizaciones Campesinas e Indígenas de Cotacachi)	Privada	Apoyo a las comunidades y organizaciones filiales con capacitación y asistencia técnica.
FOCI	Privada	Apoyo a las comunidades y organizaciones filiales con capacitación y asistencia técnica.
UCODEP	Privada	Apoyo a las comunidades y organizaciones con capacitación y asistencia técnica productiva.
SRI (Sistema de Rentas Internas)	Pública	Institución reguladora y encargada de la tributación en el país.
MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad)	Pública	Fomento de microempresas, para el mejoramiento de la productividad.
COMEX (Comité de Comercio Exterior)	Pública	Institución reguladora de las exportaciones.
Cooperativas de Ahorro y Crédito	Privada	Facilitan microcrédito a pequeños productores.
Banca	Privada	Facilita microcrédito a pequeños productores.

Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, Primaria y Secundaria.

La tabla anterior detalla los actores indirectos de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura.

Actores directos

Dentro de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura, como actores directos en la producción de tejido, bordados, artesanías en madera y cuero, encontramos varios grupos dedicados a este tipo de producción, sin embargo, es importante señalar que existe un sub registro de las personas vinculadas a esta actividad, ya que existen múltiples esfuerzos diseminados a lo largo de la provincia, sin que exista un sistema de información que permita su identificación y contacto.

El trabajo artesanal de tejidos, se transforma en un verdadero arte. Existen talleres donde se trabaja en telares artesanales un sinnúmero de bayetas, bufandas, chales, ponchos, sacos, etc. Uno de los sitios de mayor representatividad en el tema artesanal en general y de forma particular de la producción textil era lo constituye la Plaza de Ponchos en Otavalo, en donde además se encuentra entre la producción nacional, productos de países vecinos, especialmente de Perú. Según información presentada en un estudio artesanal realizado por el Gobierno Provincial de Imbabura, existen más de 3.000 puestos de venta lo cual llega a ser superado en gran manera durante la feria de los días sábados que, por la magnitud de la misma, esta se extiende hacia las calles aledañas llegando incluso a cubrir la mitad de la ciudad con puestos de ventas.

Existen algunos grupos que realizan las actividades de bordado mano de paneras, manteles, centros de mesa, caminos de mesa, tapetes, camiseta, otros. Este grupo viene trabajando en forma asociativa pero su comercialización la realizan en forma individual en Otavalo, Quito, mediante ferias o entrega directa al intermediario.

Las artesanías en madera son elaboradas por diferentes grupos ubicados en la zona rural, su comercialización se la realiza en la zona urbana de la población desde el ingreso de la panamericana comprendido las entradas de las calles Sucre, 27 de noviembre y Simón Bolívar donde existen talleres de producción que algunos incluyen un área de exhibición y venta de productos.

Según la Estrategias de fortalecimiento provincial a la Cadena de Artesanías se obtuvo en el cantón Cotacachi el 100% de las empresas del sector del cuero, calzado, confecciones, marroquinería y talabartería tiene entre 1 a 20 empleados es decir son microempresas. En términos reales en promedio una microempresa dedicada a la actividad de fabricación de artículos de cuero cuenta con 3 empleados, siendo uno de ellos el mismo artesano.

En la realización del presente trabajo se pudo identificar los siguientes grupos de productores de tejidos, bordados, artesanía en madera y cuero.

Tabla 2: Actores directos de tejidos, bordados, cuero y artesanía en madera en la provincia de Imbabura

Nombre	Tipo	Actividades principales
Huarmi Maki (Cotacachi)	Asociación	Producción de tejidos varios: bufandas, sacos.
Nueva Esperanza (Cotacachi)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Ayllu Kausay (Cotacachi)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Maqui Ruray (Cotacachi)	Asociación	Producción de tejidos varios: tapices, gorras.
Mushuc Hatari (Cotacachi)	Asociación	Producción de tejidos varios: bufandas, sacos.
Cabildo La Florida (Otavalo)	Comunidad	Producción de ponchos y sombreros
Aupachi Ayllu (Otavalo)	Asociación	Producción de sombreros de lana
Tejidos Del Tahuantinsuyo (Otavalo)	Comunidad	Producción de tapices y prendas de vestir, con telar de cintura.
Corcima: Corporación de Comunidades Indígenas Maquipurashun (Otavalo)	Gremio	Producción de tejidos varios
Unión De Artesanos Indígenas del Mercado Centenario Otavalo (Otavalo)	Gremio	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas

Fuente: Estrategia de fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – provincia de Imbabura, Primaria y Secundaria.
Continúa...

...Continúa

Tabla 2: Actores directos de tejidos, bordados, cuero y artesanía en madera en la provincia de Imbabura

Nombre	Tipo	Actividades principales
Asociación Interprofesional de Maestros "Plaza De Ponchos"(Otavalo)	Gremio	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Comité Central de Mujeres UNORCAC (Cotacachi)	Asociación	Producción de tejidos varios como sacos, bufandas
Inty Andes (Otavalo)	Asociación	Producción de sacos y gorras.
Artesanía Kay (Otavalo)	Asociación	Producción de ponchos, chalinas y bufandas.
Tejido Rumiñahui (Otavalo)	Comunidad	Producción de bufandas y sacos.
Sumak Maky (Otavalo)	Asociación	Producción de bufandas y sacos.
Sinai (Otavalo)	Asociación	Producción de Ponchos y chalinas
Ainmao (Aso. Interprofesional De Maestros Artesanos Otavalo)	Gremio	Producción de ponchos, bufandas, chalinas.
Productores Peguche (Otavalo)	Asociación	Producción de ponchos, sacos, chalinas.
Expoartesanos Productores (Otavalo)	Asociación	Producción de tejidos de lana y algodón.
Sirakuna(Otavalo)	Asociación	Producción de tejidos de lana y algodón.
Asoc. Bordados de Irugincho (Urcuqui)	Asociación	Mantelería, paneras, toallas, blusas, tapetes, etc.
Asoc. Mujeres Emprendedoras de Urcuquí (Urcuqui)	Asociación	Cojines, mantelería, toallas, manualidades.
Asociación Sara Huarmi (Ibarra)	Asociación	Blusas, camisas, toallas, manteles, servilletas, paneras, etc.,
Asociación Bordados Sinchi (Ibarra)	Asociación	mantelería, paneras, toallas, blusas, tapetes, etc.
Asociación Interprofesional de Maestros "Plaza de Ponchos" (Otavalo)	Gremio	Mantelería, paneras, toallas, blusas, tapetes, etc.
Asociación Tejiendo Nuestro Desarrollo (Pimampiro)	Asociación	Conjuntos, blusas, camisas.
Aureolas de Ensueño (Pimampiro)	Asociación	Mantelería, paneras, toallas, blusas, tapetes, etc.
Expoartesanos Productores(Otavalo)	Asociación	Mantelería, paneras, toallas, blusas, tapetes, etc.
Olga Carlosama (Ibarra)	Asociación	Mantelería, paneras, toallas, blusas, tapetes, etc.
Quichua Marka (Otavalo)	Asociación	Blusas, camisas, toallas, manteles, servilletas, paneras, etc.,
Rafael Maldonado (Otavalo)	Asociación	Blusas, camisas, toallas, manteles, servilletas, paneras, etc.,
Sirakuna(Otavalo)	Asociación	Blusas, camisas, toallas, manteles, servilletas, paneras, etc.,
Sumak Tantankuska Huarmi Kuna (Ibarra)	Asociación	Blusas, camisas, toallas, manteles, servilletas, paneras, etc.,
Asociacion de Artesanos (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Comercial Almeida (Ibarra)	Privado	Comercialización de artesanías de varias líneas
Multiarte (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Muebles Ortiz (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de muebles
Galería Luis Potosí (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Manos Libres Galería (Ibarra)	Privado	Esculturas de caballos y animales
Almacén Caspicara (Ibarra)	Privado	Comercialización de artesanías de varias líneas
Casa de Arte (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de escultura religiosa y artesanías de varias líneas
Arte Colonial (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de escultura religiosa y artesanías de varias líneas
Muebles Sande (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de muebles
Galería Cevallos (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Galería Gloria Potosí (Ibarra)	Privado	Comercialización de artesanías de varias líneas
Galería Espinoza (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Galería Gómez (Ibarra)	Privado	Comercialización de artesanías de varias líneas
Muebles Miguel Ángel (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de muebles
Muebles D' Casa (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de muebles

Fuente: Estrategia de fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – provincia de Imbabura, Primaria y Secundaria.

Continúa...

...Continúa

Tabla 2: Actores directos de tejidos, bordados, cuero y artesanía en madera en la provincia de Imbabura

Nombre	Tipo	Actividades Principales
Muebles Artecua (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de muebles
Muebles El Cedro (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de muebles
Arte Sano (Ibarra)	Privado	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Taller de Arte y Turismo Hugo Montesdeoca (Ibarra)	Privado	Comercialización de artesanías de varias líneas
Local # 2 Grupo de Artesanos (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Local #3 Grupo de Artesanos Santo Domingo (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Local #4 Rurai (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Local #5 Grupo de Artesanos San Vicente (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Local #6 Yugo'S Arts (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Local #7 Grupo de Artesanos (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Local #8 Arteidea (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Local #9 Madera Handicrafts (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Local #10 Grupo de Artesanos (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas
Local #11 Grupo de Artesanos (Ibarra)	Asociación	Producción y comercialización de artesanías de varias líneas

Fuente: Estrategia de fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – provincia de Imbabura, Primaria y Secundaria.

Análisis de los medios de vida de los artesanos

Los artesanos no cuentan con un entorno favorable para la elaboración de sus productos, ya que con frecuencia enfrentan dificultades en la compra de materia prima e insumos, contratación de mano de obra, acceso a crédito y búsqueda de mercados, que de alguna manera interfieren en la estabilidad financiera del pequeño negocio artesanal.

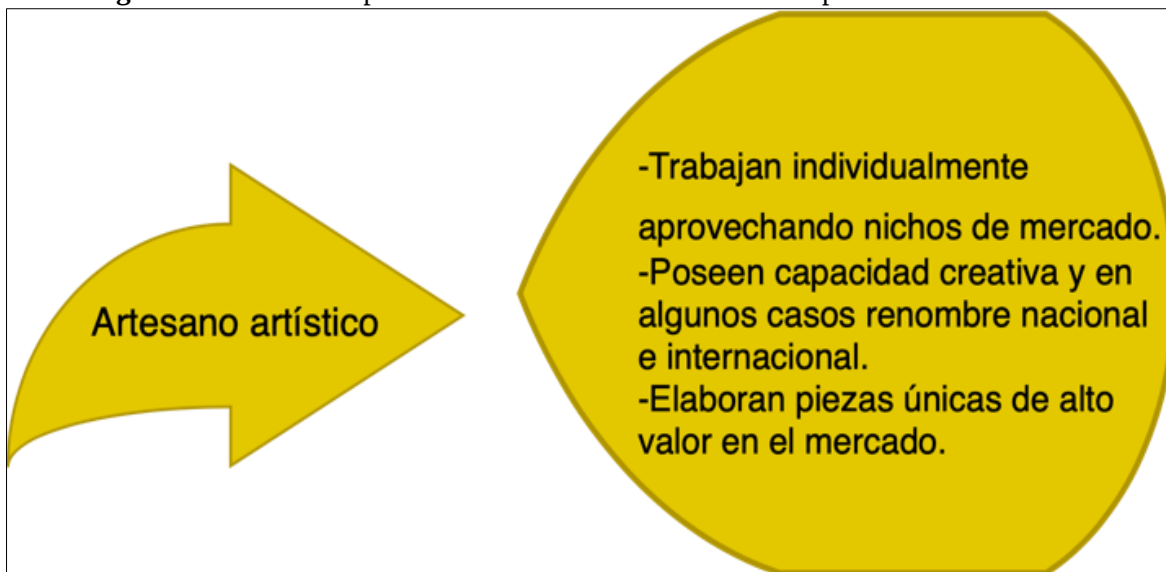
En Imbabura la actividad artesanal se desarrolla tanto en zonas rurales como urbanas, generando empleos formales e informales, siendo estos últimos los más representativos (alrededor de 75%). Predominan dos tipos de empleos: el asalariado y la mano de obra familiar. Ambas conviven en el ámbito urbano; mientras que la segunda predomina en el área rural, dándose el aprendizaje del oficio de padres a hijos y se complementan con actividades agropecuarias.

En el caso de la artesanía como medio de vida, nos referimos a que forma parte de las familias que se dedican además a actividades como la agricultura y la crianza de animales y que generalmente están ligadas a múltiples riesgos como la falta de mano de obra, la debilidad de acceso a mercados.

Las artesanías por su naturaleza demandan de trabajo manual, de habilidad y creatividad, quienes a su vez son productores directos y dueños de los medios de producción.

Dentro de este contexto, los productores artísticos y tradicionales en el cual se encuentran inmersa la población de los quintiles uno y dos poseen ciertas características, podemos encontrar a los productores artísticos y tradicionales que presentan las siguientes características:

Figura 3: Perfil de los productores artesanales artísticos en la provincia de Imbabura



Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, Primaria y Secundaria.

Figura 4: Perfil de los productores artesanales artísticos en la provincia de Imbabura



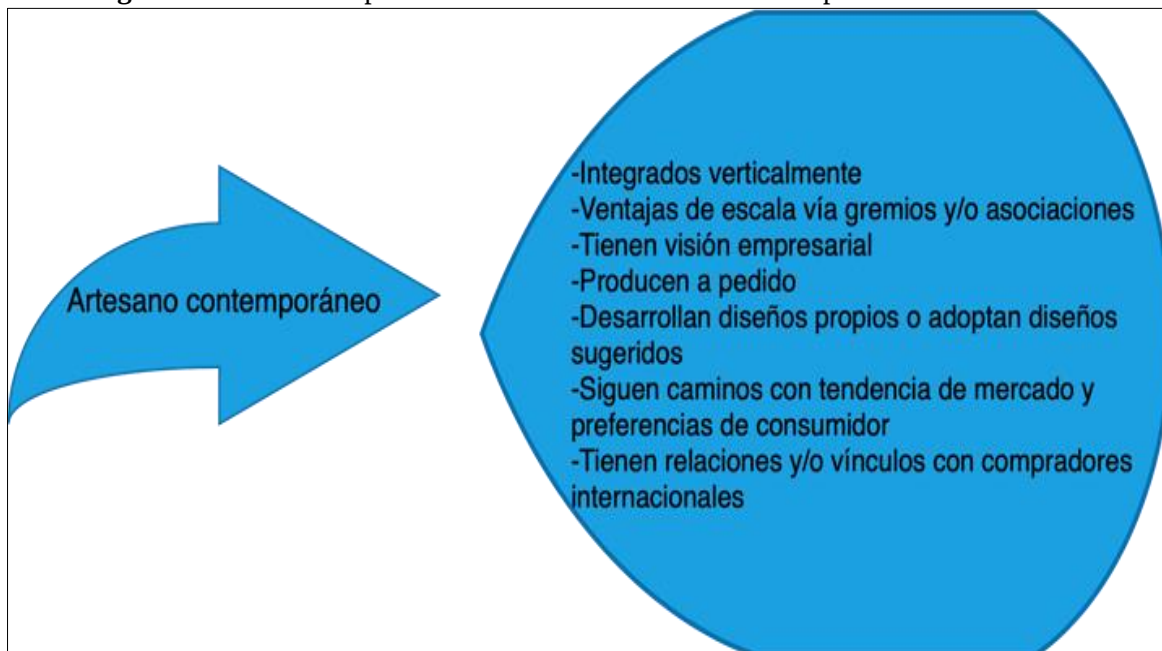
Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías en la provincia de Imbabura, Primaria y Secundaria.

En ambos casos, los artesanos no se encuentran directamente relacionados con la exportación y se caracterizan por dar a sus productos una expresión cultural, de tradiciones o emociones, por lo cual no siguen las preferencias de potenciales consumidores.

Eventualmente exportan a través de un intermediario, el cual aparece en escena como un comprador cualquiera, haciendo mayormente el papel de revendedor, por lo que los artesanos desconocen el destino final de sus productos. Sin embargo, en el caso del artesano ‘artístico’, su creatividad ampliamente reconocida, hace que muchas veces compradores internacionales recurran a él directamente, como es el caso de los artesanos de San Antonio de Ibarra.

También dentro del mercado artesanal de Imbabura, podemos encontrar un tercer tipo de artesanos, quienes cuentan con ventajas competitivas superiores al generar escalas de producción mayores, con calidad estandarizada y mejor poder de negociación, por lo cual acceden a fuentes crediticias con mayor facilidad, pudiendo hacer inversiones en publicidad, capacitación y participando en ferias por su cuenta.

Figura 5: Perfil de los productores artesanales artísticos en la provincia de Imbabura



Fuente: Estrategia de fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías Imbabura, Primaria y Secundaria.

Este tipo de artesanos contemporáneos poseen una visión empresarial de la actividad artesanal.

Costos de producción (indicadores financieros)

En esta sección se debe considerar la capacidad máxima de producción, que está en función a la cantidad de mano de obra, tiempo que emplean en el trabajo. Al ser esta manualidad subvalorada, son pocas las personas que trabajan en esta actividad.

Es importante estimar los costos de producción unitaria por producto artesanal, por lo que se detallara rubros generales para la determinación aproximada de cada producto en la Cadena de Valor de la Artesanía (tejidos, bordados, artesanía en madera y cuero), la estimación puede variar de acuerdo a los proveedores de materia prima e insumos.

Se detalla los costos aproximados de producción de artesanías en tejidos

Los egresos que realizan los artesanos textiles de la Provincia de Imbabura según los resultados de la investigación, se encuentran relacionados con la producción de las artesanías. Para un mejor entendimiento y mantener de manera ordenada la información, estos egresos se los ha dividido en costos fijos y los costos variables.

Tabla 3: Costos de producción aproximada de artesanías en tejidos (USD), provincia de Imbabura

Descripción	Descripción de tejidos					
	Sacos de lana	Ponchos	Bufandas	Blusas	Tapicería	Mochilas
Costo Fijos	4	4	1	2	4	3
Costo Variables	10	12	2	4	10	8
Costo de Producción	14	16	3	6	14	11
Costo de venta	18	19	5	8	20	15
Utilidad	4	3	2	2	6	4

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

En la Tabla 3 se puede observar que los productos textiles artesanales con mayor margen de ganancia para los artesanos son, la tapicería con 6 USD, los sacos de lana, vestidos y mochilas con 4 USD, bufandas y blusas con 2 USD y guantes con 1 USD.

Para la transformación y producción de los bordados se detalla en la siguiente tabla un resumen de los costos de producción, de venta y utilidad aproximada de cada prenda elaborada en una empresa artesanal.

Tabla 4: Costos de producción aproximada de bordados (USD), provincia de Imbabura

Descripción	Vestido		Blusas	
	Modelo 1	Modelo 2	Elegante	Modelo 2
Tela	1,47	1,08	2,86	1,87
Corte	0,13	0,09	0,24	1,87
Costura	0,7	0,87	0,9	1
Bordado	0,95	0,95	2,2	0,95
Hilos	0,08	0,08	0,2	0,08
Botones	0,01	0,03	0,08	0
Etiqueta	0,06	0,06	0,06	0,06
Planchado	0,03	0,03	0,03	0,03
Lavado	0,1	0,1	0,1	0,1
Costo de Producción	3,53	3,29	6,67	5,96
Venta	6,3	6,3	10,5	8
Utilidad	2,77	3,01	3,83	2,04

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

En la tabla anterior se puede observar que la actividad del bordado en la mejor calidad tiene un costo más elevado siendo 2,20 USD, y el bordado estándar un precio de 0,95 USD.

Se detalla el costo de producción de la artesanía en madera, no se establece los costos fijos y variables, se detalla costo aproximado por tamaño de artesanía en madera, la que puede variar de acuerdo a la complejidad de trabajo y materia prima utilizada.

Tabla 5: Costos de producción aproximada artesanías en madera (USD), provincia de Imbabura

Tipo de productos	Tamaño cm	Costo de producción artesanal	Venta	Utilidad
Artesanía en madera	20	40	52	12
Artesanía en madera	30	75	97,5	22,5
Artesanía en madera	50	150	195	45
Artesanía en madera	150	600	780	180

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

Las artesanías en madera tienen un margen de utilidad del 30% alta esto de acuerdo a su complejidad y la destreza artística del artesano.

