

PLAN DE TRABAJO

PREFECTO: RICHARD CALDERÓN SALTOS

VICEPREFECTA: PAOLINA VERCOUTERE QUINCHE

1. Diagnóstico situacional

Población de Imbabura por cantones	
Cantón	Población
Ibarra	221.149
Antonio Ante	54.311
Cotacachi	44.203
Otavalo	125.785
Pimampiro	13.269
Urcuquí	17.540
Total	476.257
Fuente: INEC. Tomado de PDOT 2019-2023	

Las proyecciones del INEC para el 2020 dan a Imbabura una población total de 476.257 habitantes. Ibarra es de largo el cantón más poblado, seguido por Otavalo; Pimampiro es el de menor población.

El crecimiento poblacional a nivel de la provincia es de 1,96% anual, siendo Antonio Ante el cantón con mayor crecimiento interanual.

El 55% de la población de la provincia se ubica en el rango de 0 a 29 años, es decir somos una provincia joven. La población masculina de la provincia es el 49% y la femenina el 51%.

La distribución por área de residencia es la siguiente: urbana 55%, rural 45%. Entonces, el perfil demográfico de la provincia es joven, urbano y femenino.

El año anterior (2021) la FAO, conjuntamente con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, presentó un trabajo que permite diagnosticar la situación rural del Ecuador por cantones, en Imbabura tenemos los siguientes datos:

Mapa de pobreza socioeconómica rural en el Ecuador continental
2021 FAO-MAG.

Provincia de Imbabura por cantones

Cantones	Pobreza rural
Ibarra	Baja
Otavalo	Media
Antonio Ante	Baja
Cotacachi	Alta
Pimampiro	Alta
Urcuquí	Media

Imbabura es un territorio con una gran riqueza natural y ambiental, tenemos agua, montañas, lagunas y una alta biodiversidad por la presencia de varios pisos climáticos. A esto se suma la diversidad étnico-cultural de los pueblos kichwas (karankis, kayambis, otavalos, natabuelas), la nacionalidad awá y de la población afroecuatoriana.

La economía se sustenta en la producción agropecuaria, la artesanía, las manufacturas, el turismo y la gestión de servicios varios. Si vemos la distribución de la PEA (población económicamente activa) de la provincia por sector económico, el 20% se ubica en el sector primario (agricultura, ganadería y similares); el 23% en el sector secundario (manufactura y artesanía) y el 46% en el sector terciario (turismo y servicios varios); ésta distribución de la PEA está influenciada por la realidad de Ibarra, la ciudad con una alta población urbana y con una especialización en comercio y servicios, sede de varias instituciones públicas locales, provinciales y nacionales. La riqueza agro productiva, artesanal y de recursos turísticos están en la base de una reactivación económica provincial

A pesar de los datos de la PEA, la principal actividad económica en la provincia está relacionada con la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, especialmente conformada por el sector de la agricultura familiar campesina, sector que produce alrededor del 60% de los alimentos que consume la sociedad y que, sin embargo, tiene problemas relacionados con el acceso a los servicios financieros y no financieros, al agua, a la tierra, pero fundamentalmente a la comercialización y los precios como un cuello de botella a superar.

Respecto al sector agropecuario este es el perfil de nuestra provincia:

- En el sector agropecuario participan 89.414 personas de ellas 76.561 no son remunerados.
- Del total, 52.001 son hombres y 76.561 son no remunerados.
- Del total, 37.413 son mujeres y 34.007 no remuneradas.

Cuando analizamos la configuración económica de Imbabura, resulta indispensable tomar en cuenta los datos sobre el uso del tiempo, a fin de sustentar la necesidad de proponer políticas públicas pertinentes y que atiendan los desequilibrios de género en el uso del tiempo. Según la última Encuesta del Uso del Tiempo EUT-2012, establece que en Imbabura, el tiempo promedio de trabajo (remunerado y no remunerado) en una semana de un hombre es de 56:40 y de una mujer 71:11, el tiempo promedio de trabajo remunerado en una semana de un hombre es de 49:24 y de una mujer 44:1. Respecto al trabajo no remunerado, (tareas domésticas) en una semana, el de un hombre es de 07:56 y el de una mujer 27:17. Estos datos dan cuenta de la necesidad imperativa de que cualquier política pública que busque reactivar el emprendimiento y dinamizar la economía debe ser construida de manera diferenciada para no sobrecargar a las mujeres, en la agricultura familiar campesina, por ejemplo. El Estado, en sus distintos niveles debe asumir un papel activo en las tareas de cuidado y reproducción social, hasta aquí asumidas principalmente por las mujeres imbabureñas.