Análisis de los procesos de transformación, especificando los subproductos demandados y sus recomendaciones para mejorarlo.

Análisis de procesos de transformación

La artesanía tiene un proceso de transformación el cual da como resultado un producto artesanal, el que puede ser realizado de material textil, hilados, madera, cuero, totora y fibras naturales como la (cabuya), no generan otros subproductos, pero están ligados directamente a la demanda turística y actividades turísticas.

Imbabura cuenta con atractivos turísticos que no se han consolidado, se recomienda crear, promocionar productos turísticos y fortalecer modelos exitosos como los del turismo comunitario, para mejorar los ingresos de los artesanos.

Análisis de oferta y demanda, definiendo los requerimientos de la demanda (insatisfecha) y la capacidad de respuesta de los ofertantes de la zona de intervención.

Análisis de la oferta y demanda

El estudio de mercado es un factor indispensable para analizar la situación comercial de nuestros productos en el mercado nacional e internacional, conocer los periodos de crecimiento y recesión para nuestra Cadena de Valor de la Artesanía, los segmentos a los que debemos enfocar y nuevos que debemos que llegar.

Análisis de la oferta

La oferta es importante dentro del proceso de comercialización del producto, la oferta provincial está dada por los artesanos existentes en la provincia de Imbabura. Se tiene un catastro de 79 actores directos en la Cadena de Valor de la Artesanía (tejidos, bordados, madera, cuero, totora y cabuya), según el estudio Estrategia de fortalecimiento Provincial a la cadena productiva de las artesanías – Imbabura, el cual es muy insuficiente, si tomamos en cuenta que solo en la parroquia de San Antonio de Ibarra, según un catastro levantado por la Universidad Técnica del Norte, hay un aproximado de 700 artesanos directos, sin tomar en cuenta, los artesanos que trabajan en los talleres junto a ellos.

La oferta a nivel nacional, las artesanías provienen mayoritariamente de la sierra, de provincias como Pichincha, Imbabura, Azuay y Tungurahua, mientras que en la costa únicamente destaca el mercado Pontearte en la ciudad de Guayaquil, el cual expende artesanías elaboradas a base de tagua.

La oferta internacional está dada por países que exportan artesanías y similares como China, Bangladesh, Vietnam e Italia.

Análisis de la demanda

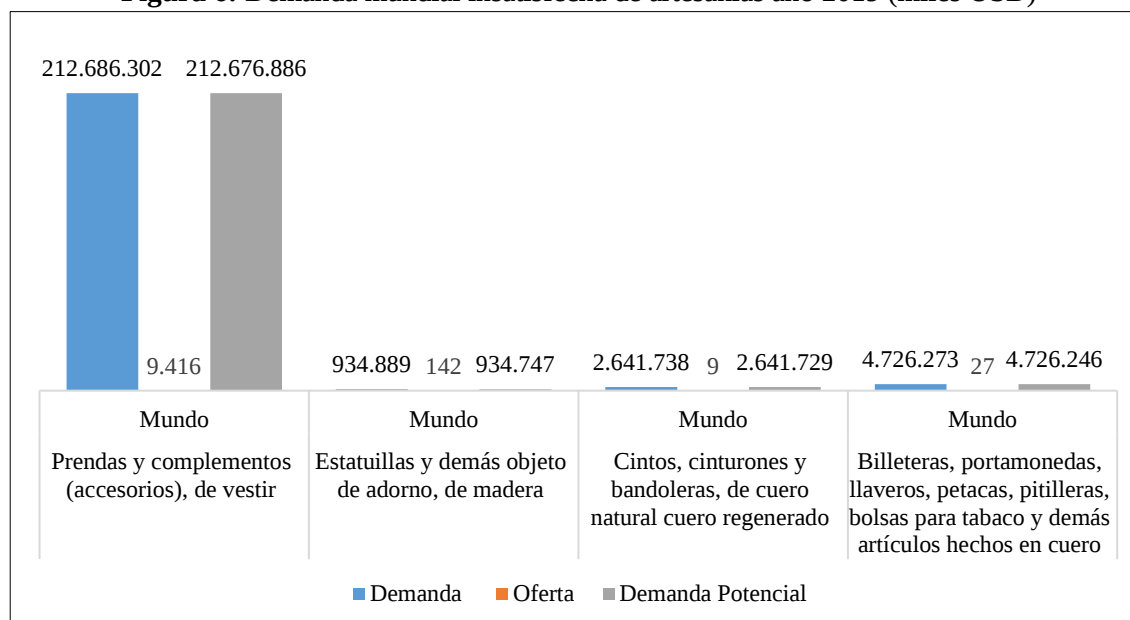
Para tener un estimado de producción de artesanías (textil, bordados, madera, cuero, totora y cabuya), se considera los mercados artesanales que existen en el Ecuador siendo el Mercado Artesanal de La Mariscal y Mercado Artesanal los más grandes del país, relegando a la Plaza de los Ponchos en importancia.

Los países que más importan artesanías y similares son Estados Unidos de América, Alemania, Japón, Francia, Reino Unido siendo estas naciones nuestro mercado potencial.

Demanda insatisfecha

La demanda mundial de productos como prendas y complementos (accesorios), de vestir, estatuillas y demás objeto de adorno, de madera, cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural cuero regenerado, billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos hechos en cuero la exponemos en la siguiente figura:

Figura 6: Demanda mundial insatisfecha de artesanías año 2019 (miles USD)



Fuente: TRADEMAP, 2020. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

La demanda de prendas y complementos (accesorios), de vestir con 212.676.886 miles de USD está en primer lugar, billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos hechos en cuero con 4.726.247 miles USD; segundo, cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural cuero regenerado con 2.641.729 miles USD; en tercero, estatuillas y demás objeto de adorno con 934.747 en cuarto.

Capacidad de respuesta de los ofertantes de la zona de intervención

Debido a la alta demanda potencial de la Cadena de Valor de la Artesanía (tejidos, bordados y artesanía en madera, cuero, totora y cabuya), nuestros artesanos no tienen la capacidad de producir la demanda potencial existente a nivel mundial.

Así también es menester advertir que nuestros productos son artesanías y que los pedidos de grandes cantidades no son posibles en artículos hechos a mano. El artesano no debe comprometerse más allá de sus posibilidades; sí debe reforzar la circunstancia de que los productos artesanales son únicos, y recordar que la artesanía es una actividad de transformación para la producción de bienes a través de oficios que se llevan a cabo con predominio de la energía humana, de nuestro trabajo físico y mental, complementada, generalmente, con herramientas y máquinas relativamente simples y condicionada por el medio ambiente físico y por el desarrollo histórico.

Evaluación de la infraestructura productiva de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura

La mayoría de artesanos no cuentan con una buena infraestructura productiva, aunque estas acciones se consideran de competencia estrictamente privada y personal de los artesanos, es posible concebir estrategias de apoyo a estas actividades a través de algunos instrumentos públicos, el área de artesanías del GPI, la generación y la vinculación a programas nacionales de apoyo al sector artesanal. Sin embargo de ello, existen algunos artesanos que cuentan con buena infraestructura mismos que generan fuentes de empleo.

Se presentan falencias en materia de organización y distribución de los espacios de producción, en relación con el tiempo y espacio dedicados a cada actividad productiva, el almacenamiento de las materias primas e insumos, y las condiciones no ergonómicas en algunos casos, lo cual provoca efectos negativos sobre los costos de producción y riesgos laborales de consideración para los propios artesanos.

Se evidencia que existe un bajo nivel de calificación en la creación de productos con condiciones precarias de diseño. Los productos artesanales se caracterizan en muchos casos por la falta de una funcionalidad o utilidad clara, y la improvisación en su diseño, deficiente e inadecuado. De igual forma, no se ha desarrollado entre el artesanado una conciencia de imagen del producto, lo cual se refleja en las deficiencias en la presentación y empaque de los mismos.

Muestra falencias en cuatro aspectos principalmente: asociatividad, organización de la transformación productiva, desarrollo tecnológico y talento humano. La ausencia de una conciencia de trabajo, bajo un esquema de cadena productiva, se expresa en el bajo desarrollo de formas de asociación empresarial.

El abandono para la asociatividad se expresa en la baja capacidad de desarrollo de formas de comercialización, observándose una amplia presencia de intermediarios cuya intervención limita los ingresos de los artesanos o productores directos. El posicionamiento en los mercados resulta afectado también por las deficiencias en el manejo de imagen corporativa, y el desconocimiento de las características de los mercados.

Análisis de problemas y potencialidades

El análisis de los problemas y potencialidades de la Cadena de Valor de la Artesanía, nos permite conocer e identificar la situación actual de la cadena, y así establecer estrategias para el fortalecimiento de las Cadenas de Valor de la provincia de Imbabura.

En la siguiente tabla se detalla las potencialidades y problemas existentes en la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura:

Tabla 6: Variables, Problemas y Potencialidades de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura

Materia prima e insumos		
Variables	Problemas	Potencialidades
Cobertura natural vegetal	Adquisición de Materia prima vegetal ilegal y con altos costo.	La provincia cuenta con Parques Nacionales, Áreas de Conservación y Bosques protectores en buenas condiciones.
	Sanción por compra ilegal de productos maderable.	
Marco legal	Insumos y materias primas con altos costos.	Nuevos acuerdos comerciales con socios proveedores.
Transformación y producción		
Variables	Problemas	Potencialidades
Cultura y Patrimonio	Inventario del patrimonio desactualizado e incompleto, no está puesto en valor.	Existe variedad en el patrimonio tangible e intangible.
	Pérdida de identidad y memoria histórica.	Artesanos calificados y que realizan diseños creativos.
Financiamiento	Crédito poco diversificado concentrado solo para la agricultura.	Se realiza el trabajo artesanal con pocos recursos.
Comercialización		
Variables	Problemas	Potencialidades
Factores de producción	Falta de alianzas con actores para el fomento productivo como el Gobierno Provincial, MIES, MIPRO, ONGs.	Existente infraestructura de apoyo a la producción.
	Pocas fuentes de trabajo en el sector artesanal y las existentes se concentran en el sector público.	Se cuenta con atractivos turísticos que se pueden promocionar a nivel internacional.
	Cambio de actividad productiva.	
Análisis financiero de la circulación de capital y flujos de bienes y servicio	Escasa colocación de crédito productivo para la provincia.	Se cuenta con el apoyo de Organizaciones No Gubernamentales
	Poca inversión en mejoras de calidad de vida en las localidades donde se extraen materias primas como madera.	
Movilidad	Baja intervención en las vías rurales por el GAD provincial.	La conectividad en la provincia de Imbabura se da a través de la vía E 35 que se encuentra en buen estado.
	Déficit de frecuencias de transporte en las rutas de bus.	
Telecomunicaciones	Bajo nivel de cobertura a nivel provincial, de los diferentes servicios de telecomunicaciones.	El servicio de telefonía fija es bueno, la telefonía celular es limitada.
Energía	Bajo déficit de infraestructura de energía para el sector productivo, sitios muy distantes.	Adecuada cobertura de electricidad a nivel residencial y comercial
Actores	Deficiente coordinación con sectores de la artesanía.	Predisposición de la ciudadanía en participar activamente.
Marco legal	Socios comerciales que ingresan productos similares sin pago de aranceles.	Nuevos acuerdos comerciales con socios que compran nuestros productos.
	Ingreso de materia prima ilegal y altos costo.	
	Balanza comercial negativa respecto a países exportadores de artesanía.	
Infraestructura Comercial	Costos elevados para el acceso a locales comerciales.	Existen mercados artesanales de alta demanda.
	No existe facilidad, apoyo y organización para la participación en este tipo de evento.	Ferias internacionales de alto prestigio.
	No existe una plataforma de promoción de artesanías.	
	No están capacitados para ofertar sus productos vía on line.	Compradores por medio de canales digitales.

Fuente: Primaria y secundaria. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

La tabla anterior refleja que en las variables analizadas existe más problemas que potencialidades.

Análisis situacional FODA

La medición de los ambientes internos y externos y la competitividad se establecerá la Matriz FODA. Para (Nikulin & Becker, 2015) plantea la aplicación de la metodología propuesta para generar estrategias que contribuyan al desarrollo de la Cadena de Valor de la Artesanía (tejidos, bordado, madera y cuero), en consideración de las problemáticas que se vinculan a su escenario, los desafíos asociados a mejorar la productividad y competitividad que requieren del esfuerzo conjunto de los actores participantes del sistema para encausar soluciones tanto a nivel local como global.

Tabla 7: Matriz FODA de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura

Ámbito Interno	Ámbito Externo
Fortalezas	Oportunidades
Conocimiento y experiencia en el trabajo de artesanías	Nuevos mercados para los productos
Habilidad de los artesanos en la creación de diseños que expresan nuestra cultura	Apoyo de instituciones públicas y privadas
Artesanías con identidad y marca de Geo Productos (Imbabura como GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO)	Designación de Imbabura como GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO.
Diversificación y variedad de productos artesanales	Ubicación en sitios de afluencia a nivel nacional
Mercado de artesanías con reconocimiento mundial "La Plaza de los Ponchos"	Aumento del uso de internet y Smartphone
Designación de San Antonio de Ibarra como "Pueblos Mágicos"	
Debilidades	Amenazas
Altos costos en la adquisición de la materia prima e insumos.	Rebote de Covid 19
Falta de materia prima por regulaciones ambientales	Falta de apoyo gubernamental
No se maneja información de mercado desconocimiento de nuevos mercados	Ingreso de productos sustitutos que sean más baratos y más atractivos
Desorganización y desunión de pequeños y grandes artesanos	
Competencia desleal de los productores de artesanías	
No se manejan criterios de calidad para producción de artesanías en la provincia de Imbabura.	
Dificultad de acceso y escasa colocación de crédito productivo	
Poco interés, desconocimiento e inasistencia a ferias locales y eventos	
Falta de promoción, turismo y geo productos artesanales	
Ferias locales desorganizadas sin afluencia de potenciales clientes	
No existe acceso al crédito y tasa de interés altas para créditos productivos	

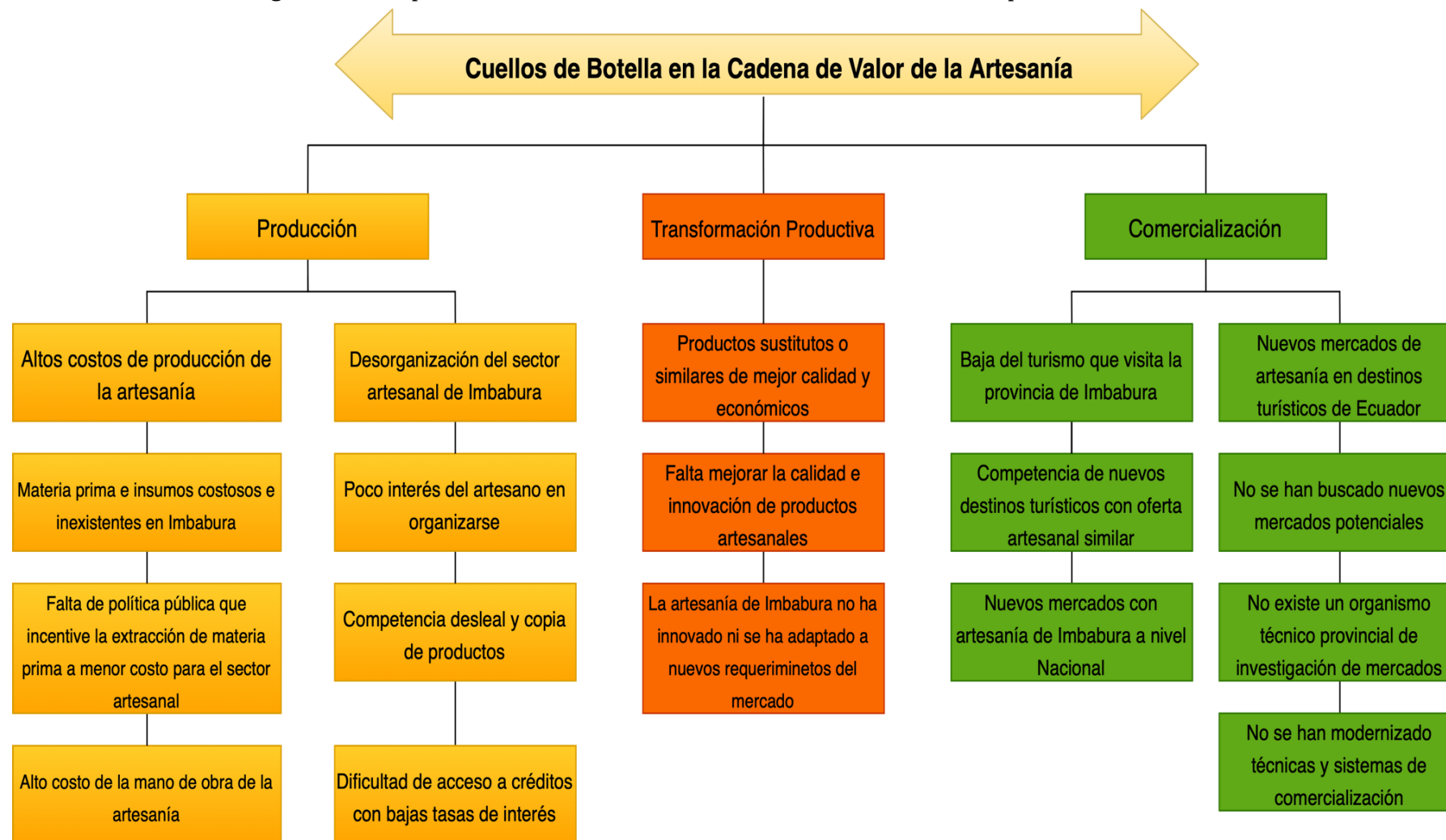
Fuente: Primaria y secundaria. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Sobre la información de la anterior tabla, luego se analiza y establecen las estrategias para el fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura.

Descripción de cuellos de botella en los eslabones de la cadena

Un cuello de botella se denomina a todo elemento que disminuye o afecta el proceso de producción de una Cadena de Valor, la productividad de los artesanos no ha mejorado por factores como la informalidad y la rigidez del mercado laboral. Además de ello, uno de los principales problemas que limitan el crecimiento del sector artesanal son los llamados cuellos de botella.

Figura 7: Descripción cuellos de botella Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura



Fuente: Primaria y secundaria. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

Los altos costos de materia prima e insumos, altos costos de producción, bajo rendimiento de producción, baja remuneración laboral, falta de financiamiento, las limitaciones en la comercialización, desconocimiento de nuevos mercados, y el desconocimiento de comercialización on line son los cuellos de botella identificados en la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura.

En base a la información secundaria, un banco de datos de los demandantes a nivel internacional, nacional y local

El Ecuador es un país que cuenta con una gran diversidad cultural, por lo que anualmente recibe una gran cantidad de turistas, sin embargo, las artesanías que se producen se comercializan mayormente en centros de expendio que carecen de infraestructura y no representan el valor con el que deben contar estos productos autóctonos.

Se detalla los principales mercados artesanales locales, nacionales e internacionales:

Tabla 8: Descripción de mercados demandantes de artesanías; local, nacional e internacional

Mercado local		
Nombre del mercado	Provincia	Ciudad
Plaza de los ponchos y almacenes circundantes	Imbabura	Otavalo
Almacenes de San Antonio de Ibarra	Imbabura	Ibarra
Almacenes de Cotacachi	Imbabura	Cotacachi
Mercado nacional		
Nombre del mercado	Provincia	Ciudad
Parque El Ejido	Pichincha	Quito
Mercado Artesanal de La Mariscal	Pichincha	Quito
Tianguiz Catacumbas de la Iglesia San Francisco / Plaza San Francisco	Pichincha	Quito
Quisapinncha: Artesanía de cuero	Tungurahua	Ambato
Artesanos Tejedores	Azuay	Cuenca
Montecristi: Sombreros de Paja Toquilla "Panama Hat"	Manabí	Montecristi
Pontearte Artesanía en Tagua	Guayas	Guayaquil
Mercado Artesanal de Guayaquil	Guayas	Guayaquil
Mercado internacional		
Nombre comercial	Dirección	Sitio web
Panama City Gift And Resort Merchandise Show	The Boardwalk Beach Resort Convention Center, 9600 S. Thomas Drive, Panama City Beach, FL	www.urbanexpositions.com
New York Home Textil Show	Jacob K. Javits Convention Center, New York City	www.nyhometextiles.com

Fuente: Guía para Exportar Artesanías, 2011.

Continúa...

...Continúa

Tabla 8: Descripción de mercados demandantes de artesanías; local, nacional e internacional

Mercado internacional		
Nombre comercial	Dirección	Sitio web
Miami Gift & Decorative Accesories	Miami International Merchandise Mart & Radisson Centre, Miami Florida	www.urbanexposition.com
Seattle Gift Show	Washington State Convention & Trade Center, Seattle, WA 98101	www.seattlegift.com
Washington Gift Show	Dulles Expo & Conorence Center, Chantilly, VA	www.washingtongiftshow.com
AMBIENTE ROSSIJA	Central House of Artist (ZDCh), Moscow, Russia	www.ambiente.messefrankfurt.com
L' Artigiano en Fiera	Via Canova, 19 20145 Milano	www.fiera-artigianato.com
HEIMTEXTIL	Forum Messe Frankfurt	www.heimtextil.messefrankfurt.com/
Feira Internacional do Artesanato	Parque das Nacoes, Lisboa-Portugal	www.fil-artesanato.com
Spring Fair Birmingham	National Exhibition Centre, Birmingham, UK-Inglaterra	www.springfair.com
Vicenza Oro 1 y 2	Italia	www.vicenzaoro2.it/uk/
The Torquay Fair	Eight Halls called A to H at the Riviera Centre, Chestnut Avenue-Inglaterra	www.torquayfair.co.uk

Fuente: Guía para Exportar Artesanías, 2011.

Se describe posibles mercados a nivel local, nacional e internacional para ofertar artesanías textiles, bordados, madera y cuero.

A continuación, se describe posibles importadores de artesanía ecuatoriana:

Tabla 9: Descripción de posibles importadores de artesanía de la provincia de Imbabura, Mercado internacional

Nombre de la Empresa	Dirección	E-mail	Principales líneas artesanales	Tipo de artesanía
Caramba	202 NE 1st. Avenue Hallandale, FL 33009 USA	Caramba@telocity.com	Artesanías en general	Vanguardia
Art By God	60NE 27St. Miami, FL 33137 USA	Artbygod@netside.net	Artesanías en general y muebles	Vanguardia
D'Oro Imports	777 N.W. 72 Ave. Suite 1BB55, Miami, FL 33126 USA	Ormasa@bellsouth.net	Muebles de madera	Vanguardia
Rosa Victoria	54 Covert Av. Stewart Manor / New York - USA		Cerámica, tejidos de alpaca, tapices	Vanguardia

Fuente: Guía para Exportar Artesanías, 2011.

Continúa...

...Continúa

Tabla 9: Descripción de posibles importadores de artesanía de la provincia de Imbabura, Mercado internacional

Nombre de la Empresa	Dirección	E-mail	Principales líneas artesanales	Tipo de artesanía
LA CUMBIA	Italia	lacumbia@tiscali.it	Muebles, artesanías en general	Vanguardia
Primex International	230 Fifth Avenue New York USA	ernest.paul@primexint.com	Muebles, cerámica, textiles	Vanguardia
Artisan Guild Int`	13645 Gramery Place-Gardenia, CA 90249 USA	artisansguild@earthlink.net	Arts. para el hogar, estatuas	Vanguardia
CEPA LATINA	Holanda	cepalatina@yahoo.com	Cerámica, joyería, textiles	Vanguardia
ANDINES	61, rue Victor Hugo París Francia	andines@newconnexion.fr	Artesanías en general	Vanguardia
Fitz And Floyd	501 Corporate Drive Lewisville TX 75234 USA	mmoore@ffsc.com	Artesanías en genera	Vanguardia
EMD	Pavé Stratégique – BP 4057 Francia	Emde@emde.fr	Artesanías en general	Vanguardia
Le Monde En Couleurs	24, rue André del Sarte París Francia	Richardfoin@wanadoo.fr	Artesanías en general	Vanguardia
Mondes Interieurs	42, rue de Clichy París Francia	info@mondes-interieurs.com	Artesanías en general	Vanguardia

Fuente: Guía para Exportar Artesanías, 2011.

En la tabla anterior se visualiza un gran número de compradores de artesanías de vanguardia. Ello no desestima que, enviando fotos y eventualmente muestras, pueda que las artesanías de la provincia de Imbabura encuentren un nicho posible a través de estas empresas importadoras.

1.3. Sondeo general de mercado de cada cadena

Descripción de mercados, donde se comercializan los productos

En Imbabura existen almacenes especializados en la producción y comercialización de artesanías propias de cada cantón, en su mayoría son pequeños y medianos almacenes, esto permite disponer de cantidad y variedad de productos para la venta. Además de contar con una de las ferias más reconocidas a nivel mundial como es la Plaza de los Ponchos en Otavalo, tenemos la zona residencial en San Antonio de Ibarra, pequeños almacenes en la comunidad de Zuleta y en la ciudad de Cotacachi la calle 10 de agosto, con almacenes para comercializar artesanías en cuero.

La producción de la Cadena de Valor de la Artesanía juega un papel significativo para atraer al turismo, ya que cada visitante compra algún recuerdo del lugar que visitó, esta característica es importante para que en la provincia se desarrolle estrategias para el fortalecimiento de los artesanos y la venta todo tipo de artesanías típicas de la provincia de Imbabura, con la finalidad de brindar mayor comodidad a los clientes en el momento de la demostración y venta del producto.

Sondeo de la Oferta de la producción de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura

Sondeo de la oferta provincial

En la Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, los lugares de mayor concurrencia para la compra de artesanías que corresponde a las ferias con el 53% de preferencia ya que la oferta cuenta con mayor variedad de productos y a precios razonables y no muy elevados, el 37% lo adquieren de manera directa al productor por su relación directa y precios bajos, el 7% adquieren en almacenes especializados porque buscan exclusividad y originalidad del producto, el 3% lo compran en ventas ambulantes porque les llama la atención ya sea por el artículo o por el precio (compra por impulso).

No existe datos de ventas on line ya que es una nueva forma de comercialización.

Sondeo de la oferta Nacional

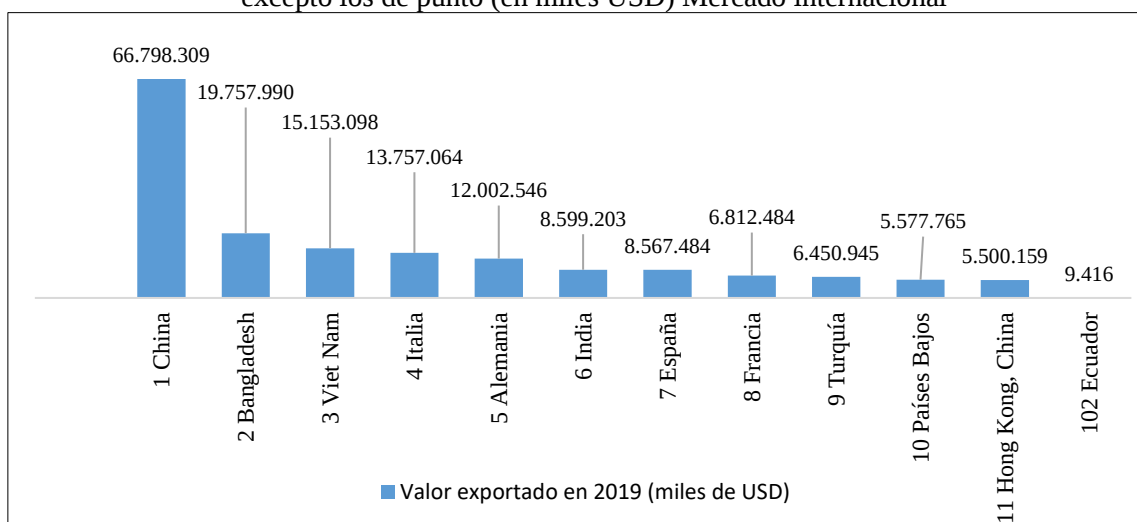
Se realiza referencia de la oferta nacional, se elabora productos similares en la provincia de Pichincha, en la ciudad de Quito, parroquia de Calderón que elaboran todo tipo de artesanía en bisutería, en la provincia del Azuay en la ciudad de Cuenca, la provincia de Tungurahua en la ciudad de Ambato artesanías en cuero, y en la provincia del Guayas en la ciudad de Guayaquil que están elaborando artesanías en madera. No existe información necesaria sobre la producción artesanal por lo tanto no se colocan valores cuantitativos sobre la oferta nacional.

Sondeo de la oferta internacional

En la oferta internacional existen países exportadores de artesanías en tejidos bordados y artesanías en madera.

En la siguiente Figura se detalla la posición de los principales países exportadores a nivel mundial de prendas y complementos (accesorios de vestir), excepto de punto.

Figura 8: Lista de países exportadores de prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto (en miles USD) Mercado internacional



Fuente: TRADEMAP, 2020.

China ocupa el primer puesto en exportaciones con 66.798.309 miles USD, segundo Bangladesh con 19.757.990 miles de USD, el Ecuador se ubica en el puesto 102 a nivel mundial con 9.416 miles USD.

Sondeo de la oferta exportable

La oferta exportable está dada por la capacidad que tiene la empresa para ofertar sus productos al mercado, teniendo en cuenta las características individuales que soliciten los clientes y el país que lo requiera.

Canal de distribución

El canal de distribución que se emplea corresponde a cuatro niveles para la comercialización del producto y la implementación del servicio de logística.

Nivel 1: Productores – Consumidores

Nivel 2: Productores - Minoristas – Consumidores

Nivel 3: Productores - Mayoristas - Minoristas – Consumidor

Nivel 4: Productores - Intermediarios - Mayoristas – Consumidores

Sondeo de la Demanda

Sonde de la demanda nacional

La demanda de grupos sociales, nacionales o extranjeros tiene entre si marcadas diferencias socioeconómicas y culturales, acosan al artesano obligándolo a asumir nuevas estrategias de trabajo, induciéndole a introducir nuevos modelos y diseños a fin de incrementar el volumen de producción y el nivel de productividad. No existe análisis estadísticos específicos de la demanda nacional por lo cual no se coloca valores cuantitativos.

En los diferentes mercados artesanales del Ecuador siempre se podrán observar, respecto a productos imbabureños, como tejidos, bordados y artesanías en madera. Es por ello que nuestros productos tienen un buen mercado dentro de las artesanías.

Los mercados artesanales están distribuidos por todo el país, todos estos lugares son estratégicos para el expendio de productos artesanales. Se debe recalcar que la Plaza de Ponchos, Mercado Artesanal “La Mariscal” y “Guayaquil”, en Otavalo, Quito y Guayaquil respectivamente, son los más grandes del país, estos dos últimos captan el 87% de la demanda nacional.

Sondeo de la demanda internacional

El análisis de la demanda internacional de artesanías se lo ha realizado considerando los países que importan un valor mayor a nivel mundial de artículos relacionados con la transformación y producción artesanal.

En la siguiente tabla describimos la exportación del Ecuador a nivel mundial:

Tabla 10: Montos de exportación de artesanía textil y en madera de Ecuador, hacia el mundo (USD) Mercado internacional

Código de Producto Trade Map	Descripción	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	5.344.000	5.083.000	4.972.000	5.734.000	9.416.000
442010	Estatuillas y demás objeto de adorno, de madera (exc. marquetería y taracea)	290.000	223.000	148.000	114.000	142.000
420330	Cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural cuero regenerado	23.000	17.000	10.000	13.000	9.000
420231	Billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos	48000	41000	23000	18000	27000
Total		5.634.000	5.306.000	5.120.000	5.848.000	9.558.000

Fuente: TRADEMAP, 2020.

Los artículos como prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto son los que se exportan en mayor valor monetario con 9.416.000 USD, las estatuillas y demás objeto de adorno, de madera con 142.000 USD, billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos 27000 USD, cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural cuero regenerado con 9.000 USD, se puede observar desde el año 2015 una baja de exportaciones hasta el año 2017 y una alza en el año 2018 y año 2019.

A continuación, se detalla los 10 países a los que se realiza exportaciones de artesanías relacionadas a la Cadena de Valor de la Artesanía en tejidos y bordados.

Tabla 11: Países a los que se exporta de prendas y complementos (accesorios), de vestir (miles USD) Mercado internacional, Ecuador

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	5.344	5.083	4.972	5.734	9.416
1 Estados Unidos de América	1.306	1.307	1.579	1.938	5.415
2 Perú	452	813	458	530	985
3 España	677	535	758	756	621
4 Chile	723	430	342	471	401
5 Países Bajos	212	254	311	224	257
6 Guatemala	118	296	275	645	245
7 Costa Rica	45	26	67	46	216
8 Canadá	227	212	235	228	190
9 Bolivia, Estado Plurinacional de	159	178	136	147	169
10 Colombia	249	134	130	69	141

Fuente: TRADEMAP, 2020.

Estados Unidos de América es nuestro mayor importador de prendas y complementos (accesorios) de vestir con 9.414 miles USD, Perú con 985 miles USD es el segundo, España con 621 miles USD es el tercero.

Se detalla los 10 países a los que más se realiza exportaciones de estatuillas y demás objeto de adorno, de madera, relacionadas a la Cadena de Valor de la Artesanía en tejidos y bordados.

Tabla 12: Países a los que se exporta estatuillas y demás objeto de adorno, de madera (miles USD) Mercado Internacional, Ecuador

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	290	223	148	114	142
1 Estados Unidos de América	134	27	37	21	40
2 Canadá	8	1	0	1	20
3 España	29	13	13	17	14
4 Costa Rica	9	9	23	10	11
5 Islas Caimanes	7	14	7	7	10
6 Aruba	7	7	13	11	8
7 Bahamas	3	1	2	5	6
8 China	0	0	0	0	6
9 México	22	4	11	11	5
10 Francia	1	97	1	1	4

Fuente: TRADEMAP, 2020.

Estados Unidos de América es el país al que más exportamos con 142 miles USD, el segundo es Canadá con 40 miles USD, el tercero es España con 14 miles USD.

A continuación, se detalla los 3 tres socios comerciales en la compra de cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural y cuero regenerado.

Tabla 13: Países a los que se exporta cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural cuero regenerado. (miles USD) Mercado internacional, Ecuador

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	23	17	10	13	9
Costa Rica	6	6	5	6	6
Panamá	7	4	2	3	2
Estados Unidos de América	1	0	1	0	1

Fuente: TRADEMAP, 2020.

Costa Rica es nuestro mayor socio comercial con la compra de 6 mil USD, el segundo Panamá con 2 mil USD y Estados Unidos de América con 1 mil de USD.

En la siguiente tabla se especifica los 7 países que compran billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos de cuero:

Tabla 14: Países a los que se exporta billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos de cuero. (miles USD) Mercado internacional, Ecuador

Importadores	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	48	41	23	18	27
Costa Rica	16	9	7	8	10
Estados Unidos de América	22	7	4	4	10
Panamá	4	4	3	5	3
Bélgica	0	0	0	0	2
Canadá	0	0	1	0	1
Chile	0	2	1	1	1
Francia	1	2	0	0	1

Fuente: TRADEMAP, 2020.

Sondeo de la demanda insatisfecha

El cálculo de la demanda insatisfecha es la diferencia entre la demanda total y la oferta.

No existe información actualizada de valores cuantitativos de la oferta nacional para realizar el un estudio de la demanda insatisfecha nacional.

A continuación, se realiza un análisis a nivel internacional sobre la demanda insatisfecha de artesanías en mercados potenciales. Obtenidos los datos de la demanda y oferta, se puede obtener la demanda insatisfecha, como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla 15: Demanda Potencial de prendas y complementos (accesorios), de vestir año 2019 en (miles USD). Mercado internacional

Socios	Demanda	Oferta	Demanda potencial
Mundo	212.686.302	9.416	212.676.886
Estados Unidos de América	39.281.623	9.416	39.272.207
Alemania	19.348.019	9.416	19.338.603
Japón	14.301.882	9.416	14.292.466
Francia	12.348.027	9.416	12.338.611
Reino Unido	11.887.651	9.416	11.878.235
España	10.732.860	9.416	10.723.444
Italia	8.425.908	9.416	8.416.492
Países Bajos	7.422.514	9.416	7.413.098
Hong Kong, China	5.197.654	9.416	5.188.238
China	4.477.597	9.416	4.468.181

Fuente: TRADEMAP, 2020.

Se puede observar que la oferta de prendas y complementos (accesorios), de vestir ecuatoriana es muy pequeña, por lo tanto, existe una gran demanda potencial. Esto demuestra que existe un volumen considerable de demanda de los países Estados Unidos de América, Alemania, Japón, Francia, Reino Unido, España, Italia, Países Bajos, Hong Kong China, China, por lo que citados países deben importar al resto del mundo productos relacionados como artesanías en textiles y bordados.

En la siguiente tabla se detalla la demanda potencial de artesanías en madera de estatuillas y demás objetos de adorno de madera:

Tabla 16: Demanda Potencial de estatuillas y demás objeto de adorno, de madera año 2019 en (miles USD). Nivel internacional, Ecuador

Socios	Demanda	Oferta	Demanda Potencial
Mundo	934.889	142	934.747
Estados Unidos de América	379.102	142	378.960
Alemania	102.663	142	102.521
Países Bajos	61.641	142	61.499
Francia	42.606	142	42.464
Japón	40.392	142	40.250
Reino Unido	37.974	142	37.832
España	30.874	142	30.732
Bélgica	17.723	142	17.581
Canadá	17.494	142	17.352
Italia	14.634	142	14.492

Fuente: TRADEMAP, 2020.

En la tabla se demuestra que la oferta de estatuillas y demás objeto de adorno, de madera, tiene una alta posibilidad de crecer, en concordancia con la demanda potencial, el país con más accesibilidad de ingresar artesanías en madera es Estados Unidos de América.

En la siguiente tabla se detalla la demanda potencial de artesanías en cuero de cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural y cuero regenerado:

Tabla 17: Demanda Potencial de artesanías de cuero de cintos, cinturones y bandoleras, de cuero natural y cuero regenerado año 2019 en (miles USD), Mercado mundial

Socios	Demanda	Oferta	Demanda Potencial
Mundo	2.641.738	9	2.641.729
Estados Unidos de América	489189	9	489.180
Francia	250841	9	250.832
Hong Kong, China	208297	9	208.288
China	203478	9	203.469
Alemania	174931	9	174.922
Reino Unido	130270	9	130.261
Italia	129208	9	129.199
Japón	120161	9	120.152
Países Bajos	73203	9	73.194
República de Corea	72994	9	72.985

Fuente: TRADEMAP, 2020.

De acuerdo con la tabla la demanda potencial de artesanías en cuero como; cintos, cinturones y bandoleras de cuero natural regenerado el socio comercial que mayor demanda de este tipo de artículos tiene es Estados Unidos de América con 489.180 miles USD.

A continuación, especificamos la demanda potencial que tienen la artesanía en cuero como; billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos de cuero:

Tabla 18: Demanda Potencial de artesanías de cuero billeteras, portamonedas, llaveros, petacas, pitilleras, bolsas para tabaco y demás artículos año 2019 en (miles USD), Mercado mundial

Socios	Demanda	Oferta	Demanda Potencial
Mundo	4.726.273	27	4.726.246
Japón	764527	27	764.500
Estados Unidos de América	477687	27	477.660
Hong Kong, China	435748	27	435.721
Francia	376444	27	376.417
Italia	337720	27	337.693
Singapur	270599	27	270.572
República de Corea	250709	27	250.682
Reino Unido	218859	27	218.832
Alemania	206817	27	206.790
China	193996	27	193.969

Fuente: TRADEMAP, 2020.

Los tres socios comerciales a considerar son: Japón con 764.500 miles de USD, Estados Unidos de América con 477.600 miles USD y Hong Kong con 435.712 miles USD.

Sondeo de precios del o los productos de la cadena

La Cadena de Valor de la Artesanía la conforman varios artículos que se elaboran con diferente materia prima como lana, hilos, madera, cuero, totora y fibras naturales. A continuación, se realiza una referencia de precios de venta al público local, nacional e internacional.