Hay problemas estructurales relacionados con la salud, la educación, la violencia, el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación, que condicionan el desarrollo social de la provincia Las limitaciones a la integración de los jóvenes y las mujeres son problemas que se necesitan superar.

Respecto a la violencia como uno de los problemas estructurales que vive Imbabura, la ENCUESTA NACIONAL SOBRE RELACIONES FAMILIARES Y VIOLENCIA DE GÉNERO CONTRA LAS MUJERES (ENVIGMU 2019), establece que el 73,6% de las mujeres de 15 años y más han vivido algún tipo de violencia de género a lo largo de la vida y el 44,8% de las mujeres de 15 años y más han vivido violencia física a lo largo de la vida. Si bien la violencia psicológica es la más alta en nuestra provincia, 64,3% de las mujeres de 15 años y más, el 17,8% de las mujeres imbabureñas de 15 años y más han vivido violencia económica y patrimonial a lo largo de la vida.

En cuanto al empleo, sobre todo en lo relacionado con empleo digno, se vio muy afectado por la pandemia y aún no se ha logrado recuperar. Según el Inec, en el 2021, Imbabura tiene un 6% de desempleo, superior al promedio nacional (5,2%), lo que le ubica en la sexta provincia con mayor desempleo. Solo 3 de cada 10 imbabureños/as tiene empleo adecuado y 5 de cada 10 están en la informalidad. Así, tenemos que:

- El 30,1% de la población económicamente activa-PEA, tiene un empleo adecuado.
- El 20,3% de la PEA se encuentra en subempleo.
- El 6% de la PEA se encuentra en desempleo.
- El 51,9% de la PEA se encuentra en el sector informal de la economía.
- El 31% de la PEA tiene empleo no remunerado.

De esta manera, vemos que en Imbabura el empleo informal es el sector más importante que ocupa a la PEA.

Pobreza:

- El 34,9% de la población tiene pobreza por ingresos y el 11,5% extrema pobreza.
- El coeficiente de Gini en la provincia es de 0,469, es decir, que se puede ver una notable desigualdad de las condiciones de la población.

Considerando la conformación étnica de la provincia de Imbabura, sobresale como un problema la pérdida del kichwa · En Imbabura unos 70 000 habitantes se autoidentificaron en el último censo de población y vivienda como indígenas kichwas, pero solo 23 000 señalaron que dominan el idioma nativo. Hay estudios de Geolingüística Ecuador que indican que solo 3 de cada 10 familias transmiten la lengua en su entorno familiar (El Comercio, 2021).

2. Objetivos

Objetivos Generales

Trabajar en la erradicación de las inequidades, en la reactivación innovativa de la economía y la mitigación y adaptación al cambio climático, fortaleciendo las capacidades provinciales.

Impulsar una provincia productiva, innovadora, dinámica e inclusiva, sustentada en el trabajo, la igualdad, la participación y el cuidado del ambiente.

Objetivos Específicos

-Diversificar, tecnificar y certificar la agricultura familiar campesina con el apoyo del sistema provincial de innovación agropecuaria, desde un enfoque interseccional y ambientalmente responsable.

-Generar emprendimientos basados en el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el mejoramiento de sus servicios y accesibilidad, a partir de el acceso a las tecnologías de la información como un servicio básico

-Impulsar el escalamiento de negocios que fortalezcan la micro, pequeñas y medianas empresas, así como a la economía popular, rural y urbana, con participación preferente de mujeres y jóvenes.

-Potenciar el sistema de vialidad rural que haga posible una provincia unida físicamente.

-Dotar a los emprendedores de plataformas digitales de acceso directo a información de mercados que apalanquen y faciliten la comercialización y los sistemas de distribución.

-Fortalecer capacidades organizativas, políticas, técnicas y productivas que garanticen el crecimiento y la sostenibilidad.

3. Enfoques

-Enfoque de derechos humanos: permite poner en el centro a los seres humanos y considerar que los derechos son interdependientes, indivisibles e inalienables.

-Enfoque de género: da cuenta de cómo existen jerarquías entre lo masculino y lo femenino y cómo estas jerarquías generan relaciones de poder, valoraciones diferenciadas de los roles y brechas de desigualdad social.