Tabla 19: Precio referencial de Artesanías de la Cadena de Valor de la Artesanía (USD) en la provincia de Imbabura

Artesanía		Precio Referencial
Textiles	Sacos de lana	18
	Vestidos	13
	Bufandas	5
	Blusas	8
	Guantes	3
	Tapicería	20
	Mochilas	15
Bordados	Modelo 1	6,3
	Modelo 2	6,3
	Modelo 1	10,5
	Modelo 2	8
Tallados en madera	Estatuillas	49
	Figuras decorativas	25
Cuero	Chompas	80
	Carteras	25
	Monederos	4,5
	Billeteras	15
Totora	Utilitarios	15
Fibra de cabuya	Carteras	12
	Bisutería	5
Instrumentos musicales	Rondador	6
	Qenas	36
	Flautas	20

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

La tabla contiene artesanías en textil, bordados, tallados en madera, artículos en cuero, totora, fibra de cabuya e instrumentos musicales, precios referenciales desde 3,0 USD, que pueden llegar a costar más de acuerdo a la calidad del producto.

Análisis de calidad de los productos

La artesanía es una de las actividades artísticas mayormente reconocida por la ciudadanía. A la artesanía le pertenecen una gran variedad de especialidades (textilería, bordados, bisutería, cestería, trabajo en madera, cuero, totora y fibras naturales) que se diferencian por su materialidad, procesos de elaboración, técnicas y significados. Es posible encontrar en la provincia altos niveles de creación y calidad, productos con identidad, de carácter patrimonial, nuevas propuestas de trabajo, alianzas

creativas, incorporación de valores agregados y una serie de elementos que hacen de esta actividad, un área relevante para el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país.

La creciente complejidad, componentes económicos, actividades, modificación del comportamiento de los clientes, contribuyen a la mejora constante de la calidad es por ello que los artesanos de Imbabura desarrollan productos de alta calidad.

Análisis de la competencia

En la provincia de Imbabura existen alrededor de 79 actores directos en la Cadena de Valor de la Artesanía (tejidos, bordados, madera, cuero, totora y cabuya), artesanías que elaboran los productos en los talleres y se comercializan en locales comerciales y ferias locales, de diferentes líneas de productos artesanales.

Según se puede determinar que cada uno de estos centros de producción y comercialización artesanal en la provincia de Imbabura se encuentra en diferentes líneas de producción de artesanías, por lo tanto, la mayoría de ellos no representan una competencia directa. Estos productos se ponen a disposición de los visitantes que llegan ligados principalmente por el turismo que se realiza en cada uno de estos territorios y además existen iniciativas individuales como grupos para realizar ventas directas y además en tiendas artesanales y ferias de este tipo.

Considerando el hecho de que las artesanías en tejidos, bordados, madera, totora y cabuya es un producto tradicional y representativo de la provincia de Imbabura, no existen productos similares que puedan fomentar presión en el mercado.

Amenaza de nuevos competidores

A pesar de la gran variedad de productos artesanales textiles, bordados, madera, cuero, totora, fibra de cabuya, la industria ecuatoriana no se encuentra del todo desarrollada en comparación a otros países de la región como Perú y Colombia, los cuales poseen mayor producción, más experiencia, además de mano de obra calificada; lo que sin lugar a dudas representa una ventaja competitiva. Sin embargo, el país actualmente cuenta con una política de salvaguardias que aumenta el valor de los productos importados, lo que podría favorecer en la reducción del volumen de ropa importada, para fomentar la producción local y artesanal; en donde debe aprovecharse esta situación a fin de crear un ambiente de concienciación social. Es por esto que se considera baja la amenaza de nuevos competidores y se considera necesaria la acción inmediata para el posicionamiento de la marca debido a las pocas barreras de entrada que posee el sector.

A raíz de la dolarización y al ser el dólar una moneda fuerte, se perdió competitividad con los países vecinos que eran quienes consumían gran parte de la artesanía producida en nuestro país. Colombia, Perú y Bolivia, en lo que se refiere a Sudamérica, ganaron mercados que consumían artesanía ecuatoriana, y además, comenzaron a llenar los mercados artesanales de nuestro país con sus artesanías, por resultar más barata y competitiva. China, India y otros países asiáticos, también aprovecharon ese declive natural de la artesanía, generado por la dolarización, convirtiéndose en una competencia muy desigual, generada como mencionamos anteriormente por la dolarización y el encarecimiento de la materia prima.

1.4. Análisis de actores de la cadena de valor

En la siguiente tabla, se hace un resumen de los diferentes actores que se vinculan a los eslabones de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura.

Tabla 20: Actores directos (artesanos) de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura

Nº	Nombre del actor	Actividad esencial	Nombres del directivo	Dignidad	Teléfonos	Poder	Interés	Nº Socios	Cantón	Comunidad	Parroquia	Sector productivo	Cobertura
1	MAKUVI'S	Tejido	Raúl Morocho	Propietario	2908050	Bajo	Bajo	1	Cotacachi	Central	El Sagrario	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
2	Ayllu Kausay	Tejido	Alfonso Morales	Propietario	2914 056	Bajo	Bajo	1	Cotacachi	Chilcapamba	Quiroga	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
3	Nueva Esperanza	Tejido		Propietario		Bajo	Bajo	1	Cotacachi	Chilcapamba	Quiroga	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
4	Maqui Ruray	Tejido		Propietario		Bajo	Bajo	1	Cotacachi	Morochos		Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
5	Mushuc Hatari	Tejido		Propietario		Bajo	Bajo	1	Cotacachi	ITAQUÍ		Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
6	María Guamán	Tejido	María Guamán	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	El Jordán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
7	Tejidos Alymaquy	Tejido	Luis Enrique Males Maigua	Propietario	2923522	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	El Jordán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
8	Artesanos Mercado Centenario	Tejido	Lucila Lema	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	El Jordán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
9	Cristina Velázquez	Tejido	Cristina Velázquez	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Pucara	Eugenio Espejo	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
10	Tejidos del Tahuantinsuyo	Tejido	Miguel Andrango	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Peguche	Miguel Egas	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
11	Alberto Cotacachi	Tejido	Alberto Cotacachi	Propietario	2690282	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
12	Ana Santacruz	Tejido	Ana Santacruz	Propietario	2946569	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
13	Antonio Pilamunga	Tejido	Antonio Pilamunga	Propietario	2946628	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Hualpo	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial

Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, Primaria y Secundaria.
Continúa...

...Continúa

Tabla 20: Actores directos (artesanos) de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura

N°	Nombre del actor	Actividad esencial	Nombres del directivo	Dignidad	Teléfonos	Poder	Interés	N° Socios	Cantón	Comunidad	Parroquia	Sector productivo	Cobertura
14	Arco Iris	Tejido	Rosa Burga	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
15	Diana Muenala	Tejido	Diana Muenala	Propietario	2946148	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
16	Fabian Cotacachi	Tejido	Fabian Cotacachi	Propietario	2946965	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
17	Luis Cachimuel	Tejido	Luis Cachimuel	Propietario	2946781	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
18	Luzmila de la Torre	Tejido	Luzmila de la Torre	Propietario	2946 675	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
19	Marco Ipiales	Tejido	Marco Ipiales	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
20	Mariana Inlago	Tejido	Mariana Inlago	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
21	Rene Molares	Tejido	Rene Molares	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
22	Vladimir Cabezas	Tejido	Vladimir Cabezas	Propietario	2946782	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Carabuela	Ilumán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
23	Huarmi Maki	Tejido		Propietario	2946004	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Peguche	Miguel Egas	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
24	Multiamaca	Tejido	Luis Perugachi	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Peguche	Miguel Egas	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
25	Corcima	Tejido		Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Maquipurashun	Quinchuqui	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
26	Inty Andes	Tejido	Fanny Lema	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial

Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, Primaria y Secundaria.
Continúa...

...Continúa

Tabla 20: Actores directos (artesanos) de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura.

N°	Nombre del actor	Actividad esencial	Nombres del directivo	Dignidad	Teléfonos	Poder	Interés	N° Socios	Cantón	Comunidad	Parroquia	Sector productivo	Cobertura
27	Aimao	Tejido	Luis Morales	Propietario	2921 855	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
28	Artesanía Kay	Tejido	David Arrellano	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
29	Artesanía Sinai	Tejido	Blanca Vásquez	Propietario	2923522	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
30	Carlos Tituaña	Tejido	Carlos Tituaña	Propietario	2925801	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Gualapuro	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
31	Expoartesanos Productores	Tejido	Luis Morales	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	El Batán	El Jordán	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
32	Independiente	Tejido	Fabiola Cortez Ramos	Propietario	2921043	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
33	Independiente Artesanías Mundo Color	Tejido	Rafael Santillán	Propietario	2920585	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
34	Luis Cabascango	Tejido	Luis Cabascango	Propietario	2926078	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Gualacato	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
35	Productores Independientes	Tejido	Enrique Morales	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
36	Rafael Maldonado	Tejido	Rafael Maldonado	Propietario	2921423	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
37	Ropa Canuendo	Tejido	Luis Minda	Propietario	2690263	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
38	Sumak Maky	Tejido	Fabiola Cortez Ramos	Propietario	2921682	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
39	Tejido Rumiñahui	Tejido	Fabiola Cortez Ramos	Propietario	2920585	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial

Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, Primaria y Secundaria.
Continúa...

...Continúa

Tabla 20: Actores directos (artesanos) de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura.

Nº	Nombre del actor	Actividad esencial	Nombres del directivo	Dignidad	Teléfonos	Poder	Interés	Nº Socios	Cantón	Comunidad	Parroquia	Sector productivo	Cobertura
40	CABILDO LA FLORIDA	Tejido	Daniel Cuasque	Propietario	2920284	Bajo	Bajo	1	Pimampiro	La Florida	Mariano Acosta	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
41	TEJEDORA	Tejido	Aracely Chamorro	Propietario		Bajo	Bajo	1	Pimampiro	Pimampiro	Pimampiro	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
42	Comité Central de Mujeres UNORCAC	Tejido	Luz María Andrade	Propietario		Bajo	Bajo	1	Cotacachi	Central	San Francisco	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
43	Productores Peguche	Tejido / bisutería	Marcelo Yacelga	Propietario	2915977	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	Miguel Egas	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
44	Mushus Kawsay	Tejido / bisutería	Alberto Velásquez	Propietario		Bajo	Bajo	1	Otavaló	Pucara	Eugenio Espejo	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
45	Andulfo Montalvo	Tejidos /bisutería / confección	Andulfo Montalvo	Propietario	092 1921 12	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
46	Antonio Sanipatin	Madera	Antonio Sanipatin	Propietario	2932921	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
47	Arte Colonial	Madera	Cristian Bedón	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
48	Asoc. Tamia huarimi	Madera	Olga Chano	Propietario	2932004	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Tangarán	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
49	Ático y Matiz	Madera	Bayron Pérez	Propietario	2550605	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
50	Efraín Suarez	Madera	Efraín Suarez	Propietario	2933590	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
51	Free Horse	Madera	Ing. Álvaro Garrido	Propietario	2932 313	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial

Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, Primaria y Secundaria.
Continúa...

...Continúa

Tabla 20: Actores directos (artesanos) de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura.

Nº	Nombre del actor	Actividad esencial	Nombres del directivo	Dignidad	Teléfonos	Poder	Interés	Nº Socios	Cantón	Comunidad	Parroquia	Sector productivo	Cobertura
52	Fundación Manos Sin Fronteras	Madera	Hugo Garrido	Propietario	2932007	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
53	Galería De Arte San Antonio	Madera	Gloria Potosí	Propietario	2932 340	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
54	Germánico Jara	Madera	Germánico Jara	Propietario	2932489	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
55	Guillermo Manosalvas	Madera	Guillermo Manosalvas	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
56	La Galería	Madera	Pilar Almeida	Propietario	099 1569 97	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
57	Luis Potosí	Madera	Luis Potosí	Propietario	2932016	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
58	Muebles y Artesanías Scarlet	Madera	Jaime Potosí	Propietario	2932 056	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
59	Rodrigo López	Madera	Rodrigo López	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
60	San Miguel Arcángel	Madera	Gloria Marleni Gilmontoya	Propietario	2933197	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
61	Taller de Artesanías	Madera	Eblin Mejía	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
62	Taller de Estructuras Cisneros	Madera	Alfonso Cisneros	Propietario	2955034	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Central	San Antonio	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial

Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, Primaria y Secundaria.
Continúa...

...Continúa

Tabla 20: Actores directos (artesanos) de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura.

N°	Nombre del actor	Actividad esencial	Nombres del directivo	Dignidad	Teléfonos	Poder	Interés	N° Socios	Cantón	Comunidad	Parroquia	Sector productivo	Cobertura
63	Aguirre Daza José Luis	Madera	Aguirre Daza José Luis	Propietario	2932 067	Bajo	Bajo	1	Pimampiro	Pimampiro	Pimampiro	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
64	Vilarte	Madera	Andrés Vila	Propietario		Bajo	Bajo	1	Pimampiro	Pimampiro	Pimampiro	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
65	Asoc. Sara huarmi	Madera	Blanca Guamán	Propietario	2937777	Bajo	Bajo	1	Ibarra	El Sagrario	El Sagrario	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
66	María Guamán	Bordado	María Guamán	Propietario	2612704	Bajo	Bajo	1	Ibarra	Aloburo	El Sagrario	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
67	Olga Carlosama	Bordado	Olga Carlosama	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	San Clemente	La Esperanza	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
68	Asociación Bordados Sinchi	Bordado	María Tránsito Pupiales	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	Rumipamba	La Esperanza	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
69	Sumak Tantankuska Huarmi Kuna	Bordado	María Carmen Duran	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	Rumipamba	La Esperanza	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
70	María Pupiales	Bordado	María Pupiales	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	San José de Cacho	La Esperanza	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
71	Bordados Isabel	Bordado	Isabel Flores	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	Bola Amarilla	San Francisco	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
72	Fernando Lechón Albuera	Bordado	Fernando Lechón Albuera	Propietario	2600302	Bajo	Bajo	1	Ibarra	La Esperanza	San Francisco	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
73	Ana Lucia Ichau	Bordado	Ana Lucia Ichau	Propietario		Bajo	Bajo	1	Ibarra	La Florida	La Esperanza	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial

Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, Primaria y Secundaria.
Continúa...

...Continúa

Tabla 20: Actores directos (artesanos) de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura.

N°	Nombre del actor	Actividad esencial	Nombres del directivo	Dignidad	Teléfonos	Poder	Interés	N° Socios	Cantón	Comunidad	Parroquia	Sector productivo	Cobertura
74	Quichua Marka	Bordado	Enrique Males	Propietario	94478248	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Central	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
75	Sirakuna	Bordado	Laura Tabango	Propietario	2923522	Bajo	Bajo	1	Otavaló	Machángara	San Luis	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
76	Aso. Tejiendo Nuestro Desarrollo	Bordado	María Sánchez	Propietario	2928325	Bajo	Bajo	1	Pimampiro	Central	Mariano Acosta	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
77	Tejiendo Nuestro Desarrollo	Bordado	Luz María Sánchez	Propietario	2680095	Bajo	Bajo	1	Pimampiro	Mariano Acosta	Mariano Acosta	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
78	Ximena Chasiguango	Bordado	Ximena Chasiguango	Propietario	2680011	Bajo	Bajo	1	Pimampiro	Central	Paragachi	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
79	Asoc. Bordados de Iruguincho	Bordado	Laura María Escanta Gómez	Propietario		Bajo	Bajo	1	Urcuquí	Iruguincho	San Blas	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
80	Mujeres Emprendedoras de Urcuquí	Bordado	Gladis Robertina Gordillo	Propietario		Bajo	Bajo	1	Urcuquí	Central	Urcuquí	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
81	Fibras del Paraíso	Fibras Naturales	Patricio Lomas	Propietario		Bajo	Bajo	1	Cotacachi	Cuellaje	El Paraíso	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
82	Asociación Flora del Chocó	Fibras Naturales	Laura Hidalgo	Presidente	3015624	Bajo	Bajo	1	Cotacachi	García Moreno	Santa Rosa	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
83	ASOFEPAR	Fibras Naturales	Silvia Ruiz	Presidente	2564047	Bajo	Bajo	1	Cotacachi	García Moreno	El Rosal	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
84	Independiente Native American	Fibras Naturales	Luis Lema	Propietario	2917 120	Bajo	Bajo	1	Otavaló	San Luis	Central	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial
85	Empresa Comunitaria Totorá Sisa	Fibras Naturales	Martha Gonzá Chicaiza	Presidente	2918508	Bajo	Bajo	1	Otavaló	San Rafael	San Rafael	Artesanal	Comunitario, parroquial, cantonal, provincial

Fuente: Estrategia de Fortalecimiento Provincial a la Cadena Productiva de las Artesanías – Imbabura, Primaria y Secundaria.

1.5. Análisis de los problemas y cuellos de botella en los diferentes eslabones

Análisis de los Problemas y Cuellos de Botella en la Cadena de Valor de la Artesanía

Eslabón de la producción

Los artesanos en su mayoría manejan altos costos para la producción de sus trabajos, debido a que la materia prima e insumos son caros e inexistentes en la provincia de Imbabura, no hay políticas públicas claras que incentiven la extracción e importación de materia prima, para abaratar los costos para el artesano. Son altos los costos de la mano de obra, por otra parte, la desorganización del sector artesanal genera poco interés de organizarse, lo que crea competencia desleal y copia de productos artesanales, además hay dificultad de acceso a créditos con bajas tasas de interés, lo que ocasiona la pérdida de competitividad de la Cadena de Valor de la Artesanía en Imbabura.

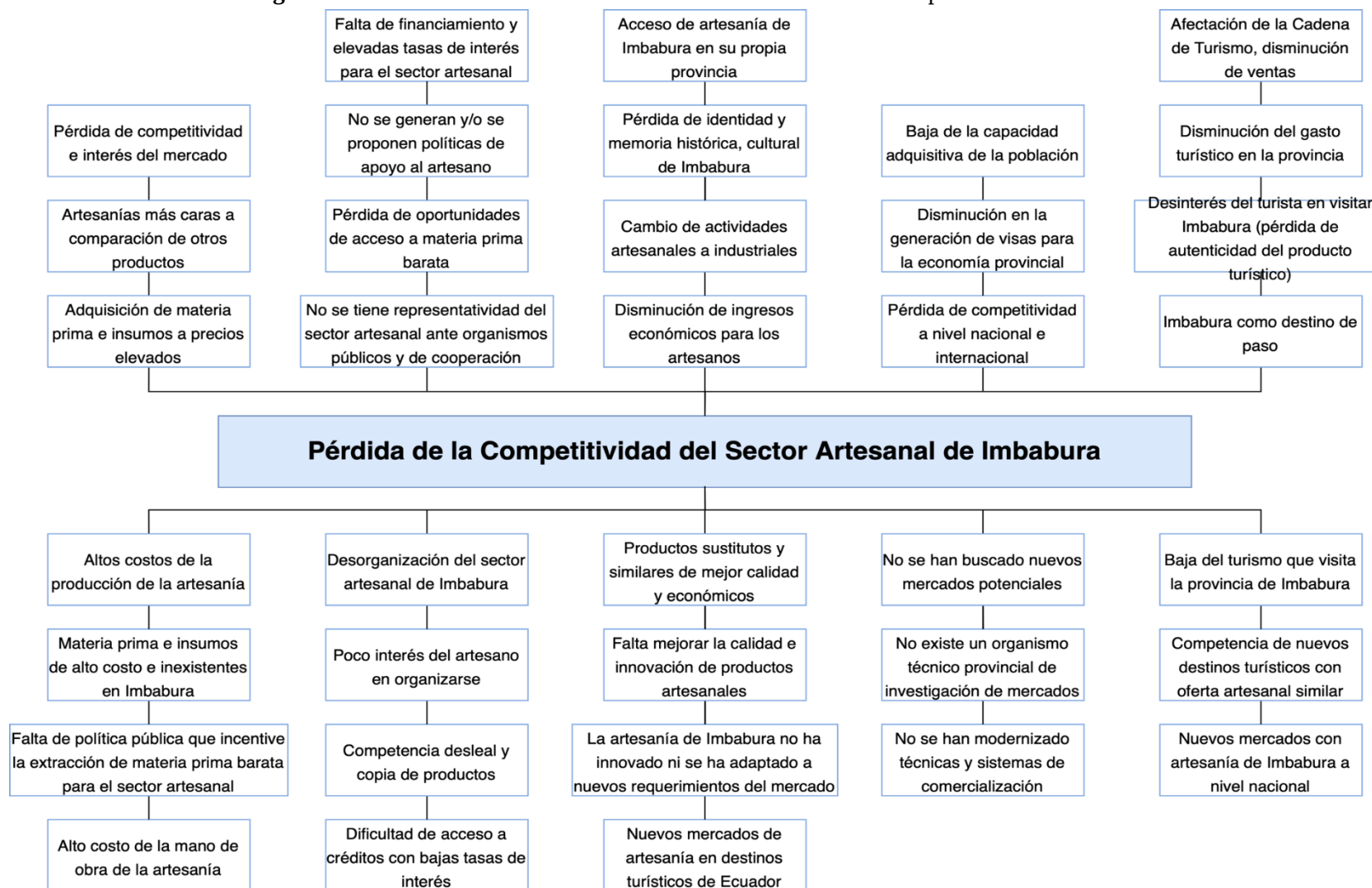
Eslabón transformación productiva

La población que en sus actividades se dedica a la transformación productiva de artesanía, tiene inconvenientes con la creación de productos sustitutos y similares de mejor calidad y económicos, falta mejorar la calidad e innovación de productos artesanales, en Imbabura no se ha innovado ni se adaptado a nuevos requerimientos del mercado, no se ha buscado nuevos mercados potenciales, los artesanos de Imbabura no tienen un organismo técnico de investigación de mercado, las técnicas y sistemas de comercialización no se han modernizado, además de la creación de nuevos mercados artesanales en Ecuador hacen que la Cadena de Valor de la Artesanía quede relegada a nivel nacional.

Eslabón Comercialización

Otro de los cuellos de botella en la comercialización de artesanías es la disminución del turismo que visita la provincia de Imbabura, la competencia de nuevos destinos turísticos con oferta similar en artesanías, nuevos mercados artesanales con artesanía de Imbabura a nivel nacional.

Figura 9: Árbol de Problemas Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura



Fuente: Primaria y Secundaria. **Elaborado por:** Equipo consultor, 2020.

1.6. Análisis FODA de las cadenas priorizadas: formulación de objetivos estratégicos y planificación de estrategias

En la siguiente tabla realizamos la evaluación de las fortalezas, debilidades, las oportunidades y amenazas, así como la obtención de conclusiones de la Cadena de Valor de la Artesanía, con este análisis a través del cruce de sus factores valoraremos las condiciones de las interrogantes.

Tabla 21: Matriz FODA con estrategias para fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura

Análisis situacional FODA	Ámbito Interno		
	Fortalezas		Debilidades
	Conocimiento y experiencia en el trabajo de artesanías		Altos costos en la adquisición de la materia prima e insumos.
	Habilidad de los artesanos en la creación de diseños que expresan nuestra cultura		Falta de materia prima por regulaciones ambientales
	Nominación de Imbabura como GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO		No se maneja información de mercado, desconocimiento de nuevos mercados
	Diversificación y variedad de productos artesanales		Débil asociatividad
	Mercado de artesanías con reconocimiento mundial "La Plaza de los Ponchos"		Competencia desleal de los productores de artesanías
	Designación de Pimampiro, Cotacachi y San Antonio de Ibarra como "Pueblos Mágicos"		No se manejan criterios de calidad para producción de artesanías en la provincia de Imbabura.
	Pluriculturalidad		Dificultad de acceso y escasa colocación de crédito productivo
	Cultura viva		Poco interés, desconocimiento e inasistencia a ferias locales y eventos
			Falta de promoción, turismo y productos artesanales
			Ferias locales desorganizadas sin afluencia de potenciales clientes
			No existe acceso al crédito y tasa de interés altas para créditos productivos
Ámbito Externo	Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
	Nuevos mercados para los productos	Estrategia 1: Establecer alianzas estratégicas para la asesoría artesanal la cual identificará las necesidades del sector e implemente acciones de información, asistencia, apoyo técnico y acceso a la tecnología.	Estrategia 2. Crear la Mesa Técnica de fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanía, la cual aportará a la generación de conocimiento, organización y productividad.
	Apoyo de instituciones públicas y privadas		
	Designación de Imbabura como GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO.		
	Ubicación en sitios de afluencia a nivel nacional		
	Aumento del uso de internet y Smartphone		
	Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
	Rebote de Covid 19	Estrategia 3: Gestionar productos financieros que faciliten la accesibilidad de los artesanos a financiamiento preferencial.	Estrategia 4: Integrar los productos artesanales al proyecto GEOPARQUE IMBABURA.
	Falta de apoyo gubernamental		
	Ingreso de productos sustitutos que sean más baratos y más atractivos		

Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

En la tabla anterior existen 18 estrategias de los cruces entre Fortalezas- Oportunidades y Amenazas y Debilidades-Oportunidades y Amenazas.

Del análisis del FODA realizado mediante talleres y entrevistas con diferentes actores directos e indirectos de la provincia, destacamos en primer lugar las estrategias DO, FA y DA ya que su implementación permite aplicar de mejor manera la estrategia FO. Las estrategias FO dejan ver las fortalezas internas de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura, con el objeto de aprovechar las oportunidades externas.

Estrategias DO

Crear la Mesa Técnica de fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanías, la cual aportara a la generación de conocimiento, organización y productividad.

Estrategias FA

Gestionar productos financieros que faciliten la accesibilidad de los artesanos a financiamiento preferencial.

Estrategias DA

Integrar los productos artesanales al proyecto GEOPARQUE IMBABURA.

Estrategias FO

Establecer alianzas estratégicas para la asesoría artesanal la cual identificará las necesidades del sector e implemente acciones de información, asistencia, apoyo técnico y acceso a la tecnología.

Estas estrategias se resumen y consolidan en 4 objetivos estratégicos, propuestos para la Cadena de Valor de la Artesanía como parte de la Agenda Provincial de Imbabura, y que se orientan al fortalecimiento y mejoramiento social, el fortalecimiento económico y productivo en la provincia.

1.7. Plan de Acción concertado

El Plan de Acción Concertado es el complemento para desarrollar estrategias y alcanzar nuestros objetivos para el fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanía, para ello, indicaremos que tácticas y/o acciones seguiremos y estableceremos un periodo de ejecución.

El Plan de Acción Concertado de la Cadena de Valor de la Artesanía en Imbabura, se lo elaboro con la participación de actores directos e indirectos, realizando un análisis de problema y potencialidades, FODA, árbol de problemas, cuyos insumos nos permitieron desarrollar estrategias la cuales cuentan con objetivo estratégicos definidos, proyectos enfocados en solucionar los problemas existentes, actividades, acciones y compromisos con presupuestos referenciales, indicadores, metas con plazos determinados y finalmente actores responsables en la acción y ejecución de las acciones.

A continuación, se presenta el Plan de Acción Concertado de la Cadena de Valor de la Artesanía de la provincia de Imbabura, con el objeto de fortalecerla y volverla más competitiva, para lo cual se plantean 4 estrategias:

Estrategia 1: Establecer alianzas estratégicas para la asesoría artesanal, la cual identificará las necesidades del sector e implemente acciones de información, asistencia, apoyo técnico y acceso a la tecnología.

Objetivo Estratégico

Fortalecer la organización, capacidad profesional y de innovación.

Proyecto 1: Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura

Objetivo de proyecto

Mejorar la comercialización de los productos artesanales en madera de la provincia de Imbabura mediante la implementación de un centro de negocios y servicios con equipamiento completo en la provincia de Imbabura.

Acciones / Actividades de proyecto

- Adquirir un lote de terreno y/o comodato del lote de terreno.
- Construcción de infraestructura y/o comodato de infraestructura existente (Fabrica Imbabura).
- Conformar socios estratégicos públicos y privados.
- Obtener equipos, herramientas e insumos.
- Crear un plan de negocios.
- Brindar servicios de capacitación, asistencia técnica, alquiler de equipos y herramientas, asistencia legal.
- Buscar el apoyo para el acceso preferente a los artesanos a planes de financiamiento.
- Crear y sostener un espacio de dialogo entre las universidades, institutos superiores técnicos y sector productivo.

Presupuesto de proyecto

182.500,00 USD (ciento ochenta y dos mil quinientos 00/100 dólares)

Indicador de proyecto

Número de Centros de Negocios y Servicios de la madera funcionando en la parroquia San Antonio de Ibarra.

Meta de proyecto

1 Centro de Negocios y Servicios funcionando en la parroquia San Antonio de Ibarra.

Plazo / Meta. Avance anual de la meta

En el 2022 se avanza en el 40% de la implementación del Centro de Negocios y Servicios, en el 2023 el 40% y en el 2024 se concluye con el 20% restante.

Actores involucrados en el proyecto

Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; Universidades, MINTUR, Organizaciones, Gremios y artesanos independientes, y ONGs.

Estrategia 2: Crear la Mesa Técnica de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanía, la cual aportará a la generación de conocimiento, organización y productividad.

Objetivo Estratégico

Constituir en un espacio técnico de encuentro y un mecanismo de coordinación, de diferentes actores y agentes del desarrollo artesanal de la provincia de Imbabura.

Proyecto 1: Organización y constitución de la Mesa Técnica de Fortalecimiento a la Artesanía.

Objetivo de proyecto

Aumentar la cobertura de las acciones encaminadas al desarrollo artesanal de la provincia de Imbabura.

Acciones / Actividades de proyecto

- Organizar la Mesa Técnica de la Artesanía.
- Elaborar el modelo de gestión de la Mesa Técnica de la Artesanía.
- Presentar la propuesta de constitución de la Mesa Técnica de la Artesanía.
- Mapear a actores principales que intervienen en la Cadena de Valor de la Artesanía.
- Convocar a una reunión para dar a conocer la metodología de la Mesa Técnica de la Artesanía.
- Revisar documentos de desarrollo provincial.
- Elaborar la propuesta de instrumento legal para la operación de la Mesa Técnica de la Artesanía.
- Conocer el rumbo de la Mesa Técnica de la Artesanía.
- Analizar los problemas en forma participativa con actores.
- Promover la participación de actores en la Mesa Técnica
- Promocionar la visión y directrices operativas de la Mesa Técnica
- Institucionalizar la Mesa Técnica de la Artesanía.
- Elaborar plan operativo anual y de inversión.

Presupuesto de proyecto

25.000,00 USD (veinte y cinco mil dólares)

Indicador de proyecto

Número de Mesas Técnica de la Artesanía creadas.

Meta de proyecto

1 Mesa Técnica de la Artesanía creada.

Plazo / Meta. Avance anual de la meta

En el 2022 se avanza en el 50% de la creación de la Mesa Técnica, en el 2023 el 40% y en el 2024 se concluye con el 10% restante.

Actores involucrados en el proyecto

Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y artesanos independientes, academia y ONGs.

Estrategia 3: Gestionar productos financieros que faciliten la accesibilidad de los artesanos a financiamiento preferencial.

Objetivo Estratégico

Impulsar el relacionamiento del sector financiero con el sector artesanal.

Proyecto 1: Democratización de herramientas financieras e implementación de procesos de acceso para el sector artesanal

Objetivo de proyecto

Democratizar las herramientas financieras e implementar los procesos de acceso para mejorar la producción de artesanías.

Acciones / Actividades de proyecto

- Identificar requerimientos y tipos de financiamiento que necesita el sector artesanal.
- Identificar los diferentes fondos o fuentes de financiamiento a nivel nacional e internacional.
- Desarrollar un sistema de financiamiento adaptado a las características del artesano.

Presupuesto de proyecto

42.630,00 USD (cuarenta y dos mil seiscientos treinta 00/100 dólares)

Indicador de proyecto

Numero de artesanos con capacidad de acceso a crédito

Meta de proyecto

130 artesanos con capacidad de acceso a crédito

Plazo / Meta. Avance anual de la meta

En el 2021 se avanza en el 10% de los artesanos con capacidad de acceso al crédito, en el 2022 se avanza en el 20%, en el 2023 el 20%, en el 2024 el 10%, en el 2025 el 20%, en el 2026 el 10% y se concluye con el 10% restante en el 2027.

Actores involucrados en el proyecto

Gobierno Provincial de Imbabura y Municipio de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; Cooperativas de ahorro y crédito, Bancos, Gremios y artesanos independientes.

Estrategia 4: Integrar los productos artesanales al proyecto Imbabura GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO.

Objetivo Estratégico

Ampliar el mercado artesanal a nivel nacional e internacional con productos con denominación de origen "Imbabura Geoparque Mundial".

Proyecto 1: Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del Sector Artesanal de Imbabura

Objetivo de proyecto

Diseñar e implementar el Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del sector artesanal de Imbabura.

Acciones / Actividades de proyecto

- Establecer compromisos entre artesanos e instituciones públicas y privadas.
- Establecer una estructura, directrices y procesos que acompañen el proyecto.
- Investigar los procesos que se emplean en la producción, transformación productiva y comercialización, para crear geo productos artesanales.
- Elaborar planes de calidad de geo producto artesanal.
- Elaborar planes de acción para el diseño, documentación y elaboración del geo producto.
- Afinar y validar los procedimientos para elaborar geo productos.
- Garantizar la calidad y elaboración del Geoproducto.
- Implementar los sistemas de calidad aplicados al geo producto.
- Promover la sostenibilidad del proyecto.
- Capacitar continuamente a los artesanos en temas relacionadas a la calidad.

Presupuesto de proyecto

148.000,00 USD (ciento cuarenta y ocho mil 00/100 dólares)

Indicador de proyecto

Número de Modelos de Gestión para denominación de origen de productos artesanales, creados. Y al menos 500 artesanos incrementan sus ingresos en un 15%, debido al mejoramiento de su capacidad de gestión Sello “Imbabura Geoparque Mundial”.

Meta de proyecto

1 Modelo de Gestión para denominación de origen de productos artesanales, creado.

Plazo / Meta. Avance anual de la meta

En el 2022 se avanza en el 60% del Modelo de Gestión para denominación de origen de productos artesanales creado y en el 2023 se concluye con el 40% restante.

Actores involucrados en el proyecto

Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; Cooperativas de ahorro y crédito, Bancos, Gremios y artesanos independientes.

Proyecto 2: Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura

Objetivo de proyecto

Disponer de un sistema de centros de comercialización de productos artesanales con infraestructura y equipamiento en la provincia de Imbabura.

Acciones / Actividades de proyecto

- Planificar, organizar y controlar el espacio de comercialización de productos artesanales.
- Propender el abastecimiento de productos artesanales y turísticos.
- Construir locales adecuados al espacio, estructura, ubicación y distribución interna.
- Reorganizar parcial o total las instalaciones existentes que están deterioradas.
- Ofrecer mayores facilidades de acceso, estacionamiento, carga, descarga y seguridad para los productores, transportadores, comerciantes y compradores.
- Ofrecer a los comerciantes y compradores, puestos acondicionados a sus necesidades, higiénicos, ventilados e iluminados.
- Capacitar al personal administrativo y operativo de la Cadena de Valor de la artesanía.
- Capacitar y tecnificar a los comerciantes en: salud ocupacional, medio ambiente, seguridad industrial, conocimiento de normas jurídicas, sistemas de comercialización, calidad total.
- Establecer un programa de educación a los consumidores.
- Contribuir al mejoramiento de las asociaciones gremiales existentes.
- Proponer el ejercicio de buenas prácticas comerciales dentro del espacio de comercialización.

Presupuesto de proyecto

352.740,00 USD (trescientos cincuenta y dos mil setecientos cuarenta 00/100 dólares)

Indicador de proyecto

Número de sistemas de centros de ventas y comercialización de artesanías implementados.

Meta de proyecto

1 sistema de centros de ventas y comercialización de artesanías implementado.

Plazo / Meta. Avance anual de la meta

En el 2022 se avanza en el 30% de la implementación del sistema de centros de ventas y comercialización, en el 2023 se avanza con el 40% y en el 2024 con el 30% restante.

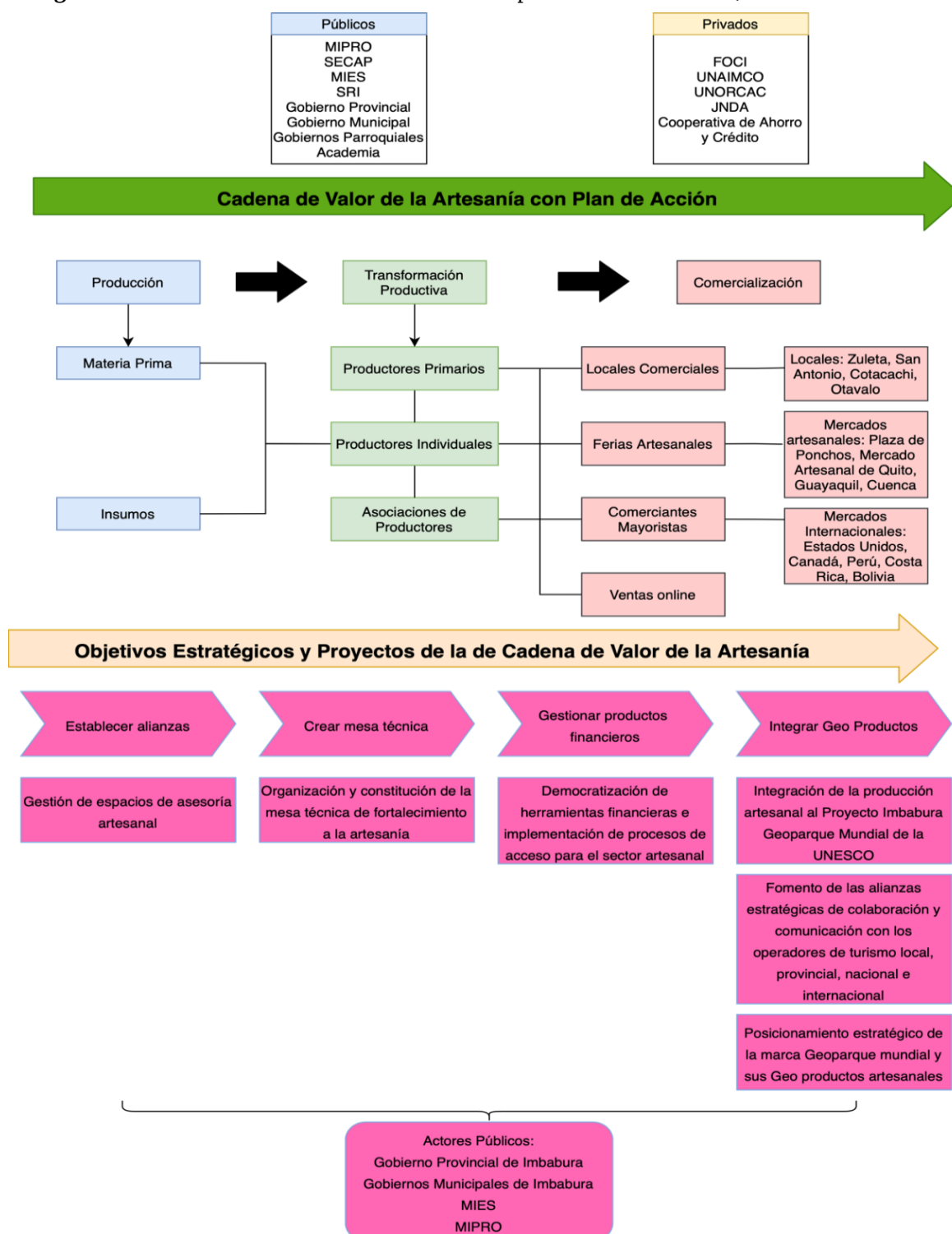
Actores involucrados en el proyecto

Gobierno Provincial de Imbabura, GAD Municipal de Ibarra, Otavalo, Cotacachi, GAD parroquial de Angochagua y La Esperanza, asociaciones de bordadoras/es y artesanos.

Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura, con la implementación del Plan de Acción

A continuación, realizamos una caracterización general de la Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura, en la cual podemos observar los eslabones principales de la cadena, actividades y prestación de servicios que se relacionan con cada uno de los eslabones.

Figura 10: Cadena de Valor de la Artesanía en la provincia de Imbabura, con Plan de Acción



Elaborado por: Equipo consultor, 2020.