-Enfoque de interseccionalidad: permite considerar como las estructuras económicas, migratorias, de discapacidad, étnicas y culturales traen consigo privilegios sociales que forman relaciones de poder entre personas incluso del mismo género.

-Enfoque de interculturalidad: busca a través de la política pública u otros mecanismos generar procesos para superar los desequilibrios de poder entre las distintas culturas que comparten un territorio, a fin de propiciar la interacción horizontal.

-Enfoque plurinacional: busca transformar la estructura del Estado uninacional y monocultural a fin de que la institucionalidad y la organización del poder responda a esa diversidad y asegure el ejercicio de los derechos colectivos.

-Enfoque de Sostenibilidad ambiental: responde a la relación de la humanidad respecto a la conservación de la naturaleza.

-Economía del cuidado: es la que permite dar valor a las actividades de cuidado y de la reproducción de la vida, comprende una mirada sobre el uso del tiempo diferenciado entre hombres y mujeres, pone énfasis en la necesidad de superar este desequilibrio. .

4. Estrategias de articulación

-Activar dinámicamente procesos de acercamiento a organismos nacionales e internacionales, gubernamentales y no gubernamentales

de cooperación para ampliar la capacidad presupuestaria y operativa del GPI.

-Dinamizar oficina de cooperación y relaciones internacionales.

-Construir una cartera de proyectos para facilitar la negociación y obtención de recursos.

-Establecer convenios de cooperación con instituciones, organizaciones, públicas y privadas, y con universidades, para ampliar el acceso a recursos que apoyen la acción del GPI.

5. Actores estratégicos

Actor	Rol
Organizaciones de base comunitaria (red de cabildos)	Son los espacios organizativos donde se ejerce la autoridad comunitaria, con ellos se aterriza en el territorio las acciones
GAD parroquiales	Gobierno de cercanía, coordinar la ejecución de las competencias
GAD municipales	Coordinar la planificación territorial del desarrollo Tienen la competencia sobre el uso de suelo, esencial en el tema productivo y ambiental. Resulta fundamental determinar claramente las competencias para evitar ambigüedades para los y las ciudadanas
Universidades	Apoyo en investigación desarrollo y generación de conocimientos vinculados a la práctica, sobre todo en el ámbito productivo y en levantamiento de data actualizada
Organismos de cooperación internacional (ONGs de cooperación)	Gestión de recursos para apalancar proyectos esenciales para el desarrollo en base a las competencias del GAD provincial.
Organismos multilaterales (BID, Agenda 2030, UE, FAO, COP 26,	

Acuerdo de París, FIDA, PNUD, UNICEF, UNESCO, FMAM)	Trabajar temas de políticas innovadoras en cambio climático, ordenamiento territorial, innovación productiva, inclusión de tecnologías, participación.
Ministerios (MAG, MATTE, MTOP, MIDUVI, MINTEL, MIPRO)	Trabajar políticas públicas que permitan consolidar en los territorios innovaciones, por ejemplo, las relacionadas con: agricultura familiar campesina, tecnologías, cambio climático, nuevas fuentes de generación de empleo.

6. Plan de trabajo plurianual: objetivos, metas, actividades

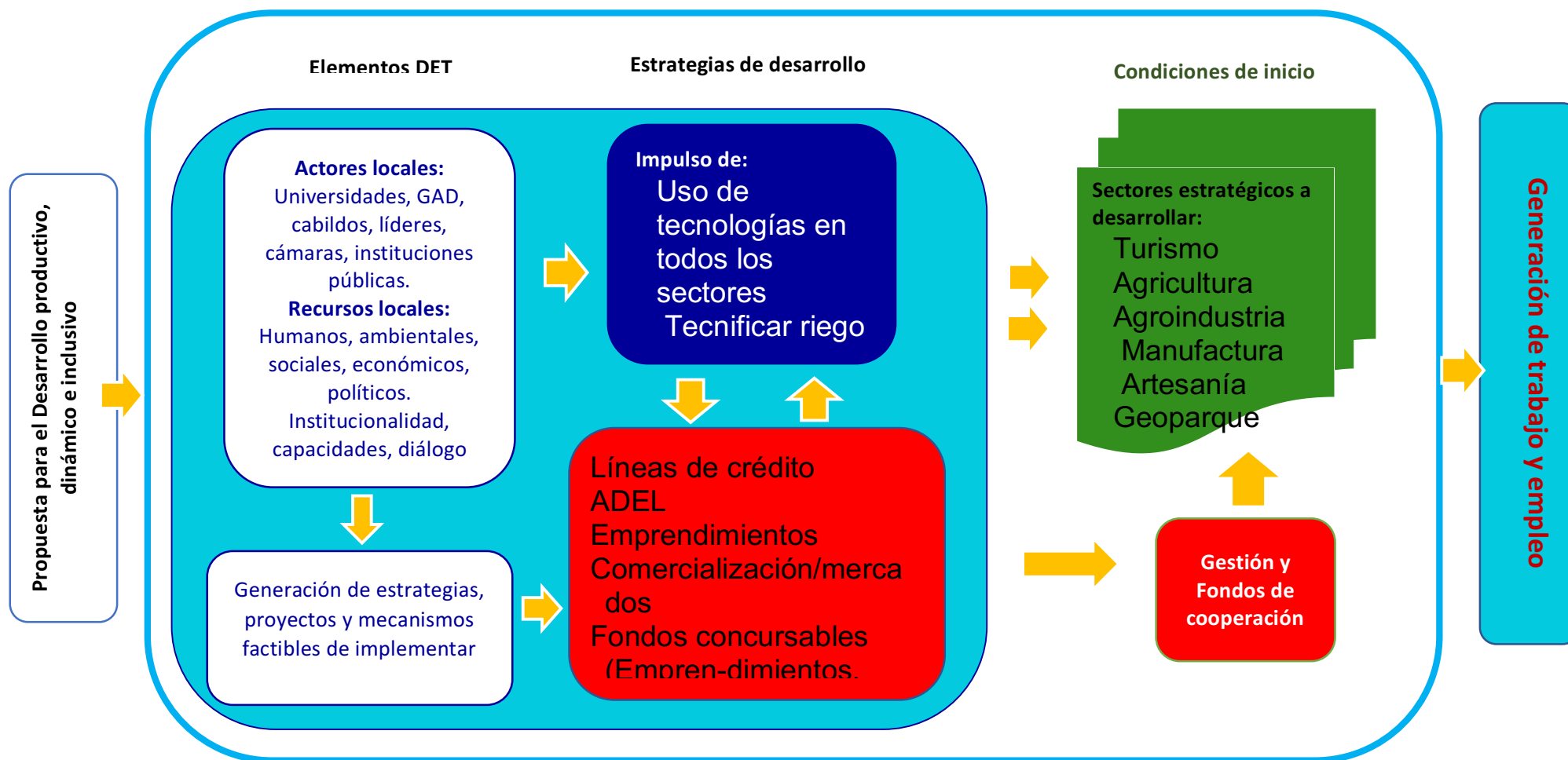
Propuesta			Años			
Objetivos	Metas	Actividades	1	2	3	4
Elevar los niveles de productividad de la agricultura familiar campesina con el apoyo del sistema provincial de innovación agropecuaria.	- Incorporar el enfoque de cadenas productivas en todos los procesos de apoyo	- Levantar o actualizar información de organizaciones de la provincia	X			
		- Elaborar propuesta de sistema provincial de innovación agropecuaria		X		
		- Capacitar a productores/as en enfoque de cadenas	X	X		
		- Impulsar proyectos de apoyo a la producción	X	X	X	X
		- Brindar servicios y asistencia técnica	X	X	X	X
		- Coordinar acciones con ministerios e instituciones			X	X
		- Realizar gestiones con organismos internacionales y de cooperación	X	X	X	X
Generar emprendimientos basados en el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y el mejoramiento de sus servicios y accesibilidad	- Habilitar una plataforma digital de apoyo a los procesos productivos que se active en los infocentros de las parroquias.	- Preparar convenios con universidades	X			
		- Elaborar plataforma digital y poner en funcionamiento	X	X	X	X
		- Convenio con infocentros provinciales	X			
		- Campaña de alfabetización digital	X	X	X	