La Cadena de Valor de la Artesanía de la provincia de Imbabura, conecta varios sectores tanto de bienes tangibles, como de servicios turísticos y complementarios a la actividad turística, al ser una cadena del sector secundario de la economía, su relación con otras cadenas del sector primario y terciario es directa.

1.8. Modelo de Gestión

Introducción

Como estrategia para alcanzar el Desarrollo Económico Territorial, desde el sector público y sobre todo desde los gobiernos locales, competentes, se utiliza generalmente como herramienta la metodología del encadenamiento productivo, misma que visualiza el contexto social - económico y los actores directos e indirectos, que se relacionan entre sí, para satisfacer sus en sus tres eslabones: necesidades productivas, de transformación y de comercialización.

Los actores directos e indirectos que se relacionan de manera natural alrededor de sus actividades, permiten que se realice un flujo de actividades económicas y productivas, que muchas veces no es eficiente y es injusta para algunos actores que participan. La metodología plantea la oportunidad de sistematizar y tener una visión de futuro que permita ordenar los roles, acuerdos y compromisos de los actores dentro de cada Cadena de Valor.

Es así como una Cadena de Valor permite identificar compromisos de los actores, para alcanzar metas en cada uno de los eslabones, estrategias, objetivos, proyectos e indicadores, permitiendo incorporar un conjunto de atributos especiales al producto, para satisfacer las necesidades del mercado.

Dentro de la provincia de Imbabura se priorizó con la participación de varios actores directos y de las instancias del Sistema de Participación Ciudadana Provincial del Parlamento de Imbabura y de su Foro de Producción, las nueve Cadenas de Valor y la estrategia de la Agricultura Familiar Campesina, por tanto, para lograr las metas de la Agenda Productiva de Imbabura, se ve la necesidad de disponer del Modelo de Gestión.

“El **Modelo de Gestión**, es el marco de referencia que permitirá alcanzar eficiencia en la labor gerencial; la gestión se entiende como un proceso, a fin que las estrategias y las acciones a implementarse, permitan el logro de los objetivos y metas que se definen para el corto, mediano y largo plazo”¹.

“Definir el Modelo de Gestión “, implica definir ¿cuáles son las principales decisiones que se toman en una institución, quién y cuándo la toma? (Tobar, 2007); El Modelo de Gestión debe, considera aspectos de carácter estratégico y de implementación, y contener respuestas para los grandes desafíos: la definición de su propuesta de valor, sus públicos objetivos, su oferta de servicios, la estrategia de alianzas público – privadas, los procesos y funciones de apoyo y soporte, y quién y cómo se desarrollará la función pública. No se trata únicamente de definir políticas públicas, asignar recursos y legislar al respecto, sino también de asegurar la eficacia en la ejecución, el impacto, y la posterior evaluación y retroalimentación (CONYCIT, 2008)”².

¹ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Otavalo.

² PDOT del Cantón Paute 2015.

El Modelo de Gestión, tiene como fin tener una visión gerencial de la aplicación de las cadenas de valor, estableciendo resultados alcanzables, a través de la implementación de esta Agenda Productiva, que permita convertirse en la hoja de ruta de la acciones estatales y privadas alrededor del desarrollo económico - productivo de Imbabura.

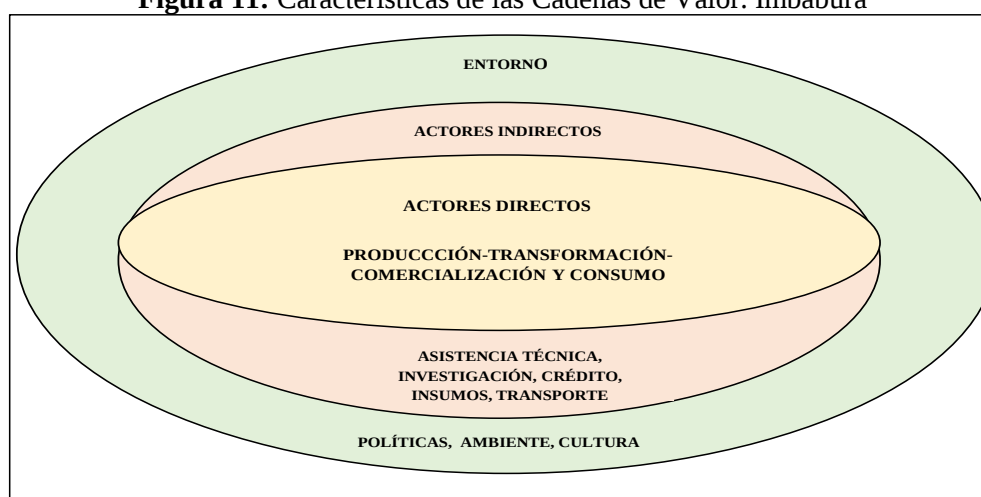
Enfoque de la articulación y coordinación de actores

La coordinación interinstitucional entre los sectores público y privado, es necesaria para la consecución de los objetivos, estrategias y actividades de esta Agenda Productiva, lo que permitirá y garantizará el buen uso de recursos, articulado a un efectivo y ordenado proceso de desarrollo con las instituciones y organizaciones competentes e involucradas en el sector productivo, complementando y articulando las funciones y competencias, en relación directa con las necesidades del sector económico – productivo cantonal, provincial, regional, nacional e internacional.

En el proceso de ejecución de proyectos de la Agenda Productiva de Imbabura, la mayor parte de ellos, se ejecutarán con recursos del Gobierno Provincial de Imbabura, proyectos específicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, recursos de los gobiernos municipales, contrapartes de gobiernos parroquiales rurales, siendo necesaria la gestión y vinculación con otras instituciones, especialmente del sector público y de la cooperación nacional e internacional que tienen mayor influencia e interés en la ejecución de proyectos productivos, que podrían convertirse en aliados para la ejecución y financiamiento. Para esto la acción e inversión de actores privados es fundamental, ya que sin estos, no se puede ejecutar con éxito ningún proyecto.

Según la metodología planteada en la Agenda Productiva, se basa en la implementación de Cadenas de Valor, donde los actores directos (que intervienen de manera activa en los eslabones, y en algún momento manejan u operan el producto), así como los actores indirectos o de apoyo (organizaciones de apoyo en capacitación, asistencia técnica, transferencia de tecnología etc.), se articulan entre sí, teniendo como objetivo común, incorporar características especiales en el producto requerido por el mercado; en un contexto determinado.

Figura 11: Características de las Cadenas de Valor. Imbabura



Elaborado por: Equipo consultor, 2020

Las principales características de las Cadenas de Valor identificadas en la Agenda productiva de Imbabura son:

1. Dentro de la estructura organizativa, los actores tienen un alto nivel de interdependencia, de confianza, voluntad y compromiso.
2. La orientación de las acciones es liderada por las necesidades del mercado (demanda).
3. La identificación de mercado es indispensable para establecer nichos y mercados concretos.
4. El valor del producto se determina por la calidad.
5. La Estrategia se basa en presentar al mercado productos que se destaquen por su diferencia ante otros similares.
6. La relación entre actores se basa en relaciones formales de negocios e intereses.
7. Las relaciones entre actores se plantean a largo plazo.
8. La confianza entre actores permite un flujo de información fluida y amplia.

Para esto se analiza cada una de las Cadenas de Valor priorizadas, para determinar la interacción de los actores dentro de estas y con otras cadenas que se puedan relacionar.

El sector artesanal en la provincia de Imbabura constituye uno de los principales atractivos turísticos de la provincia. La pluriculturalidad y sus expresiones artísticas permiten tener una diversidad de productos artesanales para deleite de los turistas a nivel nacional e internacional.

Relación de Actores de la Cadena de Valor de las Artesanías

Este sector tiene una diversidad de expresiones artesanales a lo largo de la provincia de Imbabura, entre las más importantes podemos citar, a la de los bordados de la parroquia de Angochagua y la Esperanza, la de las confecciones de cuero del cantón Cotacachi, la del tallado en madera de San Antonio de Ibarra, los telares y una variedad de productos artesanales en Otavalo, entre otras. Cada una de ellas tiene sus particularidades al momento de realizar un análisis para determinar las relaciones que existen entre los actores directos e indirectos. Para este análisis se realizará una homologación de estrategias y de relación de actores, tomando en cuenta sus principales objetivos y metas.

Desde el eslabón de la producción, se analiza la obtención de materias primas, que en cada uno de los sectores tiene sus particularidades. Sin embargo, uno de los principales retos es la obtención de estos insumos, tomando en cuenta las necesidades del mercado en cuanto a la calidad y el cuidado con el medio ambiente. Para esto se plantea la necesidad de capacitación en uso de nuevas y mejoradas materias primas, de tal manera que se optimice el trabajo y se cumple las exigencias del cliente.

Producto de la débil organización de los artesanos, hace que cada uno de manera individual adquieran las materias primas de diferentes proveedores y de diferente calidad y a diferentes precios, para esto se plantea el fortalecimiento de organizaciones artesanales según su rama, para adquirir las materias primas de manera conjunta, y de esta manera reducir los costos en materias primas, obteniendo productos de calidad. Las instituciones a las cuales los actores de sector artesanal, deben demandar se articulen para cumplir estos requerimientos son: GADs, Academia, Institutos Técnicos, Ministerios, Instituto de Economía Popular y Solidaria, MPCEIP, entre los más importantes. La creación de estos espacios, que permitan prestar servicios de capacitación, asesoría legal y técnica es una necesidad, a esto se suma tener un lugar donde se pueda adquirir materias primas de calidad y a precios adecuados, desde los gremios o instituciones aliadas a estos. Para alcanzar este propósito se ve la necesidad en primera instancia de tener gremios fortalecidos, sumado a instituciones que permitan el financiamiento de estos espacios, como es sector financiero formal tanto privado como

público, el apoyo de ONGs, y los esfuerzos del GPI mediante el programa de fortalecimiento a emprendimientos.

En el eslabón de la transformación, aún más relevante de la necesidad de la capacitación en nuevas tendencias artesanales, para reducir costos de producción, modelos innovadores según los requerimientos del mercado. Al igual que el fortalecimiento de centros artesanales, que permitan prestar servicios, de uso de herramientas tecnológicas (que los artesanos de manera individuales muy difícil que las puedan adquirir). En esta fase la participación de las instituciones antes mencionadas se hace imprescindible.

Para el tema de la comercialización del sector artesanal primero es necesario el diseño de un modelo de gestión para identificar los principales productos para la denominación como geo productos, esto nos permitirá dar un plus a las principales artesanías de Imbabura. En este espacio juega un rol fundamental la Comité de Geoparque de Imbabura.

Otavalo, Cotacachi, San Antonio, Zuleta y la Esperanza se han convertido en mercados naturales para la comercialización de artesanías. Sin embargo, se ve la necesidad de mejorar la infraestructura de nuevo mercados artesanales y la creación de un mercado artesanal a nivel provincial que permita al turista tener de manera permanente una vitrina que muestre nuestras riquezas culturales y artísticas al turista nacional e internacional.

Tabla 22: Relación de actores de la Cadena de Valor de las Artesanías

Eslabón Cadena	Sub línea de Eslabones de Cadena	Actores directos	Actores apoyo	Compromisos
PRODUCCIÓN (Materias primas)	Selección de materias primas	Artesanos, asociaciones y gremios	GPI, Institutos Técnicos, Ministerio de Producción, Academia, MPCEIP	Capacitación en manejo de materias primas en sus diferentes alternativas
			Colegios Técnicos, Academia.	Identificación de proveedores en sus distintas ramas
	Fortalecimiento de Centros de Servicios para los artesanos	Artesanos, asociaciones y gremios	GPI, IEPS, Academia, GADs Municipales.	Fortalecer organizaciones de artesanos
			GPI, BANECUADOR, Sector financiero privado. ONGS	Implementación Centros de Servicios artesanales. (materias primas, capacitación)
TRANSFORMACION (CREACIÓN DE MATERIAS PRIMAS EN ARTESANÍAS)	Implementación de Centros de Negocios y Servicios por rama de actividad.	Artesanos, asociaciones y gremios	Institutos Técnicos, Academia, GADS	Capacitación, asistencia técnica, en nuevas tendencias, costos de producción y calidad de las artesanías.
			GPI, BANECUADOR, Sector financiero privado. ONGS	Equipamiento de centros de servicios según, actividad.
COMERCIALIZACIÓN	Determinar Geo productos artesanales	Artesanos, asociaciones y gremios	Comité de Gestión del Geoparque	Modelo de gestión para determinar productos artesanales como geo productos
	Fortalecimiento de espacios de comercialización en cada cantón.		GADs, IEPS, BANECUADOR, Banca privada	Establecer espacios y modelos de gestión para espacios de comercialización artesanal en cada cabecera cantonal.

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

Modelo de Sistema de Gestión Integrado de la Cadenas de Valor de Artesanías y Turismo

El sector artesanal se ha constituido en uno de los principales atractivos turísticos de Imbabura, esto debido a la diversidad cultural y étnica. Sin embargo, se ha concentrado en lugares muy definidos como la plaza de los ponchos, o lugares comerciales de Cotacachi e Ibarra.

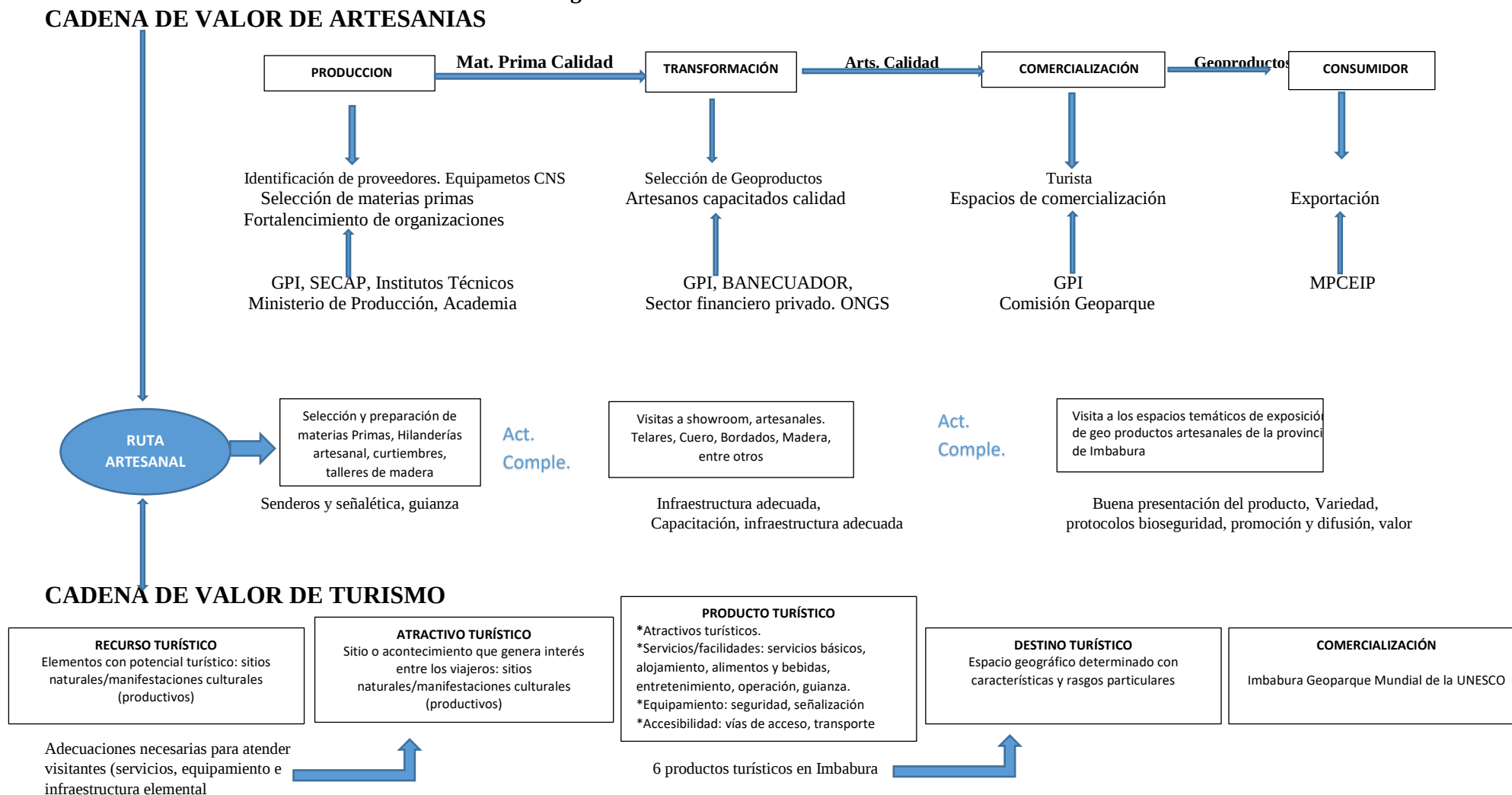
Siendo necesario la creación de rutas o circuitos artesanales, que brinden al turista diferentes opciones de visita como la de los telares de Otavalo, los talleres de cuero en Cotacachi, los talleres de madera en San Antonio, visita a las bordadoras de Zuleta, en Ibarra. Para esto es necesario identificar espacios donde se pueda recibir a los turistas y poder demostrar las habilidades en nuestros artesanos.

El turismo de experiencias, donde Imbabura muestre a sus visitantes los distintos atractivos turísticos, donde se articule el sector turístico urbano con la visita a ferias artesanales en el sector rural, a conocer y disfrutar la gastronomía de nuestras comunidades, a conocer de la historia y las costumbres, el cómo y por qué la UNESCO reconoce a Imbabura como Geoparque Mundial, permitirá que se posicione a nuestra provincia como destino turístico.

Para esto los GADs desde sus competencias, deben dotar a estas rutas o circuitos turísticos, señal ética, infraestructura de servicios básicos, capacitación direccionada especialmente a los artesanos y emprendedores del sector turístico para brindar un óptimo servicio a los turistas.

Para la articulación, el sector turístico formal de la provincia debe generar productos de experiencias donde se oferten actividades complementarias. Estas actividades complementarias obligan a la articulación con emprendimientos productivos, agroturismo, turismo de naturaleza, turismo vivencial, turismo de aventura, turismo cultural, geoturismo, entre los más importantes.

Figura 12: Cadena de Valor de Artesanías



Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

Seguimiento y evaluación de las Cadenas de Valor de la Agenda Productiva de Imbabura

En el análisis de las 9 Cadenas de Valor priorizadas en la provincia de Imbabura, se propone realizar un trabajo fuerte en temas como los siguientes:

- Garantizar la calidad mediante la aplicación de certificaciones.
- Establecer procesos de trazabilidad que permitan ofertar productos de calidad.
- Establecer un Modelo de Gestión para determinar los productos que llevarán el sello Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.
- Implementar una instancia público – privada, que se encargue del manejo del proyecto Geoparque Mundial, de la promoción y difusión turística a nivel provincial, y del manejo de la información socio económica de la provincia.

Para lograr esto es necesario establecer espacios de dialogo y planificación, donde se puedan sentar lo diferentes actores de cada una de las cadenas de valor priorizadas, por lo que es necesario:

- Crear un modelo de gestión de las mesas técnicas de cada una de las cadenas de valor priorizadas.
- Conformar de manera jurídica estas mesas técnicas, mediante la aprobación de una ordenanza provincial.
- Establecer hojas de ruta en cada una de las mesas técnicas con la participación de los actores.
- Establecer acuerdos interinstitucionales para alcanzar sostenibilidad de las mesas técnicas.
- Implementar metodología para el seguimiento, monitoreo y evaluación de los planes de acción de cada una de las mesas técnicas.

Los actores que deben participar se los describe en esta Agenda, sin embargo, es necesario del liderazgo del Gobierno Provincial de Imbabura, como entidad competente del fomento productivo, para alcanzar una adecuada interacción de los actores públicos y privados. Con estas acciones se fortalecerá el Parlamento de Imbabura como máxima instancia de participación ciudadana provincial, y sobre todo fortalecer el Foro de Productividad, que será la suma de todas estas Mesas Técnicas.

En la Agenda Productiva de Imbabura se plantea la implementación de propuestas de proyectos para alcanzar objetivos y metas, mismos que serán ejecutados por las entidades públicas y privadas, en el que, el Gobierno Provincial en articulación con los Ministerios y otras entidades de estado, tendrá la obligación de hacer seguimiento y evaluación de las estrategias, para verificar su cumplimiento.

Seguimiento y evaluación de la Agenda Productiva de Imbabura

La Agenda Productiva, plantea la implementación de proyectos alcanzables para mejorar o superar los cuellos de botella existentes en cada una de las Cadenas de Valor y en la estrategia para fortalecer la Agricultura Familiar Campesina. La metodología sugerida en la formulación de los perfiles de proyectos es el Marco Lógico, lo cual facilita el seguimiento y evaluación a través de la medición y cuantificación del cumplimiento de sus indicadores a través de medios verificables.

Por esto se ve pertinente plantear algunos elementos conceptuales del proceso de monitoreo y evaluación.

Fines del seguimiento

El monitoreo o seguimiento es el proceso sistemático de recolección, utilización y análisis de información que se lleva a cabo paralelamente a la ejecución de un proyecto, para conocer su evolución en su ejecución y desarrollo, para evitar desviaciones y aplicar las correcciones pertinentes a fin de que éste se realice eficazmente.

El monitoreo o seguimiento tiene un carácter de continuidad y periodicidad, permite examinar la ejecución de las actividades para verificar si los insumos, los calendarios de trabajo y los productos esperados, responden a las metas y objetivos establecidos, y comprobar si otras acciones necesarias avanzan de acuerdo con el plan de trabajo previsto.

La finalidad básica del monitoreo o seguimiento es observar el avance de la ejecución del proyecto y de sus diversos componentes, en relación con las metas de los proyectos planteados y proporcionar información para una oportuna superación de obstáculos si fuera necesario.

A partir de esta finalidad básica se derivan otras finalidades del seguimiento:

- Permite una ejecución eficiente y efectiva con el fin que los esfuerzos técnicos, financieros y materiales estén disponibles a tiempo y sean utilizados apropiadamente.
- Suministra información importante y que debe ser conocida por todos los niveles de la dirección del proyecto.
- Permite perfeccionar los planes operativos y adoptar medidas correctivas oportunas si se presentan deficiencias y limitaciones durante la ejecución del proyecto.

Medición del seguimiento

Una vez elaborado el plan operativo de trabajo es necesario formular un plan de seguimiento, el cual debe enfocarse en el nivel de los resultados esperados, para comprobar si los mismos se logran, ver cuándo se logran y en qué medida.

A los niveles de tareas y de actividades, el desempeño se verifica en función del calendario de actividades y del presupuesto asignado. Se trata de una actividad directa y relativamente sencilla sobre la que este documento no se abunda en mayores detalles y es más se utilizará el sistema de Gestión para Resultados GpR que actualmente opera en el Gobierno Provincial de Imbabura.

Un plan de seguimiento se utiliza para planificar, administrar y documentar el proceso de recopilación de datos, y permite velar por la recopilación periódica y oportuna de datos comparables. Asimismo, determina los indicadores que deberán hacerse objeto de seguimiento; especifica la fuente, el método y el cronograma de recopilación de datos, y asigna responsabilidades. El plan ayuda a mantener el sistema de monitoreo bien encaminado y a asegurarse de que los datos sean notificados en forma periódica a los encargados de la gerencia del proyecto.

Dicho plan debe realizarse facilitando la participación a todos los involucrados directos en la Agenda Productiva y en cada una de las Cadenas de Valor y proyectos, especialmente a beneficiarios y socio de financiación. En general, una comisión multipartita de dirección del proyecto o técnica, que incluya a representantes de todos los interesados directos, es un buen mecanismo participatorio (Mesas Técnicas) para hacer un seguimiento del avance de un proyecto. Este esquema permite tener

un criterio compartido sobre la planificación y sobre los indicadores del seguimiento, y ofrece asimismo la oportunidad para que todos los participantes intercambien puntos de vista sobre obstáculos y soluciones posibles.

Los siguientes elementos deben integrar el plan de seguimiento, es decir planes para la obtención de datos o información:

- Indicadores
- Metas
- Método de recopilación de datos
- Frecuencia y cronograma de recopilación de datos
- Responsabilidades y recurrencia del seguimiento
- Identificación de necesidades de evaluación complementaria
- Planes para la comunicación y el uso de la información obtenida en el proceso de seguimiento.

La implementación de esta metodología de seguimiento se debe realizar de manera continua por el Gobierno Provincial de Imbabura, con el aporte y participación de las instituciones públicas y privadas que forman parte de las distintas Mesas Técnicas.

Evaluación participativa

Minimiza la distancia existente entre el evaluador y los beneficiarios o involucrados en las Cadenas de Valor y proyectos, se recomienda en aquellos proyectos que buscan crear condiciones conducentes a generar una respuestas y compromisos de los productores y conjuntamente con ellos caminar articuladamente.

Los momentos de la evaluación participativa, puede llevarse a cabo en diferentes fases, así podemos determinar las siguientes:

- Evaluación antes de la ejecución del proyecto.
- Evaluación durante la ejecución del proyecto
- Evaluación después de la ejecución de un proyecto.

El principal parámetro es el impacto económico y social, entendido como los cambios observados que pueden ser atribuibles al proyecto, en tres niveles:

- Los clientes
- Las instituciones u organizaciones involucradas.
- El medio socioeconómico en que se desarrolló el proyecto

En la evaluación, el énfasis se hace sobre cinco componentes generales, en conjunto, estos representan los puntos más importantes a tener en cuenta en conexión con las decisiones acerca de los proyectos de desarrollo.

Eficiencia, es la medida de los resultados del proyecto – cualitativos y cuantitativos, en relación con los insumos o recursos totales; en otras palabras, como los insumos se convierten en resultados desde el punto de vista económico - financiero.

Eficacia, es una medida para comprobar si se ha alcanzado el objetivo específico del proyecto, o que probabilidad hay, que lo alcance. La cuestión es que, en medida los resultados contribuyen a alcanzar el objetivo específico perseguido.

Impacto del proyecto, son las consecuencias previstas y no previstas del mismo para la sociedad, tanto positiva como negativa del análisis en este aspecto, debe tomar como punto de partida el objetivo general y el específico del proyecto, pero va mucho más allá de averiguar simplemente si esto se ha alcanzado.

Pertinencia, es el análisis general acerca de si el proyecto se ajusta tanto al objetivo global, como a las políticas del financiador, y a las necesidades y prioridades locales.

Viabilidad, es un análisis del conjunto sobre en qué medida los cambios positivos logrados como consecuencia del proyecto se mantienen después de que este ha finalizado.

La aplicación del seguimiento y evaluación, para la Agenda Productiva se recomienda realizarla de conformidad el Sistema de GpR, de esta manera se puede corregir algunas desviaciones o errores cometidos al igual que redireccionar en función de alcanzar los objetivos planteados.

A continuación, se plantean las siguientes estrategias específicas para establecer el proceso de seguimiento y evaluación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

Alcance del seguimiento y evaluación

El seguimiento y evaluación se aplican a las estrategias y objetivos estratégicos de la Agenda Productiva de Imbabura, que en general contiene nueve Cadenas de Valor Provincial y la Propuesta de fortalecimiento de la Agricultura Familiar Campesina AFC.

En la Agenda Productiva de Imbabura y también se realizará el seguimiento y evaluación a cada uno de los Proyectos a través de la medición y cuantificación de las Metas e Indicadores logrados.

Método y técnica

Las directrices emitidas por la Secretaría Técnica de Planifica Ecuador, en las que se definen directrices para la elaboración del Informe de Seguimiento a los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial – PDOT, el seguimiento y evaluación cualitativo y cuantitativo se aplica a tres aspectos que son: Seguimiento y evaluación de Metas; Seguimiento y evaluación al Avance Presupuestario, y Seguimiento y evaluación al Avance Físico.

Las categorías para la evaluación al Cumplimiento de Metas, Avance Físico y Avance Presupuestario según las Directrices para el Seguimiento y Evaluación de PDOTs elaborada por la Secretaría Técnica de Planifica Ecuador, y de conformidad con la teoría de la semaforización, se puede utilizar este marco conceptual en la evaluación a la Agenda productiva de Imbabura:

Semáforo color verde:	CUMPLIDO, entre el 85% y 100%
Semáforo color amarillo:	PARCIALMENTE CUMPLIDO, entre el 70% y 84,9%
Semáforo color rojo:	INCUMPLIDO, entre el 0% y 69,9%

Semáforo color gris: EXTEMPORÁNEO, cuando no existe información para la evaluación de Cumplimiento de Metas.

Equipo técnico

La Dirección de Desarrollo Económico en coordinación con la dirección General de Planificación del Gobierno Provincial, son las Unidades responsables de liderar el proceso de seguimiento y evaluación de la Agenda, es decir los técnicos de estas Direcciones, realizarán la gestión para recopilar toda la información necesaria o insumo de cada una de las Direcciones y Unidades Administrativas involucradas a fin de sistematizar, analizar y establecer las conclusiones y recomendaciones para la mejorar la ejecución de la Agenda Productiva.

Productos del proceso

Los Productos resultantes del proceso de seguimiento y evaluación a la planificación contenida en la Agenda Productiva serán los siguientes, cuyas fuentes de información serán las Unidades Administrativas del Gobierno Provincial descritas en el párrafo anterior:

- a) Avance en el cumplimiento de metas, avance físico y avance presupuestario.
- b) Análisis de resultados del seguimiento y evaluación general anual.
- c) Elaboración de un informe anual y consolidado de la ejecución.
- d) Para cada uno de los productos señalados, se determinarán los factores institucionales internos y externos que incidieron para la ejecución de la Agenda, y que pueden ser de tipo administrativo, financiero, de gestión y articulación que incidieron para que se haya cumplido o incumplido.
- e) Un resumen de los programas y proyectos de la Agenda, en el que se describa que se cumplió, que no se cumplió y porque no se cumplió.
- f) Planteamiento de conclusiones generales
- g) Planteamiento de recomendaciones generales

Periodicidad del seguimiento y evaluación

La evaluación y seguimiento se deberá realizar con la siguiente periodicidad, en los que se plantearán además los correctivos necesarios del proceso, las mejoras para fortalecer la coordinación interdepartamental e interinstitucional:

- Talleres mensuales de análisis de reportes de la ejecución de la Agenda con participación de directivos de la institución.
- Taller anual de análisis participativo de reportes de la ejecución de la Agenda Productiva con participación de directivos de la institución y de las instancias del Sistema de Participación Provincial.

Socialización de resultados y rendición de cuentas

La socialización al interior del Gobierno Provincial, de los resultados obtenidos del seguimiento y evaluación a la planificación contenida en la Agenda, se realizarán considerando lo siguiente:

- a) Una vez obtenido el informe anual de seguimiento y evaluación conocerá el señor Prefecto y el equipo técnico directivo, con el objeto de conocer las potencialidades y falencias del proceso, para luego asumir compromisos para mejorar la ejecución de la Agenda.
- b) Posteriormente se expondrá los resultados del seguimiento y evaluación de la Agenda a todos los funcionarios del Gobierno Provincial a través de una reunión de trabajo y se definirán compromisos para mejorar.
- c) Luego se expondrá para el conocimiento, los resultados del seguimiento y evaluación de la Agenda al Consejo de Planificación Provincial a través de una reunión de trabajo.
- d) Posteriormente se expondrá para el conocimiento del Consejo Provincial, los resultados del seguimiento y evaluación a la Agenda Productiva, en una sesión convocada por el señor Prefecto. Este informe enriquecido, será la base o insumo fundamental para elaborar el informe de Rendición de Cuentas de las autoridades Provinciales, transformado a los formatos del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

Articulación de la Agenda Productiva de Imbabura con el PND y los ODS

Según las guías técnicas nacionales para la planificación del desarrollo y ordenamiento territorial, se realiza a continuación, el análisis de la alineación – articulación de los contenidos estratégicos de la Agenda Productiva de Imbabura, con los Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo PND 2017-2021 y además con los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS o Agenda 2030.

Las Estrategias de las nueve Cadenas de Valor, sus Objetivos Estratégicos y los Proyectos contenidos en la Agenda Productiva se articulan con los siguientes objetivos del PND:

Objetivo 5.- Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, y

Objetivo 6.- Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural

Las Estrategias de las nueve Cadenas de Valor, sus Objetivos Estratégicos y los Proyectos contenidos en la Agenda Productiva se articulan con los siguientes Objetivos de los ODS o Agenda 2030:

Objetivo 8.- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Objetivo 9.- Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Objetivo 12.- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Objetivo 15.- Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

Estrategias de articulación y coordinación para la implementación de la Agenda Productiva

Se necesita con prioridad, articular la gestión institucional del Gobierno Provincial, con las instituciones y organizaciones que promueven el desarrollo económico y productivo de Imbabura, que tienen a su cargo otras o similares competencias y que se complementan con las competencias de la Prefectura. Las instituciones a considerarse como aliadas, para emprender o sostener el desarrollo podrían ser principalmente las siguientes: gobiernos parroquiales rurales, los gobiernos municipales de Antonio Ante, Otavalo, Urcuquí, Ibarra, Pimampiro y Cotacachi el Gobierno Provincial; se requerirá además articular además con las dependencias del gobierno nacional tales como Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, Ministerio de la Producción MIPRO, Ministerio de Turismo MINTUR, Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, Ministerio de Ambiente MAE, Universidad Técnica del Norte UTN, Pontificia Universidad Católica del Ecuador PUCESI, Cámaras de Comercio, Cámaras de la Producción y Turismo de Imbabura, Agricultores, ganaderos, industriales, gremios de la producción y sector privado organizado, Mesas Técnicas, grupos de artesanos, comerciantes, productores en general.

La planificación y ejecución de los proyectos, se utilizarán los instrumentos legales vigentes en el país, que son los siguientes: convenios de cooperación interinstitucional para la transferencia de competencias, convenios de concurrencia, de cogestión o de alianzas estratégicas, de conformidad con el marco jurídico ecuatoriano.

De conformidad con la información contenida en el Presupuesto para el 2021 del Gobierno Provincial de Imbabura, se prevé disponer de 23.624.946,48 dólares para gastos corrientes y de capital e inversión; de este presupuesto se destina para inversión neta en proyectos de Desarrollo Económico la cantidad de 670.000,00 dólares, lo que significa que, es muy importante realizar gestiones interinstitucionales para mejorar las inversiones en lo económico productivo provincial.

Agenda regulatoria

Con el objeto de normar y facilitar la ejecución o implementación de la Agenda Productiva de Imbabura, se deberá gestionar y poner en vigencia por lo menos los siguientes instrumentos legales:

- a) Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Imbabura.
- b) Gestionar en los Municipios de Imbabura las políticas y ordenanzas para aprobar planes de incentivos para el desarrollo y emprendimientos económico - productivos locales.
- c) Promoción de proyectos de Agricultura Familiar Campesina para la producción y comercialización de productos orgánicos, con enfoque de seguridad alimentaria.
- d) Gestionar la conformación de Mesas Técnicas de las Cadenas de Valor de la Agenda Productiva de Imbabura.
- e) Fortalecimiento de las ferias libres (CIALCOS) de la producción agropecuaria y artesanal del cantón.
- f) Gestión para crear e implementar el Modelo de Gestión de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.

Estrategia para la reducción progresiva de los factores de riesgo o mitigación

En este apartado se propone la estrategia para garantizar la reducción progresiva de los factores de riesgo o mitigación, para esto se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

Investigación y conocimiento de Riesgos

Se necesita conocer con mayor profundidad los posibles riesgos y desastres que se pueden presentar en Imbabura, se requiere realizar estudios e investigaciones en sitio, especialmente las consecuencias sociales, económicas y ambientales y sus soluciones, para enfrentar esos riesgos de desastres, para esto se debe suscribir convenios de cooperación institucional con las Universidades: Universidad Técnica del Norte, Universidad Católica sede Ibarra, Uniandes, Universidad Central del Ecuador, Universidad de Otavalo, Universidad Técnica Particular de Loja entre otras que tienen programas de vinculación con la colectividad, estas Universidades disponen de equipos tecnológicos con profesionales especializados y además laboratorios y estudiantes, que también ayudarían a formular los estudios y proyectos, éstos proyectos deberán contener la siguiente estructura por lo menos: descripción de los problemas, objetivos, actividades, presupuesto, planos, diseños y estrategias de intervención para enfrentar las amenazas y disminuir los riesgos de desastres.

Como parte del Modelo de Gestión para enfrentar y prever los riesgos y las amenazas del cambio climático, es necesario que el Gobierno Provincial, elabore la Agenda Provincial de Gestión de Riesgos de Imbabura y a su vez, sugiera también la elaboración o fortalecimiento de las Agendas Cantonales de Gestión de Riesgos, como una necesidad imperiosa, estas agendas estarán en función de los estudios realizados por el CONGOPE sobre efectos del Cambio Climático para Imbabura, entre otros estudios y variables existentes, especificando estos efectos probables por cantones y parroquias y además en zonas más vulnerables.

Fortalecimiento institucional y organizacional

La estrategia para la reducción progresiva de los factores de riesgo o mitigación además integrará a las dependencias provinciales o regionales de los Ministerios de Educación, Salud Pública, Ministerio de Obras Públicas y Transporte, Ministerio de Integración Económica y Social MIES, Ecu 911, Policía Nacional, Fuerzas Armadas, Ministerio de Agricultura, Ministerio del Ambiente y Agua, entre otros según el riesgo visualizado.

Los Programas y proyectos contenidos en el PDOT y las amenazas identificadas debido al cambio climático y que podrían transformarse en desastres, deben analizarse prontamente, de conformidad con los estudios promovidos por el CONGOPE sobre cambio climático que existen para la provincia, cantones y parroquias rurales de Imbabura, para que en función de esos factores se definan con mayor profundidad el diseño de acciones y estrategias de articulación interinstitucional.

El Sistema Provincial de Riesgos de conformidad con el Manual de Gestión de Riesgos, debe incorporar al sistema a los actores siguientes: gobiernos autónomos descentralizados municipales, parroquiales rurales, que sumados son 42, involucrar a los diferentes ministerios e instituciones integrantes de las 7 Mesas de Trabajo; a las principales Universidades de Imbabura, al sector privado y organizaciones de la cooperación nacional e internacional que operen en Imbabura. Además, el sistema provincial deberá integrar al cuerpo de bomberos, policía nacional, fuerzas armadas, Comisión Nacional de Tránsito, ECU 911 y de existir a las organizaciones sociales que tengan capacidad de respuesta en casos de emergencia.

Se vuelve importante integrar las mesas temáticas de conformidad con el manual de los COE, que deberá tener protocolos de información y procesos con las Unidades de Monitoreo Provinciales de la SNGRE. Es muy importante incorporar a todos los gobiernos parroquiales rurales al COE cantonal

y estos a su vez articularlos efectivamente al provincial. Se requiere plantear un sistema provincial y de Gestión de Riesgos articulados de conformidad con la SNGRE, con programas de capacitación y fortalecimiento del liderazgo, para asumir los procesos y compromisos institucionales.

Regulación y control

Es muy importante crear una ordenanza provincial, que sea consensuada por los Comités de Emergencia Parroquiales, Cantonales y Provincial para que realmente funcione como un sistema perfectamente articulado, las ordenanzas que se crearen en los cantones de Imbabura, servirán de base para la nueva ordenanza provincial, esta ordenanza estará de conformidad con lo sugerido por el Manual del Comité de Operaciones de Emergencia publicado en el 2017 por la Secretaría de Gestión de Riesgos.

Complementariamente, en los niveles de gobierno sea este provincial, cantonales y parroquiales, se tomará en cuenta a los actores del sistema nacional descentralizado de gestión de riesgos y Emergencias SNGRE, es decir a la entidad rectora del sistema, a los gestores de competencia, a los actores complementarios, a los actores de respuesta y a la sociedad civil organizada.

Generación de recursos para enfrentar Riesgos

En la provincia es importante que, los riesgos y desastres de cualquier tipo que se presentaren, como producto del efecto del cambio climático o como resultado de la actuación del ser humano, siempre requiere de recursos sean económicos, humanos y materiales, que al momento de presentarse muy probablemente las instituciones públicas no disponen para enfrentarlos; esta realidad, obliga a crear un fondo provincial que será administrado por el COE en coordinación con las instituciones aportantes de los recursos, para esto necesitamos que las instituciones del nivel nacional, provincial, cantonal y parroquial aporten mensualmente de sus presupuestos que se asignan anualmente por el estado central y otros que debemos generarlos bajo la figura de ordenanzas, acuerdos o resoluciones, de tal forma que al momento de presentarse el riesgo o desastre, se los pueda utilizar inmediatamente, los recursos a recaudarse podrían provenir como tasas por los servicios ambientales que provee la naturaleza y por los servicios municipales.