Fortalecer modelos de negocio que fortalezcan la micro, pequeñas y medianas empresas, así como a la economía popular, rural y urbana, con participación preferente de mujeres y jóvenes	- Incubadora de emprendimiento - Geoparque activado - Fondo concursable Emprande Imbabura	- Elaborar reglamento del fondo y socializarlo - Construir incubadora de emprendimiento - Relanzar geoparque Imbabura como eje de propuesta turística - Generar concursos emprende Imbabura - Asistir técnicamente a emprendedores - Construir infraestructura y servicios de apoyo - Realizar gestiones con organismos internacionales y de cooperación	X				
Potenciar el sistema de vialidad que haga posible una provincia unida físicamente.	- Parroquias con mejoramiento de accesos inclusivos y promocionales - Considerar caminos tradicionales presentes en las comunidades para preservar patrimonio intangible (vertientes, sitios naturales sagrados)	- Realizar diagnóstico vial y plan vial - Construir sistema de gestión vial Imbabura - Analizar funcionamiento de Imbavial - Diseñar y mejorar accesos a parroquias	X				
Dotar a los emprendedores de plataformas digitales de acceso directo a información de mercados que apalanquen y faciliten la comercialización y los sistemas de distribución	- Agencia de Desarrollo Económico Territorial	- Preparar propuesta de ADEL - Poner en funcionamiento ADEL en beneficio de emprendedores - Generar sistema de información de mercados - Crear sistema provincial de comercialización	X				
Fortalecer capacidades organizativas, políticas, técnicas y productivas que garanticen el crecimiento y la sostenibilidad	- Gobierno abierto - Apoyo a la actualización de los planes de vida de los cabildos comunitarios	- Elaborar registro y foro de organizaciones provinciales - Poner en funcionamiento sistema de capacitación - Crear sistema de gobierno abierto	X				

	- Sistema provincial de capacitación					
--	--------------------------------------	--	--	--	--	--

mmm

Esquema de la propuesta de trabajo



7. Viabilidad legal y presupuestaria

-Las propuestas de este plan de trabajo se enmarcan en las competencias exclusivas y en las funciones que la Constitución y la ley establecen para los GAD provinciales.

-Los GAD provinciales estructuran sus presupuestos en función de lo establecido en la Constitución, en el COOTAD, en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, sin embargo es indispensable desarrollar una gestión para conseguir recursos que mejoren el presupuesto del GAD, para lo que se requiere capacidad de generar proyectos y de establecer relaciones de cooperación con entidades del mismo sector público, con organismos de cooperación para el desarrollo, con gobiernos extranjeros y con organismos internacionales. La experiencia en este rol es una de nuestras fortalezas.

-Resulta indispensable contar con una institución moderna, fuerte, eficiente y culturalmente pertinente desde el punto de vista técnico y profesional, que optimice el uso de las tecnologías para el cumplimiento de su misión y el logro de su visión; que genere credibilidad en la población y confianza en las instituciones, que sea ágil para atender los requerimientos propios de su actividad, honesta y transparente para poder cumplir con los objetivos institucionales. Para esto siempre estará abierta a la innovación y al fortalecimiento de sus capacidades.

8. Seguimiento y evaluación

Resulta indispensable para el cumplimiento de los planes de trabajo, implementar un sistema de monitoreo y evaluación que permita realizar un seguimiento cercano de la ejecución y cumplimiento de los mismos.

Desde los años de la Revolución Ciudadana se implementó en la administración pública el sistema de Gestión por Resultados, el mismo que permitirá monitorear el avance de los proyectos y el cumplimiento de los objetivos y metas establecidos en la planificación.

9. Mecanismos periódicos y públicos de rendición de cuentas en su gestión

Es parte fundamental de nuestra propuesta es fomentar y fortalecer los espacios de participación de la ciudadanía, para lo cual se propone:

- Implementar y/o fortalecer los mecanismos de participación ciudadana, culturalmente pertinente.
- Generar capacidades procurando la gestión colaborativa y paritaria .
- Llevar el Gobierno Provincial a los territorios por medio de la realización de reuniones en los diferentes cantones de la provincia para generar cercanía con la población.
- Mantener espacios físicos y plataformas digitales para transparentar la acción y realizar una rendición de cuentas permanente, sobre la marcha e interactiva.
- Fortalecer la comunicación bilingüe

10. Espacios de participación

La participación se presenta como un eje orientador del plan de trabajo y que debe ser aplicado a lo largo del proceso de formulación, aplicación y evaluación de la política pública. Al gobierno provincial le compete activar o facilitar mecanismos de participación previstos por la Constitución y las leyes, como son las audiencias públicas, cabildos comunitarios, consejos consultivos, veedurías y observatorios y presupuestos participativos. Proponemos un gobierno provincial cercano a la gente, que priorice el contacto con la población a través de audiencias ambulantes en los distintos territorios de Imbabura.