Sensibilización y educación

Una vez presentado el riesgo y desastre, otra de las debilidades es la organización social, la disciplina ciudadana y su compromiso de poner en práctica las normas de seguridad y bioseguridad que el COE y las normas técnicas internacionales y nacionales sugieran, para esto es importante planificar, diseñar programas de sensibilización y educación a la ciudadanía sobre la gestión de riesgos de desastres, para la mitigación y adaptación de la ciudadanía a los cambios sociales, económicos, que el cambio climático obliga. Para esto y complementariamente el Ministerio de Educación a través de su programa curricular deberá incorporar en su malla curricular contenidos específicos sobre hábitos y conocimientos para enfrentar los riesgos, por otro lado, el gobierno provincial, diseñará módulos de capacitación ciudadana, con contenidos prácticos que serán coordinados con las instancias técnicas del Sistema Cantonal, Provincial y Nacional de Gestión de Riesgos.

Gobernabilidad

Los factores políticos y las inclinaciones partidarias de las autoridades provinciales, cantonales, parroquiales, provinciales y nacionales, influyen directamente sobre la buena gobernabilidad, sobre la gestión de convenios de cooperación y sobre la implementación de proyectos mancomunados de cualquier tipo, por tanto, para lograr una buena gobernabilidad es importante que, en el sistema de participación ciudadana provincial, se cree instancias como consejos consultivos o de vigilancia de la política pública, para de alguna manera garantizar la gobernabilidad, es decir la buena relación entre autoridades y ciudadanía, para que en armonía interinstitucional y ciudadana se ejecuten acciones francas para enfrentar el cambio climático y los desastres en el territorio cantonal. La gobernanza es fundamental para que la disciplina de la ciudadanía frente las sugerencias de los COE sean efectivas, ya que el verdadero liderazgo se lo ejerce cuando la población cree y acata las decisiones de sus autoridades e instituciones rectoras de la gestión de los riesgos.

Cambio climático

El Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador CONGOPE, con la ayuda de la cooperación internacional desarrollo el proyecto: Acción Provincial frente al Cambio Climático (APROCC), realizó el estudio que se denomina “Informe metodológico y guía de interpretación de los diagnósticos provinciales de cambio climático” que fue presentado en agosto del 2019.

El estudio realizado sirvió para estimar el riesgo climático a nivel parroquial de las 23 provincias del Ecuador y relevar el estado del arte de los sectores de mitigación a nivel provincial, este estudio contempló la estimación de niveles de riesgo climático en seis sectores: Agricultura, Infraestructura vial, Patrimonio hídrico, Patrimonio natural, Salud, Asentamientos Humanos. Sus resultados sirven para la priorización tanto espacial como temática de las principales causas que tejen los niveles de vulnerabilidad de cada provincia, así como para orientar el diseño de acciones, que sirvan para gestionar los impactos del cambio climático. El objetivo del estudio del CONGOPE en general fue realizar un diagnóstico de riesgo climático y generar un estado del arte de mitigación para cada una de las 23 provincias del Ecuador, con base en información existente.

Para el caso de Imbabura, se realizaron los mapas provinciales con su división política y administrativa de los 6 cantones y de las 36 parroquias rurales de las amenazas siguientes: aumento de días con lluvias extremas, condiciones de sequedad, aumento de temperatura media y aumento de la precipitación total. Sin embargo, es importante resaltar que en total son ocho amenazas pero que para Imbabura se aplican con mayor probabilidad las cuatro resaltadas en este párrafo. A continuación, se presentan la síntesis de resultados del Modelo de Gestión para la ejecución de medidas que permiten afrontar los efectos del Cambio Climático en Imbabura.

Estrategia de promoción y difusión de la Agenda Productiva

La estrategia de promoción y difusión de la Agenda Productiva de Imbabura, tiene como objetivo principal lograr que la población imbabureña, como también las instituciones y organizaciones sociales y de desarrollo de mayor incidencia en la ejecución o implementación de la Agenda, se apropien de las estrategias, objetivos estratégicos y proyectos y se comprometan a aportar para su ejecución.

A continuación, se propone la estrategia definiendo actividades que el Equipo Técnico Provincial deberá comunicarlas oportunamente a la ciudadanía:

La Dirección General de Comunicación de la Prefectura, elaborará el plan de comunicación para la ejecución de la Agenda Productiva, que contendrá por lo menos la siguiente estructura: objetivo general, productos comunicacionales para radio, televisión, redes sociales y otros métodos alternativos, pautaaje, diseño de cuñas radiales, spot televisivos, formato de documentos impresos, definición de medios con áreas de cobertura cantonal y provincial, seguimiento y control de pautaaje e informes de resultados obtenidos.

Con el objetivo de vincular la estrategia de comunicación con la participación ciudadana, para generar espacios de información y lograr respuesta a consultas y acuerdos que legitimen el proceso, se plantean las siguientes acciones:

Organizar periódicamente y mantener reuniones de trabajo con la población beneficiaria de los proyectos, para conocer y coordinar los trabajos y asumir las responsabilidades o roles ciudadanos y compromisos que les corresponda en el proyecto. Esta actividad deberá ejecutarla la Unidad de Participación Ciudadana en coordinación con la Dirección de Desarrollo Económico.

En los procesos de participación ciudadana **se considerará e integrará a los diferentes grupos poblacionales** que habitan en el territorio, se invitará a las actividades y eventos de planificación, ejecución y rendición de cuentas de la ejecución de los proyectos de la Agenda Productiva a todos los grupos poblacionales, para lograr una participación y respuesta efectiva.

Mantener informada a la ciudadanía, sobre la gestión institucional y recoger las sugerencias ciudadanas para implementar un mejor servicio, **se tomará en cuenta el enfoque y mecanismos de gobierno abierto, para que la información** sea accesible a la ciudadanía y facilite su participación, para lograr esto, se propone llevar a cabo las siguientes actividades:

Rendir cuentas anualmente, por parte de las autoridades provinciales ante la ciudadanía de la provincia, presentando los logros alcanzados con la ejecución de la Agenda Productiva y además se recogerá sugerencias ciudadanas.

Fortalecer la plataforma digital y/o los Sistemas de Información Local SIL con acceso de la ciudadanía a la información obtenida, esta plataforma se la articulará a los procesos en línea que realiza la Prefectura.

Aprovechando las **Tecnologías de la Información y Comunicación de la Prefectura**, se utilizarán herramientas multimedia para la difusión de las actividades estratégicas que desarrolla la Prefectura, como las siguientes:

Diseñar productos comunicacionales y técnicas de comunicación alternativa que se adapten al área rural y finalmente, elaborar material digital como trípticos, dípticos, folletos, pulgas y otros documentos en varios estilos, especialmente para la entrega en el sector urbano y rural de conformidad con su realidad tecnológica.

Bibliografía

Almeida, I. (2001). Historia del Pueblo Kechua. Quito: Abya-Yala. Amaguaña, J. (16 de Febrero de 2011).

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). 2014. “Cadenas Globales de Valor y diversificación de exportaciones: El caso de Costa Rica”. Naciones Unidas.

Proceso de elaboración del pocho. (N. Chugá, Entrevistador)

Litio en la Argentina: oportunidades y desafíos para el desarrollo de la cadena de valor / Andrés López, Martín Obaya, Paulo Pascuini, Adrián Ramos. p. cm. — (Monografía del BID ; 698)

Libro blanco para una política de clústeres en Costa Rica: promoviendo la innovación y la productividad a través de una mayor articulación productiva / Ricardo Monge González. p. cm. — (Nota técnica del BID ; 1474)

Rocha, H. 2015. "Do Clusters Matter to Firm and Regional Development and Growth?: Evidence from Latin America". Management Research: The Journal of the Iberoamerican Academy of Management. 13(1): 83-123.

WR Emprende. 2020. Documento Evaluación de los Estudios Cadenas Productivas Imbabura. Producto de consultoría entregada al GPI.

WR Emprende. 2020. Documento Diagnóstico del Sector Secundario de Imbabura. Producto de consultoría entregada al GPI.

<http://www.cluster-research.org/greenbook.htm>

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/20.500.11799/33401/1/CADENA+DE+VALOR+PARA+ARTESAN%C3%8DA+DE+HOJA+DE+MA%C3%8DZ.pdf>

<http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/4379>

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf

<https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/e95f7seq84g008xi32hh5lkj7090hf.pdf>

<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13374>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Publicidad>:

http://www.mipro.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=162&Itemid=57
integración

Ministerio de Coordinación de la Productividad, Empleo y Competitividad. (2011). Agenda para la transformación productiva territorial: Provincia de Imbabura. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-IMBABURA.pdf>

Anexo 1:

Plan de Acción concertado de la Cadena de Valor de Artesanías

Anexo 1: Plan de Acción Concertado de la Cadena de Valor de Artesanías de Imbabura

PLAN DE ACCIÓN CONCERTADO. Agenda Productiva de Imbabura															
Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Presupuesto (USD)	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la meta anualizada							Actores Responsables por Acción
								2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Estrategia 1: Establecer alianzas estratégicas para la asesoría artesanal la cual identificará las necesidades del sector e implementará acciones de información, asistencia, apoyo técnico y acceso a la tecnología.	Fortalecer la organización, capacidad profesional y de innovación.	1. Implementación del Centro de Negocios y Servicios de la artesanía en madera en la provincia de Imbabura.	Mejorar la comercialización de los productos artesanales en madera de la provincia de Imbabura mediante la construcción de un Centro de Negocios y Servicios con equipamiento completo en la provincia de Imbabura.	1. Gestionar un lote de terreno o comodato del lote de terreno.	182.500,00	Número de Centros de Negocios y Servicios creados y funcionando	1	-	40%	40%	20%	-	-	-	Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; Universidades, MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				2. Construir la infraestructura y/o comodato de infraestructura existente. (Fabrica Imbabura)											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				3. Definir socios estratégicos públicos y privados.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				4. Obtener equipos, herramientas e insumos.											Gobierno Provincial de Imbabura
				5. Crear un plan de negocios.											Gobierno Provincial de Imbabura
				6. Brindar servicios de capacitación, asistencia técnica, alquiler de equipos y herramientas, asistencia legal.											Gobierno Provincial de Imbabura
				7. Buscar el apoyo para el acceso preferente a los artesanos a planes de financiamiento.											Gobierno Provincial de Imbabura
				8. Crear y sostener un espacio de diálogo entre las Universidades, Institutos Superiores Técnicos y Sector Productivo.											Gobierno Provincial de Imbabura

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

Continúa...

Anexo 1: Plan de Acción Concertado de la Cadena de Valor de Artesanías de Imbabura

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Presupuesto (USD)	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la meta anualizada							Actores Responsables por Acción
								2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Estrategia 2: Crear la Mesa Técnica de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanías de la provincia de Imbabura, la cual aportará a la generación de conocimiento, organización y productividad.	Constituir en un espacio técnico de encuentro y un mecanismo de coordinación e implementación de diferentes actores y agentes del desarrollo de la provincia.	1. Organización y constitución de la Mesa Técnica de fortalecimiento a la Artesanía.	Aumentar la cobertura de las acciones encaminadas al desarrollo artesanal de la provincia de Imbabura.	1. Organizar la Mesa Técnica.	25.000,00	Número de Mesas Técnicas de la Artesanía creadas	1	-	50%	40%	10%	-	-	-	Gobierno Provincial de Imbabura
				2. Elaborar el Modelo de Gestión de la Mesa Técnica de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanías.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				3. Presentar la propuesta de constitución de la Mesa Técnica de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanías.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				4. Mapear a actores principales que intervienen en la cadena.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				5. Convocar a una reunión para dar a conocer la metodología de la Mesa Técnica.											Gobierno Provincial de Imbabura
				6. Revisar documentos de desarrollo provincial.											Gobierno Provincial de Imbabura
				7. Borrador de la Ordenanza de apoyo a la Artesanía.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.
Continúa...

Anexo 1: Plan de Acción Concertado de la Cadena de Valor de Artesanías de Imbabura

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Presupuesto (USD)	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la meta anualizada							Actores Responsables por Acción
								2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Estrategia 2: Crear la Mesa Técnica de Fortalecimiento de la Cadena de Valor de la Artesanía de la provincia de Imbabura, la cual aportará a la generación de conocimiento, organización y productividad.	Constituir en un espacio técnico de encuentro y un mecanismo de coordinación e implementación de diferentes actores y agentes del desarrollo de la provincia.	Continúa 1. Organización y constitución de la Mesa Técnica de fortalecimiento a la Artesanía.	Aumentar la cobertura de las acciones encaminadas al desarrollo artesanal de la provincia de Imbabura.	8. Analizar los problemas en busca de soluciones conjuntas de la problemática.	25.000,00	Número de Mesas Técnicas de la Artesanía creadas	1	-	50%	40%	10%	-	-	-	Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				9. Documentar la aceptación de participar en la Mesa Técnica.											Gobierno Provincial de Imbabura
				10. Hacer conocer el rumbo de la Mesa Técnica.											Gobierno Provincial de Imbabura
				11. Institucionalizar la Mesa Técnica.											Gobierno Provincial de Imbabura
				12. Elaborar el plan operativo anual y de inversión.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
Estrategia 3: Gestionar productos financieros que faciliten la accesibilidad de los Artesanos a financiamiento preferencial.	Impulsar el relacionamiento del sector financiero con el Sector Artesanal	1. Democratización de herramientas financieras e implementación de procesos de acceso para el Sector Artesanal	Democratizar las herramientas financieras e implementar los procesos de acceso para mejorar la producción de artesanías.	1. Identificar requerimientos y tipos de financiamiento que necesita el Sector Artesanal.	42.630,00	Número de artesanos con capacidad de acceso a crédito	130	10%	20%	20%	10%	20%	10%	10%	Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; Cooperativas, Bancos, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				2. Identificar los diferentes fondos o fuentes de financiamiento a nivel nacional e internacional.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; Cooperativas, Bancos, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				3. Desarrollar un sistema de financiamiento adaptado a las características del Artesano.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; Cooperativas, Bancos, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.
Continúa...

Anexo 1: Plan de Acción Concertado de la Cadena de Valor de Artesanías de Imbabura

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Presupuesto (USD)	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la meta anualizada							Actores Responsables por Acción
								2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Estrategia 4: Integrar los productos artesanales al proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.	Ampliar el mercado artesanal a nivel nacional e internacional con productos con denominación de origen "Geoparque Imbabura".	1. Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del Sector Artesanal de Imbabura.	Diseñar e implementar el Modelo de Gestión para la selección de Geoproductos del Sector Artesanal de Imbabura.	1. Establecer compromisos entre artesanos e instituciones públicas y privadas.	148.000,00	Número de Modelos de Gestión para denominación de origen de productos artesanales, creados. Y al menos 500 artesanos incrementan sus ingresos en un 15%, debido al mejoramiento de su capacidad de gestión Sello "Imbabura Geoparque Mundial"	1	-	60%	40%	-	-	-	-	Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				2. Establecer una estructura, directrices y procesos que acompañen el proyecto.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				3. Investigar los procesos que se emplean en la producción, transformación productiva y comercialización, para crear geo productos artesanales.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				4. Estructurar el modelo de gestión planes de calidad de Geoproductos artesanal.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				5. Elaborar planes de acción para el diseño, documentación y elaboración de Geoproductos.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				6. Afinar y validar los procedimientos para elaborar Geoproductos.											Gobierno Provincial de Imbabura

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

Continúa...

Anexo 1: Plan de Acción Concertado de la Cadena de Valor de Artesanías de Imbabura

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Presupuesto (USD)	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la meta anualizada							Actores Responsables por Acción
								2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Estrategia 4: Integrar los productos artesanales al proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.	Ampliar el mercado artesanal a nivel nacional e internacional con productos con denominación de origen "Geoparque Imbabura".	Continúa 1. Diseño del Modelo de Gestión para la selección de Geoprodutos del Sector Artesanal de Imbabura.	Diseñar e implementar el Modelo de Gestión para la selección de Geoprodutos del sector artesanal de Imbabura.	7. Garantizar la calidad y elaboración del geoproducto.	148.000,00	Número de Modelos de Gestión para denominación de origen de productos artesanales, creados. Y al menos 500 artesanos incrementan sus ingresos en un 15%, debido al mejoramiento de su capacidad de gestión Sello "Imbabura Geoparque Mundial"	1	-	60%	40%	-	-	-	-	Gobierno Provincial de Imbabura
				8. Implementar los sistemas de calidad aplicados al geoproducto.											Gobierno Provincial de Imbabura y GADs Municipales de Ibarra, Otavalo, Cotacachi; MINTUR, Organizaciones, Gremios y Artesanos independientes
				9. Proporcionar la sostenibilidad del proyecto.											Gobierno Provincial de Imbabura
				10. Capacitar continuamente a los Artesanos en temas relacionadas a la calidad.											Gobierno Provincial de Imbabura
		2. Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura.	Mejorar la competitividad, productividad y comercialización de los productos artesanales de la provincia de Imbabura (Zuleta).	1. Planificar, organizar y controlar el espacio de comercialización de productos artesanales.	352.740,00	Número de sistemas de centros de ventas y comercialización de artesanías implementados.	1	-	30%	40%	30%	-	-	-	Gobierno Provincial de Imbabura
				2. Propender el abastecimiento de productos artesanales y turísticos.											Municipio de Ibarra
				3. Construir locales adecuados al espacio, estructura, ubicación y distribución interna.											GAD Parroquial de Angochagua, Cabildo de la comunidad de Zuleta
				4. Reorganizar parcial o total las instalaciones existentes que están deterioradas.											Gobierno Provincial de Imbabura
															Municipio de Ibarra
															GAD Parroquial de Angochagua, Cabildo de la comunidad de Zuleta
															Gobierno Provincial de Imbabura
															Municipio de Ibarra
															GAD Parroquial de Angochagua, Cabildo de la comunidad de Zuleta

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.

Continúa...

Anexo 1: Plan de Acción Concertado de la Cadena de Valor de Artesanías de Imbabura

Estrategia	Objetivos Estratégicos	Proyecto	Objetivo de Proyecto	Actividades / Acciones / Compromisos	Presupuesto (USD)	Indicador de Proyecto	Meta de Proyecto	Avance de la meta anualizada							Actores Responsables por Acción
								2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Estrategia 4: Integrar los productos artesanales al proyecto Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.	Ampliar el mercado artesanal a nivel nacional e internacional e implementar con productos con denominación de origen "Geoparque Imbabura".	Continúa 2. Implementación de infraestructura y equipamiento para la comercialización de productos artesanales en Imbabura.	Mejorar la competitividad, productividad y comercialización de los productos artesanales de la provincia de Imbabura (Zuleta).	5. Ofrecer mayores facilidades de acceso, estacionamiento, carga, descarga y seguridad para los productores, transportadores, comerciantes y compradores.	352.740,00	Número de sistemas de centros de ventas y comercialización de artesanías implementados.	1	-	30%	40%	30%	-	-	-	Gobierno Provincial de Imbabura
				6. Ofrecer a los comerciantes y compradores, puestos acondicionados a sus necesidades, higiénicos, ventilados e iluminados.											Municipio de Ibarra
				7. Capacitar al personal administrativo y operativo de la cadena de producción de la Artesanía.											GAD Parroquial de Angochagua, Cabildo de la comunidad de Zuleta
				8. Capacitar y tecnificar a los comerciantes en: salud ocupacional, medio ambiente, seguridad industrial, conocimiento de normas jurídicas, sistemas de comercialización, calidad total.											Gobierno Provincial de Imbabura
				9. Establecer un programa de educación a los consumidores.											Municipio de Ibarra
				10. Contribuir al mejoramiento de las asociaciones gremiales existentes.											GAD Parroquial de Angochagua, Cabildo de la comunidad de Zuleta
				11. Proponer el ejercicio de buenas prácticas comerciales dentro del espacio de comercialización.											Gobierno Provincial de Imbabura
															Municipio de Ibarra
															GAD Parroquial de Angochagua, Cabildo de la comunidad de Zuleta

Elaborado por: Equipo consultor, 2021.